

INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO GRANDE DO NORTE



funcem
CONCURSO PÚBLICO
Grupo Magistério

Caderno de Provas

ADMINISTRAÇÃO DE PROCESSOS E OPERAÇÕES

Edital Nº. 36/2011 – REITORIA/IFRN

29 de janeiro de 2012

INSTRUÇÕES GERAIS PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

- Use apenas caneta esferográfica azul ou preta.
- Escreva o seu nome completo e o número do seu documento de identificação no espaço indicado nesta capa.
- A prova terá duração máxima de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo para responder a todas as questões do **Caderno de Provas** e preencher as **Folhas de Respostas**.
- O **Caderno de Provas** somente poderá ser levado depois de transcorridas 2 (duas) horas do início da aplicação da prova.
- Confira, com máxima atenção, o **Caderno de Provas**, observando o número de questões contidas e se há defeito(s) de encadernação e/ou de impressão que dificultem a leitura.
- A quantidade de questões e respectivas pontuações desta prova estão apresentadas a seguir:

| <i>Tipo de questão</i> | <i>Total de questões</i> | <i>Pontuação por questão</i> | <i>Total de pontuação</i> |
|------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Discursiva | 02 questões | 15 pontos | 30 pontos |
| Múltipla escolha | 25 questões | 2,8 pontos | 70 pontos |

- Para cada questão de múltipla escolha, há apenas uma resposta correta.
- Confira, com máxima atenção, se os dados (nome do candidato, inscrição, número do documento de identidade, matéria/disciplina e opção de campus) constantes nas **Folhas de Respostas** estão corretos.
- Em havendo falhas nas **Folhas de Respostas**, comunique imediatamente ao fiscal de sala.
- As **Folhas de Respostas** não poderão ser dobradas, amassadas ou danificadas. Em hipótese alguma, serão substituídas.
- Assine as **Folhas de Respostas** no espaço apropriado.
- Transfira as respostas para as **Folhas de Respostas** somente quando não mais pretender fazer modificações.
- Não ultrapasse o limite dos círculos na **Folha de Respostas das Questões de Múltipla Escolha**.
- As questões discursivas deverão ser respondidas unicamente no espaço destinado para cada resposta nas **Folhas de Respostas das Questões Discursivas**. Respostas redigidas fora do espaço reservado serão desconsideradas.
- Ao retirar-se definitivamente da sala, entregue as **Folhas de Respostas** ao fiscal.

NOME COMPLETO:

DOCUMENTO DE IDENTIFICAÇÃO:

QUESTÕES DISCURSIVAS

ESTAS QUESTÕES DEVERÃO SER RESPONDIDAS NAS **FOLHAS DE RESPOSTAS** DAS QUESTÕES DISCURSIVAS.

Questão 1

A pesquisa de marketing pode ser definida, simplificadamente, como o processo sistemático de coleta e análise de informações relativas às questões específicas ou problemas de marketing, enfrentados pelas empresas. Para tanto, a pesquisa deve ser conduzida com base em um processo que apresenta etapas específicas e objetiva obter informações, de forma eficiente e sistemática, que possibilitem a redução dos riscos da tomada de decisão de marketing.

Assim sendo, descreva cada uma das etapas do processo de pesquisa de marketing e a importância de cada uma delas para a tomada de decisão nas empresas.

Questão 2

A Gestão de Cadeia de Suprimentos (*Supply Chain Management- SCM*) é baseada na eficiência, ao longo do canal de distribuição que pode ser melhorada pelo compartilhamento de informações e do planejamento conjunto de diversos agentes. Dessa forma, deve-se observar que não é apenas a integração logística que promoverá as sinergias necessárias para a Gestão de Cadeia de Suprimento.

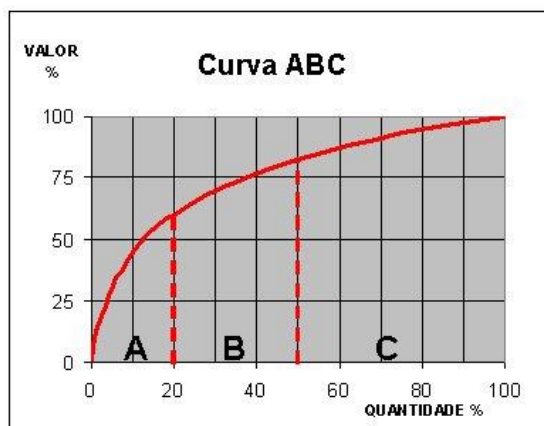
Nesse sentido, esclareça o conceito de Gestão de Cadeia de Suprimento (SCM), apresentando suas diferenças em relação à Gestão de Logísticas Integrada.

RASCUNHO

QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA

AS RESPOSTAS DESTAS QUESTÕES DEVERÃO SER ASSINALADAS NA FOLHA DE RESPOSTAS DAS QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA.

01. A técnica ABC é uma forma de classificar em três grupos (A, B e C) todos os itens de estoque de um determinado sistema de operações baseados em seu valor total anual de uso. O gráfico a seguir ilustra uma situação hipotética de uso de tal técnica.



Com base nesta figura, assinale a opção que corresponde à leitura correta do gráfico.

- A) Os itens que estão compreendidos no grupo "A" ocorrem em maior quantidade e são os mais importantes no processo. Os benefícios do esforço de redução de estoques médios dos itens no grupo "A" são menores que o benefício que o esforço gerencial similar despendido em outro grupo.
 - B) Os itens que estão compreendidos no grupo "A" ocorrem em menor quantidade e são os mais importantes no processo, portanto merecem maior atenção gerencial e maior controle de estoque.
 - C) Os itens que estão compreendidos no grupo "C" ocorrem em menor quantidade e são os mais importantes no processo, portanto merecem maior atenção gerencial e maior controle de estoque.
 - D) Os itens que estão compreendidos no grupo "C" ocorrem em maior quantidade e são os mais importantes no processo. Os benefícios do esforço de redução de estoques médios dos itens no grupo "C" são maiores que o benefício que o esforço gerencial similar despendido em outro grupo.
02. O sistema Toyota de produção revolucionou a indústria automobilística com o mecanismo de *Just in Time (JIT)* e operações enxutas. Sobre esse mecanismo é correto afirma que

- A) no modelo *JIT*, os estoques são considerados nocivos por ocuparem espaço e representarem altos investimentos de capital, mas, principalmente, por esconderem os problemas da produção, que geralmente resulta em baixa qualidade e produtividade.
- B) nesse sistema, as operações são disparadas, respectivamente, pelas seguintes condições: disponibilidade do material; presença de ordem no programa, definida a partir de previsões; e disponibilidade do equipamento.
- C) o sistema produtivo empurra a produção desde a compra de matérias primas e componentes até os estoques de produtos acabados, otimizando, dessa forma, o processo.
- D) no modelo *JIT*, o aumento do lote de produção, um dos pilares de sua filosofia, busca a redução da burocracia dos pedidos e a redução dos custos através da diminuição dos *set-up time*.

03. Considerando o foco da função de *marketing* nas empresas, relacione a segunda coluna de acordo com a primeira.

| | | | |
|---|--|-----|----------------------------------|
| 1 | A Empresa A.C. fez pesquisa junto a mulheres, entre idades de 18 e 40 anos, para descobrir suas necessidades em termos de cosméticos. | () | Foco na produção. |
| 2 | O Instituto de Tecnologia Aplicada determinou que sua fábrica produzisse uma grande quantidade de um produto novo porque percebeu que os clientes o estarão buscando, sem nenhuma promoção especial. | () | Foco na venda. |
| 3 | A Loja B.S instruiu seu pessoal de vendas a sugerir, com certa ênfase, seu novo produto aos clientes, pois parece que ele não está tendo boa venda. | () | Foco no <i>marketing</i> . |
| 4 | A Empresa F.G instituiu uma política contra o fumo, na empresa, buscando conscientizar seus colaboradores. | () | Foco no <i>marketing</i> social. |

Assinale a opção que corresponde à sequência correta da segunda coluna.

A) 1, 3, 4, 2

B) 2, 3, 1, 4

C) 2, 1, 3, 4

D) 3, 2, 4, 1

04. Tomando como base a relação entre as ações dos profissionais de *marketing* e sua atuação no mercado, analise as afirmativas abaixo, atribuindo V àquelas que são verdadeiras e F às falsas.

| | |
|-----|---|
| () | Um mercado é composto de indivíduos com desejo e capacidade para comprar e vender bens e serviços. |
| () | O processo de dividir os mercados em partes homogêneas é chamado mercado-alvo. |
| () | Os profissionais de <i>marketing</i> , raramente, utilizam mais de uma base de segmentação, justamente para facilitar seu trabalho. |
| () | Na identificação de segmentos de mercado, os profissionais de <i>marketing</i> devem tomar decisões que apoiem os objetivos da organização. |

Assinale a opção correta.

A) F, F, V, V

B) V, V, F, F

C) F, V, F, V

D) V, F, F, V

05. O Planejamento de Vendas e Operações (PVO) é uma das ferramentas da gestão que facilita a percepção holística de todo o sistema produtivo, sob a ótica de sistema aberto. Assinale a opção **INCORRETA** no que diz respeito ao PVO.

- A) Tem como objetivo suportar o planejamento estratégico no negócio e gerenciar mudanças de forma eficaz.
- B) Está relacionado com a logística reversa e um dos seus principais objetivos é calcular o número de giros de estoque e o retorno do cliente na compra dos mesmos produtos.
- C) Gerencia o estoque de produtos finais e carteiras de pedidos, de forma a garantir o bom desempenho de entregas.
- D) Uma das principais características é ser alimentado por algumas informações básicas: desempenho passado, estado atual, parâmetros, previsões e restrições externas importantes.

06. O processo de diversificação, através de estratégias baseadas no conceito de cadeia de produção, é uma abordagem que considera, além das relações diretas entre agentes econômicos, o conjunto de articulações que compõem a cadeia. Sobre o processo estratégico de articulação de cadeia de produção é correto afirmar que

- A) no processo de verticalização, através da aquisição da empresa fornecedora, os ganhos em tecnologias-chaves e em otimização de processos são diretos, porém o custo de transação é o mesmo, já que o elo incorporado já fazia parte da cadeia.
- B) a penetração em uma cadeia de produção, na qual a empresa é ausente, aumenta as chances de sinergia, uma vez que, através da diversificação, a empresa poderá desenvolver estratégias de conglomerados.
- C) a sequência lógica é a escolha de quais elos da cadeia de produção devem ser atacados, sem permitir influenciar a dinâmica concorrencial da cadeia de produção, com o objetivo de conseguir vantagens competitivas.
- D) um dos aspectos de sinergia na diversificação, dentro de uma cadeia de produção, é o fortalecimento de elos da cadeia, de forma a reduzir o custo de transação e oportunizar o acesso a tecnologias-chaves do processo.

07. A produtividade é uma medida de eficiência por meio da qual os recursos de entrada de um sistema de agregação de valor são transformados em saídas. Em relação ao conceito de produtividade, assinale a opção **INCORRETA**.

- A) A produtividade é a razão entre produtos produzidos, divididos pela quantidade de produtos consumidos para essa produção.
- B) A produtividade parcial é a relação entre o produto real bruto ou líquido mensurável (valor agregado) em uma classe (específica) de insumo mensurável.
- C) A produtividade parcial dos fatores é a razão entre o produto real bruto mensurável (unidades prontas, unidades parcialmente acabadas e outros produtos ou serviços associados à produção) e a combinação (soma) de todos os correspondentes insumos mensuráveis.
- D) A produtividade total dos fatores é a razão entre o produto real bruto mensurável (unidades prontas, unidades parcialmente acabadas e outros produtos ou serviços associados à produção) e a combinação (soma) de todos os correspondentes insumos mensuráveis.

08. Sobre o *Program Evaluation Review Technique* (PERT) é correto afirmar que

- A) é uma rede apresentada através de gráfico, construído a partir de uma série ordenada de ações que representam os fluxos de trabalho necessários para atingir um dado objetivo.
- B) construir uma rede PERT significa estabelecer uma sequência de eventos e de atividades independentes que devem obedecer a mesma unidade de tempo.
- C) é um processo progressivo, a partir do evento denominado “evento final”, que tenta estabelecer cada atividade que lhe deve anteceder, segundo a lógica natural.
- D) é uma maneira gráfica de planejar e controlar o desenvolvimento de atividades em empreendimentos de projetos, utilizando várias unidades de tempo.

09. O sistema Toyota de Produção trouxe muitas contribuições para a indústria e implementou conceitos voltados para a qualidade, que são aplicados não só às indústrias mas também ao comércio e serviços. Um dos conceitos que se destacam é o *Poka Yoke* descrito como

- A) uma técnica desenvolvida priorizando a redução de custos e a otimização dos processos produtivos, através da adaptação de linhas de montagem de um produto para vários produtos, aumentando, assim, a capacidade produtiva da indústria.
- B) um mecanismo pautado na qualidade total à prova de erros, que partem desde a diminuição da quantidade de desperdícios com produtos defeituosos (refugo) à identificação das razões que originam os defeitos no produto final.
- C) um sistema de comunicação utilizado para facilitar o processo logístico e manuseio de material dentro da linha de produção. A utilização do conceito favoreceu o aumento da qualidade da otimização do tempo de realização dos processos.
- D) um processo que consiste em desenvolver a produção com o mínimo de estoque, de forma que a mesma seja realizada quase que em contra pedido, primando por menos unidades produzidas e maior qualidade no produto final.

10. Considerando a análise ambiental efetuada pelos profissionais de *marketing* para tomada de decisões, analise as afirmativas que seguem, julgando V para aquelas que são verdadeiras e F para as falsas.

| | |
|-----|---|
| () | O propósito da análise ambiental de <i>marketing</i> inclui a procura de alterações que resultem em oportunidades ou ameaças para a organização. |
| () | As empresas de âmbito nacional não precisam incluir a análise global em sua análise ambiental porque todas as suas atividades se restringem ao interior das fronteiras nacionais. |
| () | Os fatores econômicos, políticos e jurídicos, sociais, institucionais, tecnológicos e competitivos, dentro do país e no exterior, que afetam uma organização, fazem parte do seu ambiente tarefa. |
| () | Do ponto de vista de um profissional de <i>marketing</i> , o ambiente natural envolve, também, os recursos naturais disponíveis à organização ou afetados por ela. |

Assinale a sequência correta.

- A) V, F, F, V
- B) F, F, F, V
- C) V, F, V, F
- D) F, V, F, V

11. Diana inventou um novo produto que é uma combinação entre spray para cabelo e repelente de insetos. Quanto às características do seu mercado-alvo, ela considera o produto mais adequado para mulheres com idade entre 14 e 44 anos, que gostam de vida ao ar livre e passam muito tempo em esportes e outras atividades dessa natureza. Segundo Diana, essas mulheres estão preocupadas com a aparência e sempre procuram parecer limpas e bem vestidas, não desejando que suas atividades sejam maculadas pela preocupação com picadas de mosquitos e podem realmente detestar insetos. A maioria delas vive em áreas ensolaradas do país.

Analisando a situação acima, é correto afirmar que, ao escolher seu mercado-alvo, Diana utilizou as seguintes bases de segmentação:

- A) demográfica e por grau de utilização.
- B) geográfica e por tipo de cliente.
- C) demográfica e psicográfica.**
- D) psicográfica e socioeconômica.

12. Considerando a relação entre os conceitos de dados e informação, analise as afirmativas que seguem, atribuindo V àquelas que são verdadeiras e F às falsas.

| | |
|-----|---|
| () | Dados que são apresentados de uma forma útil para a tomada de decisões, tal como a de destacar as relações, são chamados de informação. |
| () | Informação é constituída apenas por fatos e estatísticas. |
| () | A menos que os dados sejam apresentados de forma a demonstrar alguma tendência, relação ou padrão, não são realmente úteis para a tomada de decisões. |
| () | Os dados de <i>marketing</i> encontram-se frequentemente dispersos por toda a empresa e, às vezes, é necessário um grande esforço para localizar fatos simples. |

Assinale a opção que contem a sequência correta.

- A) V, F, V, F.
- B) V, V, F, F.
- C) V, F, V, V.**
- D) F, V, V, V.

13. “Francisca foi ao *Shopping* na semana passada para procurar um par de sapatos que combinasse com seu novo vestido. Lá, notou um *display* de uma meia-calça e comprou várias. Em seguida, comparou uma série de bolsas, escolheu e comprou uma. Como era quase meio-dia, comprou um refrigerante e um cachorro-quente na praça de alimentação. Finalmente, quando estava saindo, a mulher do balcão de cosméticos mostrou-lhe uma nova marca de perfume e Francisca comprou alguns. Por fim, Francisca acabou não comprando os sapatos que procurava”.

Analisando o miniconto, quanto aos tipos de produtos que foram comprados, é correto afirmar que para Francisca

- A) o sapato é um produto de compra comparada.
- B) a bolsa é um produto de conveniência.
- C) o refrigerante e o cachorro quente são produtos de conveniência.**
- D) os perfumes são produtos de especialidade.

14. O modelo AIDA tenta explicar como funciona o comportamento humano em relação à aquisição de um produto ou serviço. O modelo determina uma série de passos que descrevem o processo que um comprador de um determinado produto submete-se antes de fechar a venda. Os estágios formam uma hierarquia linear que os consumidores percorrem no processo de compra. Dessa forma, para adquirir um produto ou serviço, o consumidor deve
- A) estar atento à existência do produto ou serviço (ATENÇÃO); estar interessado o suficiente para prestar atenção nas características do produto (INTERESSE); desenvolver desejo de obter os benefícios que o produto oferece (DESEJO); e efetuar a compra do produto (AÇÃO).
 - B) avaliar a necessidade de compra (AVALIAÇÃO); buscar informações inerentes ao produto (INFORMAÇÃO); desenvolver atitudes favoráveis à compra (DESENVOLVIMENTO); e adaptar os recursos disponíveis para comprar o produto (ADAPTAÇÃO).
 - C) estar atento à existência do produto ou serviço (ATENÇÃO); buscar informações inerentes ao produto (INFORMAÇÃO); desenvolver desejo de obter os benefícios que o produto oferece (DESEJO); e efetuar a compra do produto (AÇÃO).
 - D) avaliar a necessidade de compra (AVALIAÇÃO); estar interessado o suficiente para prestar atenção nas características do produto (INTERESSE); desenvolver desejo de obter os benefícios que o produto oferece (DESEJO); e adaptar os recursos disponíveis para comprar o produto (ADAPTAÇÃO).
15. A administração estratégica é uma das áreas de estudos organizacionais que observa aspectos relativos à interação da organização com o ambiente (mercado). Um dos pilares dessa relação reside no setor de produção e operações das empresas. Dessa forma, o setor de produção é estudado pelos teóricos não só pelo seu aspecto operacional, mas, principalmente, pelo seu papel estratégico. Assinale a opção que traduz o caráter estratégico da área de produção nas organizações.
- A) A gestão estratégica de operações consiste em criar um padrão de decisões coerentes com a gestão estratégica, priorizando a alocação de recursos escassos, levando em conta os elementos estratégicos, já que a eficiência operacional é condição suficiente para êxito estratégico.
 - B) O bom desempenho operacional está relacionado ao posicionamento estratégico da empresa na decisão de investimentos, mutuamente excludentes, como, por exemplo, o tipo de produto que se pretende produzir. Esse mecanismo é conhecido como *trade-off*.
 - C) O bom desempenho operacional demandará que a empresa desenvolva eficiência em todos os critérios qualificadores, atingindo o maior número de carteira de clientes, de forma pulverizada, aumentando a sua capilaridade e diminuindo riscos. Esse mecanismo é conhecido como *trade-off*.
 - D) As estratégias organizacionais devem estar alinhadas a sua estrutura. A independência entre essas dimensões da organização permite que a estratégia seja definida de forma isolada das condições estruturais.
16. Considerando que, na Gestão de Materiais da Rede de Produção (MRP), fazem-se necessários a identificação e o cálculo das necessidades líquidas, ou explosão das necessidades líquidas, assinale a opção que representa esse processo.
- A) Demanda futura de um item que, pela impossibilidade de ser calculada, tem a obrigatoriedade de ser prevista para que se possa gerir o item.
 - B) Demanda que surge, a partir de algum evento sobre o controle do planejador, e pode ser calculada facilitando a providência precisa dos itens.
 - C) Quantidade total de componentes que necessita estar disponível para a fabricação de quantidades necessárias de produtos.
 - D) Quantidades em estoques, deduzindo as necessidades brutas calculadas, para sugestão de ordens de compra.

17. O modo como os produtos estão dispostos na armazenagem afeta diretamente o custo de movimentação e manuseio de materiais. Dessa forma, o planejamento de *layout* pode gerar economias de escala. Nesse sentido, assinale a opção correta sobre planejamento de espaços de armazenagem.

- A) Quando a frequência de material é alta, sugere-se um *layout* que favoreça a acessibilidade. Nesse caso, o esforço (homem-hora) no recebimento de pedidos é menor que no recebimento de estocagem.
- B) Em armazéns em que o giro (*turnover* – vendas anuais por estoque médio) é alto, o objetivo geral é deixar o espaço disponível para estocagem, admitindo-se que o tempo adicional gasto com o manuseio seja compensado pela melhor utilização do espaço.
- C) Quando a frequência de material é baixa, sugere-se um *layout* que favoreça a acessibilidade. Nesse caso, o esforço (homem-hora) no recebimento de pedidos é maior que no recebimento de estocagem.
- D) Em armazéns em que o giro (*turnover* – vendas anuais por estoque médio) é baixo, o objetivo geral é deixar o espaço disponível para estocagem, admitindo-se que o tempo adicional gasto com o manuseio seja compensado pela melhor utilização do espaço.

18. Tomando como base as decisões relacionadas ao produto, analise as definições de estratégias a seguir, relacionando a segunda coluna de acordo com a primeira.

| | | | |
|---|---|-----|---|
| 1 | Investimentos que a empresa realiza em produtos existentes no mercado em que já atua. | () | Estratégia de desenvolvimento de mercado. |
| 2 | Lançamento de um novo produto no mercado em que a empresa já atua. | () | Estratégia de desenvolvimento de produto. |
| 3 | Distribuição do produto existente em mercados nos quais a empresa ainda não atua. | () | Estratégia de diversificação. |
| 4 | Lançamento de novos produtos em mercados em que a empresa não atua. | () | Estratégia de penetração. |

Assinale a opção que corresponde à sequência de numeração da segunda coluna.

- A) 1, 2, 3, 4
- B) 2, 3, 1, 4
- C) 3, 2, 4, 1
- D) 4, 1, 2, 3

19. A marca é uma letra, uma palavra, um símbolo ou qualquer combinação desses elementos, adotada para identificar produtos e serviços de um fornecedor específico. O desafio do profissional de *marketing* é desenvolver um conjunto de significados para que a marca venha a se tornar o principal ativo permanente da empresa. Assinale a opção que lista os níveis de significado que envolve uma marca.

- A) Ética, percepção, qualidade e lealdade à marca.
- B) Benefícios, componentes da marca, cultura e qualidade.
- C) Atributos, imagem, lealdade à marca e valores.
- D) Benefícios, atributos, valores associados à marca e personalidade.

20. Priscila é gerente de propaganda para as lojas de brinquedos RN *KidsPlay*, que possui várias lojas localizadas em toda a região Nordeste. Priscila deseja utilizar tipos diferentes de mídia para depois avaliar a eficácia de cada tipo. Ela administrará essa campanha, durante a temporada de compra de brinquedos para o Natal, e concluirá sua análise após a passagem do ano. A escolha das mídias está diretamente relacionada aos seguintes objetivos:

| | |
|-----|--|
| I | alcançar uma audiência ampla em todo o Nordeste. |
| II | experimentar uma mídia que leve em conta certo repasse entre o público. |
| III | experimentar propaganda que inclua palavras, imagens dos brinquedos, som, vídeo e interação com o público. |

As mídias apropriadas para atingir os objetivos almejados por Priscila são, respectivamente:

- A) I – Televisão; II – Imprensa escrita e III – Internet.
B) I – Internet; II – Mala Direta e III – Telemarketing.
C) I – Rádio; II – Telemarketing e III – Televisão.
D) I – Televisão; II – Internet e III – Mala Direta.

As questões 21 e 22 estão baseadas na Lei nº 9.394/1996 (LDB), atualizada pela Lei nº 11.741/2008, que redimensiona os dispositivos referentes à educação profissional.

21. De acordo com o Art. 39 da LDB, a educação profissional e tecnológica abrange os cursos de
- A) educação profissional técnica de nível médio; educação de jovens e adultos; educação profissional tecnológica de graduação e pós-graduação.
B) educação profissional técnica de nível médio; educação de jovens e adultos; formação inicial e continuada ou qualificação profissional.
C) educação profissional técnica de nível médio; educação profissional tecnológica de graduação; formação básica para o trabalho.
D) educação profissional técnica de nível médio; educação profissional tecnológica de graduação e pós-graduação; formação inicial e continuada ou qualificação profissional.

22. A partir do que estabelece a Lei nº 9.394/1996, analise as afirmativas a seguir.

| | |
|-----|---|
| I | A educação profissional técnica de nível médio articulada, segundo essa Lei, será desenvolvida nas formas integrada e concomitante |
| II | A educação de jovens e adultos deverá ser oferecida, preferencialmente, articulada à educação profissional. |
| III | As instituições de educação profissional e tecnológica oferecerão cursos regulares e cursos especiais, abertos à comunidade. |
| IV | Na educação profissional técnica de nível médio, a preparação geral para o trabalho e, facultativamente, a habilitação profissional poderão ser desenvolvidas nos próprios estabelecimentos de ensino médio ou em cooperação com instituições especializadas em educação profissional |
| V | A educação profissional técnica de nível médio, por ter total autonomia pedagógica, prescinde de organizar cursos seguindo as orientações contidas nas diretrizes curriculares nacionais estabelecidas pelo Conselho Nacional de Educação |

Das afirmativas acima, estão corretas, apenas

A) I, II, III e IV.

B) II, III, IV e V.

C) I e V.

D) II e IV.

23. Um dos pressupostos norteadores do currículo para a educação de jovens e adultos integrada à educação profissional técnica de nível médio é a formação integral do educando. Esse pressuposto refere-se à

A) formação que integra, no currículo, o trabalho que o aluno jovem ou adulto já exercia na prática, mas que não tinha habilitação para tal, oferecendo-lhe melhores oportunidades de emprego e renda.

B) formação de cidadãos-profissionais comprometidos com a sustentabilidade local e com o espírito competitivo, o que lhe permite ocupar as melhores vagas no mercado de trabalho e alavancar, sustentavelmente, a economia local.

C) formação que contempla uma educação básica sólida, em vínculo estreito com a formação profissional, com vistas a formar cidadãos-profissionais capazes de compreender e atuar no mundo do trabalho de forma crítica, ética e competente.

D) formação que integra diferentes habilitações profissionais, permitindo que o aluno ocupe diversas funções no mundo do trabalho, o que aumenta suas possibilidades de emprego e oportuniza ao jovem ou adulto inserir-se mais adequadamente na sociedade.

24. O Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na modalidade de Educação de Jovens e Adultos (PROEJA), como política pública, tem procurado contribuir para a inclusão de jovens e adultos na sociedade. O decreto nº 5.840/2006 estabelece, como um dos objetivos do PROEJA, elevar o nível de escolaridade dos trabalhadores.

A esse respeito, julgue os itens que seguem como verdadeiros (V) ou falsos (F):

| | |
|-----|--|
| () | O PROEJA tem como um dos seus fundamentos político-pedagógicos o trabalho como princípio educativo. |
| () | A pesquisa como fundamento da formação do sujeito constitui-se em um dos princípios do PROEJA, caracterizada como modo de produzir conhecimentos e contribuir para a compreensão da realidade. |
| () | As instituições de ensino ofertantes de cursos e programas do PROEJA serão responsáveis pela estruturação dos cursos oferecidos e o MEC responsável pela expedição de certificados e diplomas. |
| () | Na educação profissional técnica de nível médio, o PROEJA poderá ser desenvolvido nas formas integrada, concomitante e subsequente. |

A opção que indica a sequência correta é

- A) F, V, V, F.
B) V, V, F, F.
 C) V, F, V, F.
 D) V, F, V, V.

25. O processo de aprendizagem é explicado de diferentes formas, a depender da perspectiva teórica adotada, nos campos da Psicologia do Desenvolvimento e da Psicologia da Aprendizagem.

Analise as afirmativas a seguir, julgando-as se verdadeiras (V) ou se falsas (F).

| | |
|-----|--|
| () | Para a perspectiva comportamentalista, a aprendizagem ocorre por processos de condicionamento do comportamento. Nesse processo, nos casos de aprendizagem por condicionamento operante, os reforçadores são importantes para modelar o comportamento dos indivíduos. |
| () | Na perspectiva genético-cognitivista piagetiana, a internalização é fundamental para o processo de aprendizagem, pois é por meio da internalização que as pessoas fazem sua autorregulação sempre que se deparam com um conflito cognitivo. |
| () | Na perspectiva sociocultural, o processo de aprendizagem impulsiona o processo de desenvolvimento humano, considerando que é nas relações com o outro que as pessoas vão se apropriando das significações que são socialmente construídas. |
| () | As perspectivas construtivistas reconhecem como importantes as relações que são estabelecidas entre o aluno, o professor, o colega e os conteúdos. |
| () | Para a abordagem inatista, a aprendizagem e o ambiente externo têm um papel determinante no desenvolvimento dos indivíduos, tendo em vista que são inatos os atributos genéticos e biológicos necessários para que o meio externo determine como serão constituídos os indivíduos. |

A opção que corresponde à sequência correta é

- A) V, F, V, V, F.**
 B) F, V, F, V, V.
 C) V, V, V, F, F.
 D) V, F, F, V, V.

RASCUNHO