



- Verifique se seu caderno de provas contém 02 textos, 40 questões (15 de Língua Portuguesa, 15 de Matemática, 10 de Cidadania) e uma orientação para produção textual;
- Leia com bastante atenção cada texto deste caderno;
- Leia com bastante atenção cada questão antes de responder;
- Lembre-se de que para cada questão existe apenas uma resposta certa;
- Transfira suas respostas para o Cartão de Respostas somente quando não for mais modificá-las.



ALUNO:

Nº de Inscrição:

Setembro 2011

TEXTO 1



Disponível em: <http://1.bp.blogspot.com/_KmS8i4M9M34/SESicVTzBSI/AAAAAAAAAJ4/wnhyv53h33w/s1600-h/mafalda2.jpg>. Acesso em: 15 ago. 2011.

TEXTO 2

Consumismo, Consumo e Educação

O consumo é inevitável; o consumismo, uma marca da atualidade

Equipe do Proitec

O dicionário define o termo *consumismo* como paixão por comprar, tendência a comprar desenfreadamente, excesso de consumo. Dessa forma, consumismo se diferencia de consumo, que é entendido como o uso que se faz de um bem ou serviço.

Em se tratando de consumo, os gastos da família brasileira média, conforme estudo do LatinPanel, em 2008, se dividem em: 19,3% para alimentação no lar, 13,4% para habitação, 12,6% para transporte, 10,2% para contas de água, luz e outras, 7% com saúde, 6,4% com vestuário e 4,6% com alimentação fora do lar. Esse estudo também mostra que o maior grupo hoje já é representado por pessoas que vivem sozinhas ou casais sem filhos – 27% da população.

Além disso, as pesquisas revelam que o consumo é diferenciado para homens e mulheres, conforme se pode ver no quadro abaixo.

Sobre o consumismo, há várias discussões a respeito, entre elas o tipo de influência que as empresas (por meio da propaganda e da publicidade) bem como a cultura industrial (por meio da TV, do cinema e da Internet) exercem nas pessoas. Muitos alegam que elas induzem ao consumo desenfreado. De fato, como todo bom empreendedor bem o sabe, nada melhor que uma bela campanha publicitária para influenciar o mercado consumidor. Elas são elaboradas de forma a fazer com que o consumidor sinta a necessidade de comprar determinado produto ou serviço por convencimento ou por sugestão. Criam necessidades supérfluas, e o cidadão se vê impulsionado a comprar, passando de consumidor a consumista. Não importa o gênero, a faixa etária, a

Os sonhos de consumo delas...

- Consomem mais produtos diet que eles
- Interessam-se mais por regimes e dietas
- São mais curiosas sobre a vida de celebridades
- Curtem mais astrologia e esoterismo
- Compram mais em shopping centers
- Gostam mais de filmes de suspense e comédias
- Compram mais jeans



...e deles

- Curtem mais computação que elas
- Acessam mais a internet
- Compram mais tênis
- Gostam mais de comprar roupas de marca
- Assistem a mais DVDs e vídeos em casa
- Interessam-se mais por automóveis
- Gostam mais de filmes de ação

nacionalidade, a crença ou o poder aquisitivo. Hoje, todos aqueles que são impactados pelas mídias de massa são estimulados a consumir de modo inconsequente. Daí o chavão “a propaganda é a alma do negócio!”

Ninguém, portanto, nasce consumista. Esse é um hábito mental forjado, que se tornou uma das características culturais mais marcantes da sociedade atual, a tal ponto de **o ter** ser considerado mais importante que **o ser**.

Mas qual a origem dessa paixão por comprar? A explicação da compulsão pelo consumo talvez possa se amparar em bases históricas. O mundo nunca mais foi o mesmo após a Revolução Industrial. A industrialização agilizou o processo de fabricação e trouxe o desenvolvimento, em um modelo de economia liberal, que hoje leva ao consumo alienado de produtos industrializados. Além disso, trouxe também várias consequências negativas por não se ter preocupado com o meio ambiente. Esse comportamento atual promove grandes desequilíbrios sociais e ambientais, pois todos os nossos gestos e opções diárias afetam não só a nossa vida, mas a vida de outras pessoas e põem em risco a sustentabilidade do planeta.

Consumo e Responsabilidade Ambiental

Consumismo gera lixo

Uma das grandes consequências do consumismo é a produção de lixo. "Um brasileiro produz entre 500 g e 1 kg de lixo por dia enquanto um cidadão dos Estados Unidos produz em média 2 kg diariamente e um japonês quase 3 kg", afirmou um dos palestrantes no IV Fórum Regional de Sustentabilidade, ocorrido no primeiro semestre de 2011. Isso significa que, se consumíssemos na mesma proporção de um americano, precisaríamos de, pelo menos, cinco planetas.

E para onde vai esse lixo? Em 1989, os vazadouros a céu aberto, conhecidos como "lixões", representavam o destino final de resíduos sólidos em 88,2% dos municípios brasileiros. Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esse percentual havia mudado para 50,8%. As regiões Nordeste e Norte foram aquelas que registraram as maiores proporções de municípios que

destinavam seus resíduos aos lixões 89,3% e 85,5%, respectivamente; os índices são menores no Sul, 15,8%, e no Sudeste, 18,7%.



<http://carotta-pensandoemvozalta.blogspot.com/2010/12/bolsa-de-grife.html>

Consumo e Educação

É preciso ter em mente, no entanto, que consumir é inevitável, faz parte da subsistência do ser humano e é necessário também para a circulação e manutenção do sistema econômico. Como

resolver, então, esse paradoxo? Como garantir a preservação ambiental e a sustentabilidade econômica? É preciso educar e mobilizar a sociedade civil - e em especial as gerações mais jovens - para a mudança nos hábitos de consumo, tornando-os mais críticos, exigentes e responsáveis, a fim de que se possa consumir conscientemente. Consumir conscientemente é tentar aumentar os impactos positivos e minimizar os negativos, a partir de uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária de quem quer garantir a sustentabilidade do planeta, ou seja, o equilíbrio entre a natureza e as nossas ações.

“Consumir conscientemente é tentar aumentar os impactos positivos e minimizar os negativos”.

(Texto produzido a partir das informações dos seguintes sites:
<http://www.consumismo.kit.net/conx.htm>;
<http://www.consumoresponsavel.com/>;
<http://www.administradores.com.br/informacao-se/artigos/consumismo-e-responsabilidade-ambiental-destinacao-de-residuos/57433>)

1) Assinale a opção que substitui a palavra *idiota*, presente no segundo quadrinho do Texto 1, sem perda do sentido global.

- a) desinteressado.
- b) desinformado.
- c) pretensioso.
- d) estúpido.

2) O primeiro parágrafo do Texto 2 tem como objetivo principal

- a) definir o termo consumismo.
- b) comparar os termos consumo e consumismo.
- c) situar o leitor no tema que será tratado no texto.
- d) explorar o paradoxo entre consumo e consumismo.

3) Considerando sua inserção no Texto 2, na frase “Muitos alegam que elas induzem ao consumo desenfreado.”, o pronome *elas* estabelece referência com os termos

- a) empresas e cultura industrial.
- b) propaganda e publicidade.
- c) internet e publicidade.
- d) empresas e internet.

4) O termo *consumismo* é retomado ao longo do Texto 2, entre outras expressões, por

- a) uso que se faz de um bem (1º parágrafo); consumo (2º parágrafo); consumista (4º parágrafo).
- b) paixão por comprar (1º parágrafo); consumo desenfreado (4º parágrafo); compulsão pelo consumo (6º parágrafo).
- c) excesso de consumo (1º parágrafo); consumir de modo inconsequente (4º parágrafo); mercado consumidor (4º parágrafo)
- d) tendência a comprar desenfreadamente (1º parágrafo); consumo (2º parágrafo); consumir conscientemente (último parágrafo).

5) Segundo as informações contidas no quadro inserido no Texto 2, assinale a opção correta.

- a) As mulheres compram mais do que os homens.
- b) As mulheres e os homens são consumidores de produtos e serviços.
- c) As mulheres preferem assistir, em casa, a filmes de suspense e comédias.
- d) Os homens consomem menos objetos de uso pessoal do que as mulheres.

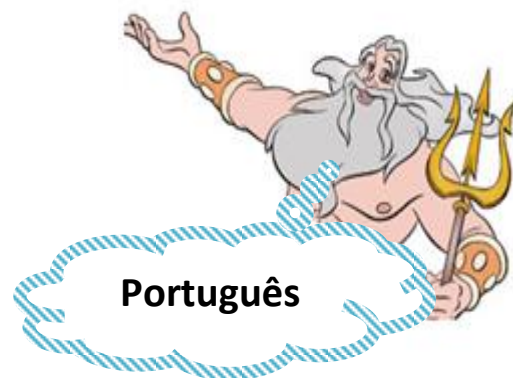
6) Sobre a charge que ilustra o Texto 2, é correto afirmar que ela

- I. defende o sucesso medido pelo que se tem.
- II. critica o consumo desenfreado.
- III. ajuda a situar o leitor no tema do texto.

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas II está correta.
- c) Apenas II e III estão corretas.
- d) Apenas I e III estão corretas.

7) Assinale a opção que apresenta uma conclusão decorrente das ideias do Texto 2.

- a) Ser bem-sucedido é consumir conscientemente e ter os bens necessários à sobrevivência.
- b) O consumo é inevitável; e o consumismo, uma característica da atualidade que pode ser evitada com a educação.





- c) O equilíbrio entre o consumismo e a sustentabilidade econômica é a chave para a preservação do planeta.
- d) A compulsão pelo consumo tem bases históricas e é necessária à manutenção do sistema econômico.

8) Sobre o uso das orações interrogativas nos textos 1 e 2, pode-se afirmar que

- I. No Texto 1, a oração interrogativa mostra a dúvida de Mafalda sobre o que seu amigo Miguelito estaria vendo na TV.
 - II. No Texto 2, as orações interrogativas ajudam a manter a progressão textual.
 - III. No Texto 2, as orações interrogativas retomam informações dadas anteriormente.
- a) Apenas I está correta.
 - b) Apenas II está correta.
 - c) Apenas II e III estão corretas.
 - d) Apenas I e III estão corretas.

9) Assinale a opção em todas as palavras foram formadas pela derivação sufixal.

- a) atualidade, brasileira, alimentação.
- b) atualidade, consumismo, inevitável.
- c) consumismo, inevitável, desenfreadamente.
- d) consumismo, alimentação, desenfreadamente.

Leia o trecho a seguir, retirado do Texto 2, para responder à questão 10.

É preciso ter em mente, **no entanto**, que consumir é inevitável, faz parte da subsistência do ser humano e é necessário também para a circulação e manutenção do sistema econômico.

10) Sobre os vocábulo sublinhados, marque a opção correta.

- a) O adjetivo “inevitável” refere-se a “consumir”.
- b) O adjetivo “inevitável” refere-se a “ter em mente”.
- c) O adjetivo “necessário” refere-se à “subsistência do ser humano”.
- d) O adjetivo “necessário” refere-se a “ser humano”.

Leia o trecho a seguir, retirado do Texto 2, para responder às questões 11, 12 e 13.

Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esse percentual havia mudado para 50,8%.

11) O trecho sublinhado no enunciado acima, classifica-se como

- a) agente da voz passiva.
- b) sujeito da oração principal.
- c) objeto direto da oração principal.
- d) objeto indireto da oração principal.

12) Assinale a opção que substitui corretamente o trecho acima no que se refere à concordância verbal e nominal.

- a) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esse percentual haviam mudado para 50,8%.
- b) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constataram-se que esses percentuais havia mudado para 50,8%.
- c) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constatou-se que esses percentuais haviam mudado para 50,8%.
- d) Em 2008, segundo pesquisas do IBGE, constataram-se que esses percentuais haviam mudado para 50,8%.

13) O uso das vírgulas, no trecho em destaque, justifica-se porque elas separam

- a) aposto explicativo.
- b) oração subordinada adjetiva.
- c) oração coordenada explicativa.
- d) adjuntos adverbiais deslocados.

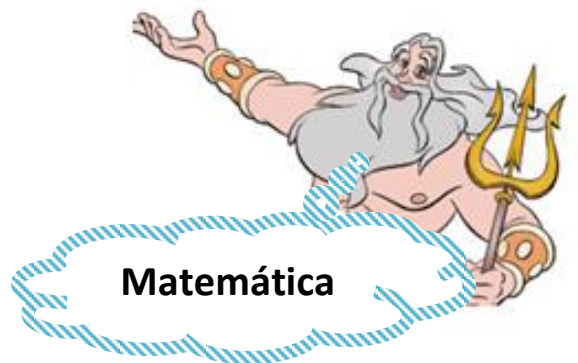
14) Assinale a opção que apresenta o tema comum aos dois textos desta avaliação.

- a) Consumo.
- b) Consumismo.
- c) Meio ambiente.
- d) Educação.

15) A linguagem usada em um texto varia conforme a situação comunicativa e o gênero textual escolhido. Nesse sentido, em relação aos textos 1 e 2, analise as assertivas a seguir e assinale a opção correta.

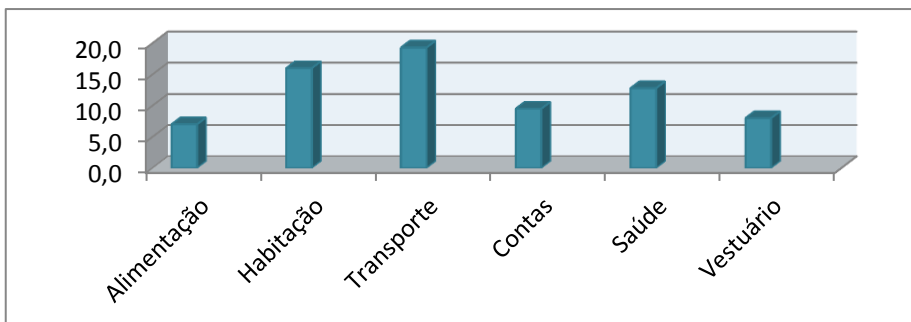
- I. Os textos 1 e 2 apresentam a mesma linguagem no que diz respeito à variação linguística.
- II. Os textos 1 e 2 apresentam linguagens diferentes no que diz respeito à variação linguística.
- III. O Texto 1 apresenta a variação social menos monitorada.
- IV. O Texto 2 apresenta a variação social mais monitorada.

- a) apenas I, II e III estão corretas.
- b) apenas II, III e IV estão corretas.
- c) apenas I, III e IV estão corretas.
- d) apenas I, II e IV estão corretas.

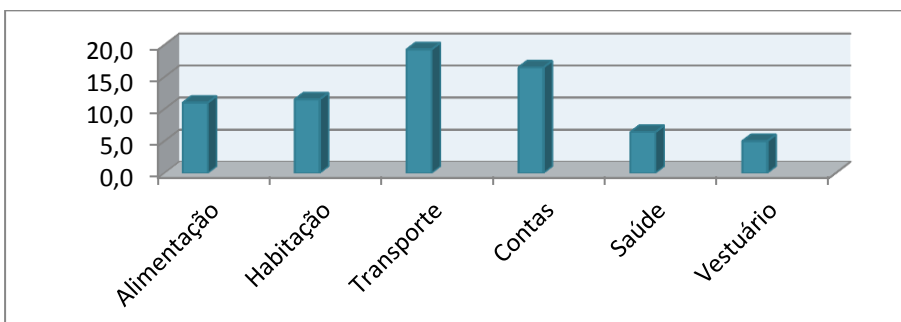


16) O gráfico que representa os valores percentuais dos seis primeiros itens encontrados no segundo parágrafo do Texto 2 é

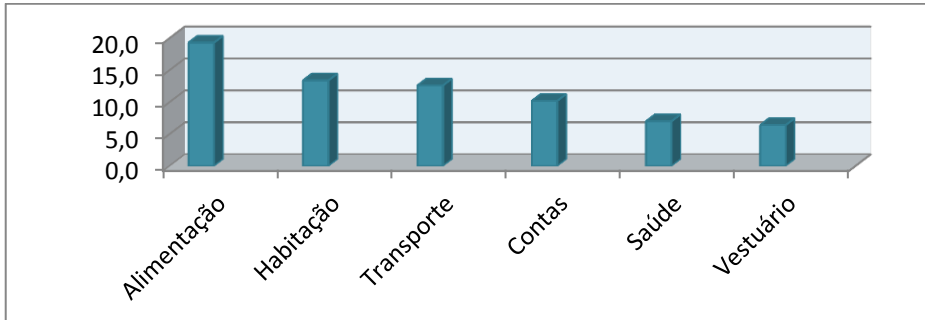
a)



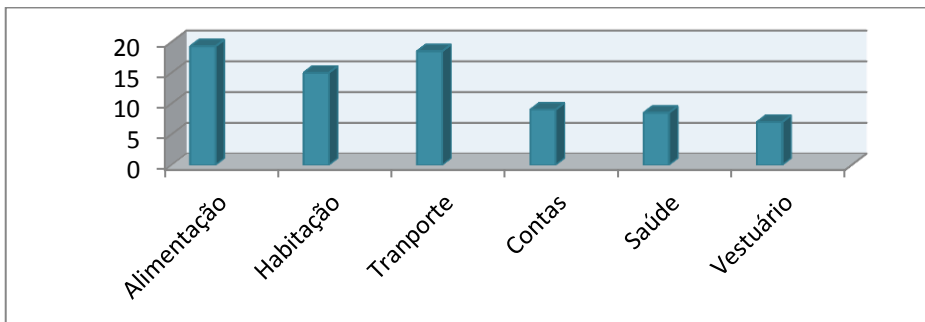
b)



c)



d)



O quadro abaixo deve ser utilizado para responder às questões 17 e 18.

CASA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
kg	3,2	1,8	0,7	1,1	0,9	2,1	2,7	0,8	0,6	1,5

17) O quadro mostra as pesagens de lixo reciclável recolhido por residência em uma determinada rua. A média aritmética simples das massas, em kg, de lixo reciclável, das seis primeiras casas, é aproximadamente

- a) 2,1.
- b) 1,6.
- c) 1,8.
- d) 0,9.

18) Ainda sobre o quadro acima, o percentual de peso de lixo da casa de número 8 em relação ao da casa de número 1 é de

- a) 75% a menos.
- b) 75% a mais.
- c) 25% a menos.
- d) 25% a mais.

19) No lixo reciclável de uma residência, foram coletadas garrafas PET de mesmo formato e tamanho, diferenciadas apenas pela cor, sendo 6 transparentes e 10 verdes. Tirando, ao acaso, uma garrafa de dentro do saco que as contém, a probabilidade de ela ser transparente é de

- a) 0,625.
- b) 28,5.
- c) 0,715.
- d) 0,375.

20) Sabendo que 36.000 toneladas de resíduos orgânicos, após o processo de compostagem, são convertidas em 24.000 toneladas de adubo, podemos afirmar que, mantendo essa proporção, a quantidade de adubo gerado por 60.000 toneladas é de



- a) 50.000 toneladas.
- b) 28.600 toneladas.
- c) 40.000 toneladas.
- d) 36.400 toneladas.

21) Em uma região, a Central de Resíduos tem uma área total de 44,38 hectares, dos quais 16,9 hectares já estão disponibilizados para o acondicionamento dos resíduos. O restante da área, ainda em preparação, mede aproximadamente

- a) 247.800 m².
- b) 248.700 m².
- c) 274.800 m².
- d) 284.700 m².

22) Dados do Atlas do Mercado Brasileiro/SEPLAN-GO 2007 indicam que a porcentagem do IPC (Índice Potencial de Consumo) no RN, em 2006, foi de 1,06 % em relação ao consumo nacional que, nesse ano, foi de 1.402.135 milhões de reais. O consumo do RN, nesse mesmo ano, em milhões de reais, foi aproximadamente de

- a) 14.423.
- b) 14.578.
- c) 14.753.
- d) 14.863.

23) No Texto 1, a área ocupada pelo retângulo maior equivale a $\frac{5}{4}$ da área do retângulo menor. Se o retângulo menor tem 7 cm de comprimento por 4 cm de largura, a área do retângulo maior é

- a) 24 cm.
- b) 28 cm.
- c) 30 cm.
- d) 35 cm.

24) Uma família brasileira média teve, em julho de 2011, uma renda de R\$ 1.200,00. Considerando os dados apresentados no estudo LatinPanel, no Texto 2, e assumindo os mesmos percentuais para o mês citado, o valor gasto por essa família com alimentação e habitação foi respectivamente de

- a) R\$ 286,80 e R\$ 160,80.
- b) R\$ 231,80 e R\$ 151,20.
- c) R\$ 160,80 e R\$ 286,80.
- d) R\$ 151,20 e R\$ 231,80.

25) De acordo com o Texto 2, o percentual de resíduos sólidos que foi destinado aos “lixões”, em 2008, em relação aos dados de 1989

- a) aumentou, aproximadamente, 42,5%.
- b) diminuiu, aproximadamente, 42,5%.
- c) aumentou, aproximadamente, 37,4%.
- d) diminuiu, aproximadamente, 37,4%.

26) No IFRN, foi colocado um recipiente em forma de paralelepípedo retângulo, com capacidade para armazenar 0,05g/cm³ de lixo, podendo acumular até 80 kg desse mesmo material. Sabendo que a base desse recipiente é quadrada, com 1 m de lado, sua altura deve ser, no mínimo, igual a

- a) 1,2 m.
- b) 1,4 m.
- c) 1,6 m.
- d) 1,8 m.

27) Se x era a renda de uma família brasileira média em 2008, e y o valor gasto com vestuário e saúde, a equação que determina o valor de y em relação ao valor da renda familiar, nesse mesmo ano, conforme o Texto 2, é

- a) $y = 13,4x$.
- b) $y = 0,134x$.
- c) $y = 11,6x$.
- d) $y = 0,116x$.

28) Considerando-se a informação, contida no Texto 2, de que um brasileiro produz entre 500 g e 1 kg de lixo por dia, e que x é uma variável que indica essa produção de lixo em gramas, a inequação que melhor representa essa afirmação é

- a) $10 < x \leq 500$.
- b) $100 \leq x \leq 500$.
- c) $500 \leq x < 1.000$.
- d) $500 < x < 1.000$.

29) De acordo com o Texto 2, os homens se interessam mais por automóveis do que as mulheres. Antônio, pesquisando preços de carro, constatou que, em uma concessionária, o valor de um automóvel sofria um acréscimo total de 25% em relação ao preço à vista se fosse financiado em 36 meses. Antônio decidiu aceitar a proposta e financiou o carro em 36 prestações fixas de R\$ 850,00 cada. Ao término do contrato de financiamento, o valor que Antônio pagou a mais pelo automóvel, por ter optado em não comprar à vista, foi de

- a) R\$ 5.860,00.
- b) R\$ 6.120,00.
- c) R\$ 7.650,00.
- d) R\$ 4.980,00.

30) Uma lata de formato cilíndrico para coleta seletiva está com $\frac{3}{5}$ de seu volume ocupado. Coloca-se mais material de modo a ocupar metade do volume restante. Se ainda resta espaço para coletar 20.000 cm³ de material, a capacidade dessa lata, em litros, é de

- a) 100.
- b) 150.
- c) 200.
- d) 250.

.....

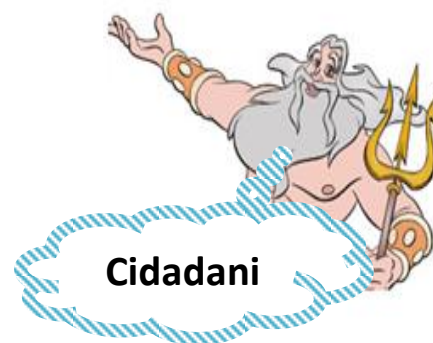
31) O Texto 1

- I. evidencia o impacto dos meios de comunicação de massa nos hábitos de consumo das crianças.
- II. critica a busca da felicidade através da conquista dos bens de consumo.
- III. mostra a importância da propaganda na proposição do consumo consciente, por intermédio dos meios de comunicação.

- a) Estão corretas apenas as opções I e II.
- b) Estão corretas apenas as opções I e III.
- c) Estão corretas apenas as opções II e III.
- d) Estão corretas as opções I, II e III.

32) De acordo com o Texto 2, o cidadão passa de consumidor a consumista, por exemplo, quando

- a) compra a prazo.



- b) gasta todo o seu salário.
- c) faz compras todos os meses.
- d) faz compras por impulso.

33) O Texto 2 fala em “consumir conscientemente”. Podemos deduzir que essa expressão pode ser traduzida por uma das situações abaixo apresentadas. Assinale-a.

- a) Tenho consciência de que não necessito de outro *jeans*, mas não consigo deixar de comprar mais um, pois sempre haverá uma ocasião em que poderei usá-lo.
- b) Gosto de possuir coisas novas, mas só as compro quando julgo que elas me são extremamente essenciais e procuro evitar objetos que não são biodegradáveis.
- c) Quando vou ao shopping nem sempre compro apenas o que necessito, mas o que me desperta a vontade de comprar.
- d) Não sou daquelas pessoas que se deixam levar pelos anúncios da TV, pois só compro um produto quando ele me seduz.

34) A partir da leitura do Texto 2, assinale a opção que apresenta o conjunto de ações cotidianas que indica uma escolha pelo consumo sustentável.

- a) Opção por bens recicláveis; reflexão entre a vontade e a necessidade antes de comprar algo; cuidado no gasto de bens gerados a partir dos recursos naturais (água e energia, por exemplo).
- b) Opção por bens de marcas internacionais, por sua preocupação com a sustentabilidade; reflexão entre a necessidade e a vontade antes de comprar; uso abundante de recursos naturais.
- c) Cuidado no gasto de bens gerados a partir dos recursos naturais (água e energia, por exemplo); uso abundante de recursos não renováveis; escolha de alimentos orgânicos.
- d) Escolha de alimentos orgânicos; uso abundante de recursos não renováveis; opção por marcas internacionais, por sua preocupação com a sustentabilidade.

35) A partir das ideias do Texto 2, podemos estabelecer a seguinte relação

- a) o consumismo está para o equilíbrio ambiental como a educação está para a sustentabilidade do planeta.
- b) a educação está para o consumo consciente como o consumismo está para o desenvolvimento econômico.
- c) o consumo consciente está para a sustentabilidade econômica como o consumismo está para o desequilíbrio ambiental.
- d) o consumo consciente está para sustentabilidade econômica como o consumismo está para a responsabilidade ambiental.

36) Consumir conscientemente é uma atitude de cidadania, pois

- I. evita a produção desnecessária de lixo.
- II. diminui os impactos negativos ao meio ambiente.
- III. demonstra o poder aquisitivo do consumidor.

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas III está correta.
- c) Apenas I e II estão corretas.
- d) Apenas II e III estão corretas.

37) A leitura crítica do grafite ao lado leva-nos a pensar que

- a) um carrinho cheio de compras é o sonho de todo consumista.
- b) a alegria do consumista é representada pela exclamação que substitui a cabeça.
- c) o consumo é necessário para a sobrevivência e isso está expresso pelo carrinho de compras.
- d) o consumismo aliena e isso é demonstrado pela perda da cabeça do consumista.



<http://instituto liberal.org.br/blog/?tag=consumo>

38) A sociedade capitalista consolidou-se com o advento da Revolução Industrial que promoveu uma mudança radical no comportamento das sociedades até o estágio em que hoje vivemos. A partir dessa reflexão, podemos afirmar que

- a) o consumismo é o único fenômeno que tem conseguido impedir o avanço do capitalismo no mundo.
- b) relacionar capitalismo e consumismo é um equívoco, pois o capitalismo não depende do consumo para existir.
- c) um dos mecanismos de afirmação e consolidação do capitalismo é o culto ao consumo como única forma de integração social.
- d) o consumismo no capitalismo é apenas complementar, pois, no capitalismo, o que importa são as oportunidades iguais para todos os cidadãos.

39) Alguns hábitos alimentares a que somos induzidos na sociedade capitalista, muitas vezes, podem resultar em danos para a nossa saúde. Tais danos poderiam ser evitados se

- a) substituíssemos o consumo exagerado de alimentos industrializados por alimentos mais naturais e menos calóricos.
- b) privilegiássemos enlatados pela garantia de estarmos consumindo um alimento rigorosamente controlado pela vigilância sanitária.
- c) preferíssemos nos alimentar em lanchonetes pela praticidade, ainda que isso significasse limitarmos nossas escolhas.
- d) consumíssemos sem nos preocupar com a ingestão de alimentos calóricos ou gordurosos, pois há um exagero na divulgação dos males que eles nos causam.

40) Uma das formas de se evitar o consumismo é a educação, pois uma boa formação

- I. pode mudar hábitos de consumo.
 - II. torna os cidadãos mais críticos e responsáveis.
 - III. contribui para o consumo consciente
-
- a) Apenas I e III estão corretas.
 - b) Apenas I e II estão corretas.
 - c) Apenas II está correta.
 - d) I e II e III estão corretas.



ORIENTAÇÃO PARA PRODUÇÃO

A revista *Jovens Antenados* está coletando depoimentos, entre seus leitores, para uma pesquisa sobre consumismo. Relate uma experiência sobre algo que você comprou e descobriu que não necessitava. Em seu relato deverá constar, entre outras informações, o que você comprou, quando e onde você comprou, o que levou você a realizar essa compra e se essa experiência mudou sua forma de consumir. Assine seu relato com o nome **Proitec da Silva**.

CRITÉRIOS DE CORREÇÃO

Ao redigir sua resposta, escreva com letra legível, identifique-se apenas no local indicado, use o nome sugerido no comando da questão para assinar seu texto, redija sua resposta com caneta azul ou preta e não faça desenhos e/ou marcas na Folha de Resposta da questão discursiva.

Lembre-se de que seu texto será avaliado, levando-se em consideração os seguintes critérios:

- a) produção do gênero textual proposto no comando da questão;

