



Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte
Pró-Reitoria de Ensino
Coordenação de Acesso Discente

**Técnico de Nível Médio na Forma Integrada na Modalidade
Educação de Jovens e Adultos
PROEJA**

EDITAL Nº. 18/2015 - PROEN/IFRN

ORIENTAÇÕES

- Verifique se seu caderno de provas contém 03 textos, 20 questões (10 de Língua Portuguesa e 10 de Matemática) e uma orientação para produção textual.
 - Leia com bastante atenção cada texto deste caderno.
 - Leia com bastante atenção cada questão antes de responder.
 - Lembre-se de que, para cada questão, existe apenas uma resposta certa.
 - Transfira suas respostas para o Cartão de Respostas somente quando não for mais modificá-las.
 - Leia cuidadosamente a orientação e os critérios de correção para a produção escrita.
-

Candidato:

Nº de Inscrição:

JULHO 2015

TEXTO 1



Diretor do polêmico filme do Boticário, Heitor Dhalia defende: 'O comercial não ataca ninguém'

O pernambucano **Heitor Dhalia** tem extenso currículo no cinema (dirigiu "À Deriva" e "O Cheiro do Ralo", por exemplo) e na publicidade, carreira em que dirigiu comerciais para uma lista de clientes arrasa-quarteirão. Um deles, a perfumaria O Boticário, virou o assunto do momento devido à sua mais recente campanha. No filme de Dia dos Namorados, a empresa optou por retratar três casais: um de heterossexuais, um formado por duas mulheres, outro formado por dois homens.

A campanha deu início a uma guerra nas redes sociais. De um lado, conservadores que consideram absurda a iniciativa. De outro, liberais que aprovam a campanha. Procurei Heitor para conversar a respeito.

Vamos à pergunta que todo mundo quer fazer: vocês tinham ideia de que o comercial provocaria tanto barulho?

Eu sabia, enquanto a gente rodava o comercial, que faria barulho. Mas não tanto. É um filme que ajuda na discussão de um direito individual, sem atacar ninguém. O objetivo era apenas mostrar o posicionamento da marca, que é a aceitação de todas as formas de amor, como diz a música do Lulu Santos usada no filme.

A ideia era ser polêmico?

Ninguém queria isso. Posso falar apenas como realizador de uma ideia que foi bolada antes na agência e aprovada pelo Boticário, ok? Mas o que sinto é que a campanha é até bastante delicada. Há filmes, como o do Sonho de Valsa, que mostram beijo entre pessoas do mesmo sexo e que não despertaram essa reação.

E por que fez tanto barulho?

É curioso porque as reações vieram em ondas. A primeira delas, da parte simpatizante e gay da população, muito comovida de se ver contemplada, de estar inclusa entre as formas de amor. Depois a reação conservadora, condenando e convocando boicote, seguida de outra movimentação gay. Cada um desses momentos creio que teve uma motivação, mas na essência talvez seja por mostrarmos casais homossexuais de forma tão natural, sem associar a um gueto underground. Quase como um encontro de comédia romântica.

A polêmica é boa para a marca?

Não acho bom, nem ruim, apesar de pessoalmente corroborar 100% do pensamento do Boticário. Sou a favor da liberdade individual das pessoas, tanto no que diz respeito aos direitos individuais quanto na expressão religiosa. Acredite no que quiser, faça o que quiser, desde que não seja fora da lei, pra mim está valendo. O filme é mais um capítulo num debate maior que vem acontecendo: teve o das lésbicas na novela, as discussões nas comissões da Câmara, e agora nós.

Você é religioso?

Não. Não sigo religião, mas tenho fé. Acho importante deixar claro o seguinte: o fato de eu não ter a mesma opinião que alguém não significa que a do outro deva ser vetada. É como aquela frase: "Posso não concordar com o que você diz, mas defenderei até a morte o seu direito de dizê-lo."

Certamente vai ter gente que lerá este texto e ficará curiosa sobre sua orientação sexual. Posso perguntar a respeito?

Sou heterossexual, casado e tenho uma filha. Em tese, um representante da dita "família tradicional". Mas respeito o direito dos outros de dar o caminho que considerarem melhor para si mesmas.

O Brasil ficou mais careta?

Acho que não mais que o mundo, como um todo. O que tem de diferente hoje é o campo de batalha chamado redes sociais.

TEXTO 2

A DIVERSIDADE RELIGIOSA DO MUNDO

Compreender o diferente pode ajudar a promover o respeito pelo outro

por Rogério Chimello

Com o processo de globalização, não existem mais limites geográficos para as grandes religiões mundiais. A migração e o avanço das tecnologias de comunicação fizeram com que, por exemplo, o islamismo invadisse a Europa e os Estados Unidos tivessem quase 3,7 milhões de adeptos do budismo. Mas essa troca cultural também tem gerado conflitos religiosos. Por isso, entender um pouco a complexidade e diversidade de crenças no mundo pode promover o respeito pela fé do outro.

JUDAÍSMO

14 milhões ou 0,2% da população mundial
Vivem mais judeus nos Estados Unidos (**5,7 milhões**) do que em Israel
Os judeus são maioria apenas em Israel (**76%**)
Média de idade: 42 anos

Cerca de 82% deles vivem no norte da África, Oriente Médio e sul da Ásia.
Seus maiores grupos são os **sunitas** (87%) e **xiitas** (13%).
Média de idade: 33 anos

BUDISMO

480 milhões ou 7% da população mundial
Sete países são de maioria budista: Camboja, Tailândia, Mianmar, Butão, Sri Lanka, Laos e Mongólia.
Além do **sudeste asiático**, a concentração de budistas só é representativa nos **Estados Unidos** (3,5 milhões de adeptos) e Europa.
Média de idade: 47 anos

HINDUÍSMO

1 bilhão ou 15% da população mundial
97% dos hindus vivem nos únicos três países em que são maioria: Nepal, Índia e Ilhas Maurício. Somente a Índia tem 973 milhões de praticantes. As principais ramificações adoram os deuses **Vixnu e Xiva**
Média de idade: 38 anos

SEM RELIGIÃO

1,1 bilhão ou 16% da população mundial
São maioria em **seis países**: República Tcheca (76%), Coreia do Norte (71%), Estônia (60%), Japão (57%), Hong Kong (56%) e China (52%).
Esse grupo inclui **ateus e agnósticos**, mas principalmente quem acredita em Deus mas **não tem vínculo institucional com igreja**.
Média de idade: 46 anos

RELIGIÕES POPULARES

São **405 milhões** de adeptos ou 6% da população mundial
São religiões baseadas mais na **tradição oral** do que em um sistema institucional. Alguns exemplos são as tradições tribais da África e indígenas do Brasil.
90% deles estão no sudeste da Ásia. Outras concentrações estão na África, América Central e Brasil.
Média de idade: 44 anos

CRISTIANISMO

2,2 bilhões ou 32% da população mundial
De 232 países pesquisados, **68%** são de maioria cristã e 87% dos cristãos vivem neles.
Seus **principais segmentos** são: católicos (50%), protestantes (37%) e ortodoxos (12%).
Média de idade: 35 anos

OUTRAS RELIGIÕES

São **58 milhões** ou **0,8%** da população mundial
São **religiões pouco pesquisadas** nos censos, como o xintoísmo, zoroastrismo, taoísmo e wicca.
89% deles estão no sudeste da Ásia, principalmente na Índia, China e Japão
Média de idade: 45 anos

ISLAMISMO

1,6 bilhão ou 23% da população mundial
São maioria em **21%** dos 232 países pesquisados.

TEXTO 3



Disponível em: <<https://www.google.com.br/search?q=charge+sobre+cotas+nas+universidades&biw=1366&>>. Acesso em: 10 de junho de 2015.

1) A leitura do Texto 1 permite afirmar que

- A) diferentemente do resto do mundo, o Brasil se tornou mais conservador.
- B) as redes sociais se tornaram um espaço de debate público de temas polêmicos.
- C) as relações de gênero nunca haviam sido abordadas no contexto da publicidade.
- D) a campanha de O Boticário não despertou nenhuma reação do público conservador.

2) A principal intenção comunicativa do Texto 1 é

- A) informar o leitor sobre a repercussão de uma campanha publicitária.
- B) discutir o papel das redes sociais no controle do consumo exagerado.
- C) instituir a discussão sobre a veiculação de campanhas publicitárias na TV.
- D) criticar a reação de alguns segmentos sociais em relação aos direitos individuais.

3) Quanto ao gênero, os textos 1 e 3 configuram-se como

- A) reportagem e enquete.
- B) entrevista e charge.
- C) enquete e notícia.
- D) notícia e charge.

Considere o trecho do Texto 1 para responder à questão 4.

De um lado conservadores **que** consideram absurda a iniciativa. De outro, liberais **que** aprovam a campanha.

4) Sobre os elementos linguísticos destacados, é correto afirmar que

- A) os dois pertencem à mesma classe de palavras, sendo ambos, conjunções.
- B) os dois pertencem à mesma classe de palavras, sendo ambos pronomes relativos.
- C) os dois pertencem a classes de palavras distintas, sendo o primeiro um pronome interrogativo e o segundo uma conjunção.
- D) os dois pertencem a classes de palavras distintas, sendo o primeiro um pronome relativo e o segundo um pronome interrogativo.

Considere o trecho do Texto 1 para responder às questões 5 e 6.

“Posso não concordar com o que diz, **mas** defenderei até a morte o seu direito de dizê-**lo**.”

5) O elemento linguístico, MAS destacado no trecho tem sentido de

- A) concessão.
- B) conclusão.
- C) oposição.
- D) adição.

6) Considerando sua inserção no Texto 1 e seguindo a norma padrão, o elemento linguístico “LO” pode ser substituído por

- A) ele.



- C) 28 amostras grátis de perfume.
- D) 36 amostras grátis de perfume.

14) Na loja que promoveu a publicidade indicada no Texto 1, com a compra de três perfumes iguais e uma caixa de maquiagem um cliente gastou R\$ 300,00. Com R\$ 340,00 reais, outro cliente comprou dois perfumes do mesmo tipo do produto comprado pelo primeiro cliente e duas caixas de maquiagem também idênticas às compradas pelo primeiro cliente. Assim, sabemos que o preço de um perfume é

- A) R\$ 80,00.
- B) R\$ 75,00.
- C) R\$ 70,00.
- D) R\$ 65,00.

15) No Texto 2, há a indicação de que 14 milhões de adeptos do judaísmo representam 0,2% da população mundial. Diante disso, aceitando que essa informação está correta, é correto afirmar que 10% da população mundial totalizam

- A) 7.000.000 de habitantes.
- B) 70.000.000 de habitantes.
- C) 700.000.000 de habitantes.
- D) 7.000.000.000 de habitantes.

16) Um grupo 100 pessoas ligadas a religiões distintas resolveu ajudar uma instituição de poio a pessoas que sofrem algum tipo de discriminação em sua cidade. Para tal, cada um fez uma doação em dinheiro para pagar despesas com serviços de saúde e advogados. A média de doações foi de R\$90,00. Sabe-se que o líder do grupo de apoiadores doou R\$900,00. Se a doação do líder do grupo tivesse sido de R\$400,00, a média de doações do grupo de apoio teria sido de

- A) R\$80,00.
- B) R\$85,00.
- C) R\$87,00.
- D) R\$88,00.

17) Em nosso país, com boa diversidade de cultos e crenças, é comum a celebração de formaturas com atos ecumênicos. A figura 1 a seguir indica um pequeno auditório onde foi organizado um desses atos em uma escola.

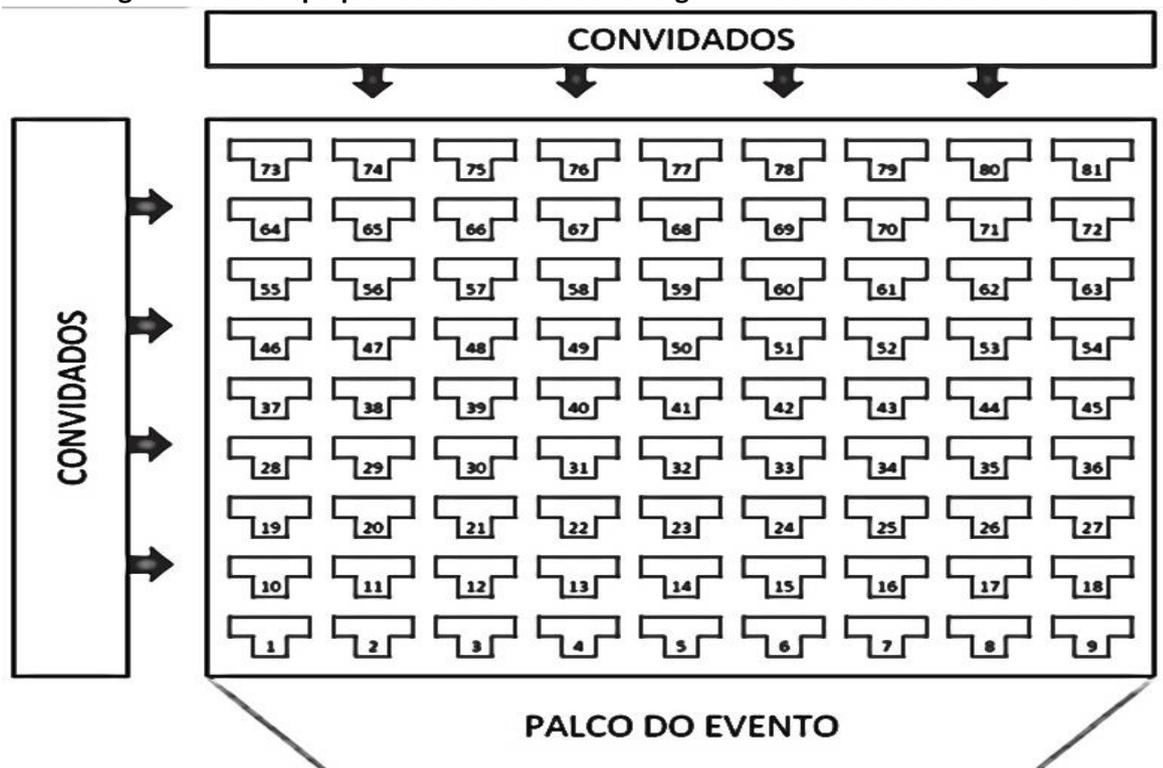


Figura 1

Um estudante que escolheu se sentar exatamente no centro desse auditório localizou-se na poltrona de número

- A) 32.
- B) 41.
- C) 42.
- D) 50.

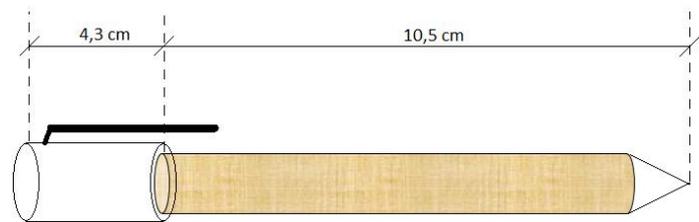
18) Uma escola resolveu fazer uma gincana para discutir o tema da diversidade religiosa em nível local, nacional e internacional. Para essa gincana, a quantidade de estudantes do 1º ano do Ensino Médio foi de 240 e o número de estudantes das demais séries foi de 280. Todos esses estudantes participaram efetivamente da gincana e cada equipe tinha o mesmo número de participantes, mas esse número foi o maior possível. A quantidade de equipes da gincana foi igual a

- A) 13.
- B) 15.
- C) 18.
- D) 20.



19) Para realizar uma pesquisa sobre o nível de tolerância religiosa em uma comunidade, os pesquisadores utilizaram canetas iguais à da figura 2. Observando as medidas indicadas, é correto afirmar que o comprimento total de cada caneta utilizada pelos pesquisadores é igual a

Figura 2



- A) 138 mm.
- B) 148 mm.
- C) 150 mm.
- D) 158 mm

20) Um grupo de estudantes de várias tendências religiosas, participantes de um movimento de solidariedade a moradores de rua, resolveu engarrafar 600 litros de suco para serem distribuídos em vários pontos da cidade. Se forem utilizadas garrafas de 750 mL (0,75 de litro), o grupo necessitará de

- A) 1200 garrafas.
- B) 1000 garrafas.
- C) 900 garrafas.
- D) 800 garrafas.

PROPOSTA DE PRODUÇÃO TEXTUAL

Antes de iniciar sua produção escrita, leia com bastante atenção os textos desta prova, as orientações para produção escrita e os critérios de correção.

A partir da leitura dos textos 1, 2 e 3, escreva um **artigo de opinião**, expondo o seu ponto de vista sobre a seguinte questão: **A paz social depende do respeito às diferenças?**

ORIENTAÇÕES PARA A PRODUÇÃO ESCRITA

Ao redigir sua resposta, use caneta esferográfica azul ou preta, escreva com letra legível, identifique-se apenas no local indicado, assine seu texto com o pseudônimo de **Justus Pacífico**.

Você poderá utilizar as informações presentes na prova, sem, no entanto, se limitar a copiar trechos desta avaliação. Além disso, não faça desenhos e/ou marcas na Folha de Resposta da questão discursiva.

Lembre-se de que seu texto será avaliado, levando-se em consideração os seguintes critérios:

