



CONCURSO PÚBLICO IFRN 2011 – DOCENTE
EDITAL Nº 36/2011 – REITORIA IFRN

Expectativa de Respostas

PROCESSOS DE GESTÃO E CONTROLE DE QUALIDADE NA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO

QUESTÃO 01

Ao elaborar a resposta exigida pela situação apresentada, o candidato redigirá um texto que deverá ter semelhança com os Sistemas de Informação Gerencial (SIG).

O texto deve auxiliar o(s) gerente(s) com o fornecimento de dados e informações para a tomada de decisões.

Os dados a serem mencionados no texto seguem no quadro que segue.

Máquinas por Classe	Quantidade Total de Máquinas	Carga de Trabalho
Máquina Reta	15 (1,3333 pontos)	14,78
Máquina 2Ag B. Fixa	13 (1,3333 pontos)	13,00
Máquina Interlock	12 (1,3333 pontos)	11,80
Máquina Overlock	2 (1,3333 pontos)	1,90
Máquina de Coluna	4 (1,3333 pontos)	3,80
Posto Manual	3 (1,3333 pontos)	2,50
Encarregado	-	1,00 (1,3333 pontos)
Total	49 Máquinas (1,3333 pontos)	48,78 / 49,00 Funcionários (1,3333 pontos)

QUESTÃO 02

Ao responder à questão, o candidato deverá explicar a relação entre Sistemas de Administração da produção (SAP) e a gestão de suprimentos em acordo com a expectativa que segue

Os SAP, por serem a interface logística entre setores dentro da empresa, e mesmo entre a empresa e seus fornecedores, têm papel decisivo e natural no apoio à gestão da rede de suprimentos. Eles coordenam as atividades de todos os clientes, sejam eles internos ou externos, da rede de suprimento e auxiliam a controlar seus desempenhos operacionais, de modo que seja garantida uma coerência nos padrões de decisão, não só dos setores internos à organização como também dos fornecedores e distribuidores.

Uma extensão natural do conceito de estratégia de manufatura é o conceito de "gestão de suprimentos". A ideia básica é procurar garantir que as análises das contribuições efetivas e proativas que cada setor pode dar à definição a ao alcance dos objetivos estratégicos da organização não se restrinjam aos limites da organização, mas se entendam para além de suas fronteiras, passando a considerar também a rede de fornecimento e distribuição. O interesse por desenvolver tal abordagem deriva do fato de que muitos critérios competitivos, valorizados pelos clientes finais, são influenciados por parte da rede que se encontram fora das fronteiras da organização.