

Candidato:

Nº de Inscrição:

---

---

- Verifique se seu caderno de provas contém 3 textos e 40 questões (15 de Língua Portuguesa, 15 de Matemática, 10 de Cidadania);
- Leia com bastante atenção os textos deste caderno;
- Leia com bastante atenção cada questão antes de responder;
- Lembre-se de que para cada questão existe apenas uma resposta certa;
- Transfira suas respostas para o Cartão de Respostas somente quando não for mais modificá-las.



## TEXTO 1

**PIRATARIA MATA**

Qua, 27 de julho de 2011

**O Globo Opinião - Pirataria**

MÁRCIA CUNHA\*

A pirataria é um dos maiores problemas socioeconômicos e está presente em 95% dos países. É crime praticado por grandes organizações criminosas e está relacionado ao tráfico de armas e de entorpecentes, à corrupção, à sonegação fiscal e à lavagem de dinheiro.

A escala em que está sendo praticada a pirataria, que é responsável por 10% do comércio mundial e **não para de crescer, não pode deixar de preocupar e levar à reflexão**. Ao lado da forte demanda por produtos pirateados, há outros atrativos para o crime.

**Primeiro**, piratear é barato. Produzir um produto pirata custa menos da metade da produção do produto original, pois simplesmente se copia o que outros levaram anos para desenvolver. Além disso, a matéria-prima usada tem origem criminosa, muitas vezes roubada ou contrabandeada. ☐

O **segundo** atrativo é a lucratividade. Com demanda altamente aquecida e baixo custo, o lucro é elevado, sendo 60% maior do que o obtido com o tráfico de drogas.

O **terceiro** atrativo é a impunidade, pois a pirataria conta, se não com a aprovação, com a leniência, ou seja, com o consentimento inconsequente da sociedade. Em 66% das aquisições de produtos piratas, o consumidor sabe exatamente o que está comprando. Geralmente, em 44% das operações em que é vítima, os produtos são medicamentosos, alimentares e de higiene, porque o consumidor associa o consumo desse tipo de produto pirata a riscos para a sua saúde e da sua família.

Numa sociedade em que o maior valor não é ser, mas sim ter, o que fazer, quando não se pode ter? Aparentar ter! Mas não é apenas aquele que não pode adquirir um produto original, em razão do elevado preço, que consome pirataria. Recentemente, um jornal publicou que um ex-ministro de Estado foi visto comprando um DVD pirata. É evidente que o tal ex-ministro não fez a compra por necessidade econômica.

Inúmeras são as razões que podem tê-lo levado a comprar o DVD pirata, mas pesa muito a aprovação social desse crime.

A pirataria já representa movimentação de US\$ 1,1 trilhão de dólares e estima-se que até 2015 atinja US\$ 1,7 trilhão de dólares, impedindo a geração de 20 milhões de empregos por ano, nos vinte países mais ricos do mundo. Mas, além das campanhas de esclarecimento, são necessárias ações legislativas, com o endurecimento das penas e dos procedimentos penais, bem como ações policiais, especialmente de controle de fronteiras, portos e aeroportos que possibilitam grandes apreensões, e o combate diuturno nos pontos mais conhecidos nas grandes cidades, onde se vendem produtos piratas. Sem essas medidas de educação, prevenção e repressão perenes, não vamos alcançar qualquer vitória contra esse crime, e as consequências serão avassaladoras.

\***Nota:** MÁRCIA CUNHA é juíza da 2ª Vara Empresarial do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro.

Disponível em: <<http://www.abert.org.br/site/index.php?/biblioteca/artigos-abert/pirataria-mata.html>>. Acesso em: 31 maio 2012.

TEXTO 2



Disponível em: <<http://dandonota.wordpress.com/2009/05/03/os-numeros-da-pirataria-no-brasil/>>. Acesso em: 25 maio 2012.

TEXTO 3

Rádio Pirata - RPM

Abordar navios mercantes  
 Invadir, pilhar, tomar o que é nosso  
 Pirataria nas ondas do rádio  
 Havia alguma coisa errada com o rei.

Preparar a nossa invasão  
 E fazer justiça com as próprias mãos  
 Dinamitar um paiol de bobagens  
 E navegar o mar da tranquilidade.

**Refrão**

Toquem o meu coração  
 Façam a revolução  
 Que está no ar  
 Nas ondas do rádio  
 No submundo repousa o repúdio  
 E deve despertar.

Disputar em cada frequência  
 O espaço nosso nessa decadência  
 Canções de guerra  
 Quem sabe canções do mar  
 Canções de amor ao que vai vingar.

**Refrão**

Toquem o meu coração  
 Façam a revolução  
 Que está no ar  
 Nas ondas do rádio  
 No *underground* repousa o repúdio  
 E deve despertar!

Fonte: RICARDO, P. & SCHIAVON. **RPM - Rádio Pirata ao Vivo**.  
 Rio de Janeiro: Epic/CBS, 1984. LP.



**Português**

**1. Segundo o Texto 1, a pirataria é atrativa devido**

- a) à facilidade de baixar o produto pela Internet, ao alto custo dos medicamentos e à falta de punição para quem produz produtos piratas.
- b) ao processo de produção, à legalidade do comércio e à rigidez da legislação em relação à repressão contra crimes de pirataria.
- c) ao baixo custo de produção, à lucratividade e à falta de punição para quem produz e consome produtos piratas.
- d) à facilidade de organização do comércio, à rigidez da legislação e ao preço baixo do produto pirata.

**2. Segundo o Texto 1,**

- a) a compra de produtos piratas está diretamente relacionada ao poder de compra do consumidor.
- b) a pirataria é a maior culpada pelo desemprego, uma vez que 20 milhões de empregos deixam de ser gerados com sua prática.
- c) nem todas as pessoas têm noção, quando compram um produto pirata, de que estão causando algum tipo de prejuízo.
- d) é impossível combater a pirataria, porque não existem campanhas de esclarecimento nem policiamento nos aeroportos.

**3. A leitura do Texto 1 nos permite concluir que a pirataria**

- a) é crime praticado por grandes organizações criminosas por estar presente em 95% dos países.
- b) é consequência do tráfico de armas e de entorpecentes, da corrupção, da sonegação fiscal e da lavagem de dinheiro.
- c) é um problema socioeconômico, porque tem sido praticada por grandes organizações criminosas de diversos países.
- d) é crime porque está ligada às contravenções como tráfico de armas e de entorpecentes, à corrupção, à sonegação fiscal e à lavagem de dinheiro.

**4. Leia as afirmativas a seguir relativas às expressões primeiro, segundo e terceiro, em negrito no Texto 1, e responda ao que se pede.**

- I. As expressões *segundo* e *terceiro* têm função adjetiva.
- II. Todas pertencem morfológicamente à classe dos numerais.
- III. Cada uma delas introduz um argumento em defesa da tese da autora.
- IV. Essas expressões indicam a ordem de importância dos argumentos no texto.

**Estão corretas apenas as afirmativas**

- a) I, II e IV.
- b) I, II e III.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.

**5. O Texto 1 é um artigo de opinião porque**

- a) informa que a pirataria é crime.
- b) apresenta dados referentes à pirataria.
- c) propõe medidas educativas contra a pirataria.
- d) apresenta um ponto de vista sobre a pirataria.

**O trecho a seguir, retirado do Texto 1, deverá ser utilizado para responder às questões 6, 7 e 8.**

A **pirataria** é um dos maiores problemas **socioeconômicos** e está presente em 95% dos países. É crime praticado por grandes organizações criminosas e está relacionado ao tráfico de armas e de **entorpecentes**, à corrupção, à sonegação fiscal e à lavagem de dinheiro.

**6. No trecho acima, os processos de formação das palavras em negrito (*pirataria, socioeconômicos e entorpecentes*), respectivamente, são**

- a) sufixação, justaposição e parassíntese.
- b) sufixação, aglutinação e parassíntese.
- c) prefixação, justaposição e sufixação.
- d) prefixação, aglutinação e sufixação.

**7. As vírgulas presentes no trecho têm a função de separar**

- a) orações coordenadas.
- b) orações adjetivas explicativas.
- c) adjuntos adverbiais deslocados.
- d) termos de mesma função sintática.

**8. A palavra que substitui “problemas”, no trecho em destaque, sem prejuízo do sentido é**

- a) obstáculos.
- b) questões.
- c) conflitos.
- d) enigmas.

**Considere o seguinte trecho do Texto 1 para responder à questão 9.**

A **escala** em que está sendo praticada a **pirataria**, que é responsável por 10% do comércio **mundial** e não para de crescer, não pode deixar de preocupar e levar à reflexão. **Ao lado da** forte demanda por produtos pirateados, há outros atrativos para o crime.

**9. Leia as afirmativas a seguir e responda ao que se pede.**

- I. A expressão **ao lado da** pode ser substituída, sem perda do sentido para o texto, por **depois da**.
- II. As palavras **escala, pirataria e mundial** pertencem à mesma classe gramatical.
- III. O vocábulo **que**, sublinhado no trecho, refere-se à expressão **pirataria**.
- IV. As palavras **crime e comércio** são paroxítonas.

**Com relação ao trecho em destaque, estão corretas apenas as afirmativas**

- a) I e II.
- b) I, II e III.
- c) III e IV.
- d) I, III e IV.

**10. As expressões “não para de crescer” e “não pode deixar de preocupar e levar à reflexão”, em negrito no segundo parágrafo do Texto 1, respectivamente, referem-se**

- a) à pirataria e à escala.
- b) à pirataria e à pirataria.
- c) à escala e ao comércio mundial.
- d) ao comércio mundial e à pirataria.

**11. A leitura do Texto 2 mostra que a compra de produtos piratas influencia**

- a) negativamente a arrecadação de impostos e a taxa de desemprego no mundo.
- b) negativamente a oferta de empregos no Brasil e a arrecadação de impostos.
- c) positivamente a quantidade de *downloads* legais que são feitos no Brasil.
- d) positivamente a arrecadação da indústria fonográfica brasileira.

**12. De acordo com o Texto 2, pode-se compreender o termo *indústria cultural*, presente em seu subtítulo, como a indústria responsável pela**

- a) criação e produção de bens tais como músicas, filmes e *softwares*.
- b) venda de produtos culturais oriundos do comércio e de *downloads* ilegais.
- c) criação e produção de bens de consumo dos mais diversos setores produtivos.
- d) venda de bens de caráter geral que utilizam mão de obra informal em sua produção.

**Leia o verbete a seguir para responder à questão 13.**

**Rádio-pirata** ou **rádio clandestina** é uma estação de radiodifusão em situação ilegal por não ter autorização de funcionamento expedida pelas autoridades governamentais competentes. As rádios-piratas são radiodifusoras cujo sinal tem alcance acima de 1.000 metros e são exploradas comercialmente, além de não possuírem autorização para atingir potenciais ouvintes. No Brasil, uma rádio é considerada pirata, portanto ilegal, quando não possui autorização (concessão) de serviço expedida pelo Ministério das Comunicações e licença para operar a radiofrequência atribuída pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

Disponível em: <[http://pt.wikipedia.org/wiki/Radiodifus%C3%A3o\\_clandestina](http://pt.wikipedia.org/wiki/Radiodifus%C3%A3o_clandestina)>. Acesso em: 13 jun. 2012.

**13. A leitura do Texto 3 e do verbete acima nos leva a concluir que a letra da canção do grupo RPM**

- a) indica as ações dos piratas marítimos como parte da origem do conceito de rádio clandestina, demonstrando que esse tipo de comportamento revolucionário sempre trouxe impactos negativos para a sociedade.
- b) desenvolve uma metáfora positiva para o conceito de **pirata** e compara a ação desses piratas no mar à difusão de música nas ondas de uma rádio clandestina considerando-a um elemento de mudança no comportamento dos indivíduos.
- c) reitera a exposição feita nos textos 1 e 2, que indicam a ação das rádios clandestinas como crime de pirataria, atuando no comportamento dos indivíduos de forma negativa.
- d) apresenta uma metáfora que compara o comportamento dos piratas marítimos ao dos atuais consumidores de produtos piratas, apontando os aspectos negativos de que se revestem essas ações.

**14. Leia as afirmativas a seguir e responda ao que se pede.**

- I. O Texto 3, diferentemente do Texto 1, aborda a pirataria como uma ação de transformação, capaz de revolucionar positivamente uma situação estabelecida.
- II. O Texto 3, diferentemente do Texto 1, dá ênfase aos aspectos políticos e econômicos que são diretamente afetados pela pirataria.
- III. O Texto 3, diferentemente do Texto 2, apresenta uma opinião acerca da gravidade da pirataria na cultura brasileira.

**Em relação ao conceito de pirataria presente no Texto 3, assinale a opção correta.**

- a) Está correta apenas a afirmativa I.
- b) Está correta apenas a afirmativa II.
- c) Estão corretas apenas as afirmativas I e III.
- d) Estão corretas apenas as afirmativas II e III.

15. Leia as afirmativas abaixo e responda ao que se pede.

- I. No refrão da canção Rádio Pirata, os versos são livres e brancos.
- II. As palavras **façam** e **toquem** convidam a uma mudança de comportamento.
- III. O verbo **vingar** no verso “**canções de amor ao que vai vingar**” significa **crescer**.
- IV. Na quarta estrofe, as palavras **nosso** e **nessa** e as expressões **de guerra, do mar e de amor** têm função adjetiva.

Em relação ao Texto 3, estão corretas apenas as afirmativas

- a) I, II e IV.
- b) I, II e III.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e IV.



Matemática

16. O Texto 1 afirma, no primeiro parágrafo, que a pirataria está em 95% dos países. Isso significa que de cada 100 países a pirataria está presente em 95. Se considerarmos a existência de um total de 202 países em todo o mundo, é correto afirmar que a pirataria é um dos problemas socioeconômicos que está presente em cerca de

- a) 185 países.
- b) 192 países.
- c) 198 países.
- d) 200 países.

17. De acordo com a afirmação apresentada no terceiro parágrafo do Texto 1, se o custo de produção de um produto original for representado por  $x$  e o custo de produção desse produto pirateado for representado por  $y$ , a expressão que representa o custo  $y$  de produção do produto pirata em relação ao custo do produto original correspondente, em linguagem matemática, é dada por

- a)  $y \leq \frac{x}{2}$ .
- b)  $y < \frac{x}{2}$ .
- c)  $y > \frac{1}{2} + x$ .
- d)  $y \geq \frac{x}{2} - \frac{1}{2}$ .

18. No Texto 1, no último parágrafo, encontramos o valor que corresponde ao número de empregos que a pirataria poderá impedir de gerar nos vinte países mais ricos do mundo. Um terço desse valor, aproximadamente, corresponde a

- a) 8,5 milhões.
- b) 7,6 milhões.
- c) 7,1 milhões.
- d) 6,6 milhões.

19. Analisando os dados apresentados no Texto 2, de cada 5 filmes vendidos no mercado, aproximadamente, 3 são piratas. Uma loja de departamento vendeu no mês de maio 320 filmes, a R\$ 35,00 cada. Se não houvesse a venda de filmes piratas, a loja teria arrecado no mês de maio, com a venda de filmes o valor de

- a) R\$ 17.500,00.
- b) R\$ 27.500,00.
- c) R\$ 28.000,00.
- d) R\$ 18.000,00

20. Segundo a Associação Antipirataria Cinema e Música (<<http://www.apcm.org.br/estatisticas.php>>), foi possível retirar do comércio ilegal do país 25.596.836 CDs e DVDs piratas durante o ano de 2010 por meio das apreensões realizadas pelas autoridades públicas brasileiras. Esse dado corresponde a  $\frac{1}{50}$  a mais se comparado ao mesmo período do ano anterior. Isso significa dizer que, em 2009, foram recolhidos cerca de

- a) 25,1 mil CDs e DVDs.
- b) 25,1 bilhões de CDs e DVDs.
- c) 25,1 milhões de CDs e DVDs.
- d) 25,1 trilhões de CDs e DVDs.

A tabela a seguir, que deve ser utilizada para resolver as questões 21 e 22, apresenta o resultado da entrevista feita com 2.500 estudantes a respeito da venda de CDs e DVDs piratas.

OPINIÃO/FAIXA ETÁRIA	MENORES DE 16 ANOS	DE 16 A 18 ANOS	DE 19 A 22 ANOS	ACIMA DE 22 ANOS
CONTRA	645	454	204	119
A FAVOR	69	98	208	255
NÃO OPINOU	65	88	146	149
TOTAL				

Fonte: Fictícia

21. Segundo os dados apresentados na tabela, é correto afirmar que

- a) a faixa etária que possui mais respostas favoráveis à venda de CDs e DVDs piratas é a que está entre 19 e 22 anos.
- b) dos estudantes entrevistados, os que mais foram contrários à venda de CDs e DVDs piratas, encontravam-se na faixa etária de 16 a 18 anos.
- c) dos estudantes entrevistados com faixa etária de 19 anos ou mais, o número daqueles que se mostraram a favor da venda de CDs e DVDs piratas supera 400.
- d) na faixa etária acima de 22 anos, o número de estudantes entrevistados que não opinou é inferior ao dos que são contrários à venda de CDs e DVDs piratas na mesma faixa etária.

22. Escolhendo-se aleatoriamente um estudante, a probabilidade de que ele tenha opinado contra a venda de CDs e DVDs piratas é, aproximadamente, de

- a) 0,252.
- b) 0,569.
- c) 0,223.
- d) 0,496.

23. Uma loja vendeu, durante 4 meses consecutivos, as seguintes quantidades: 170 CDs e 105 DVDs, no primeiro mês; 107 CDs e 152 DVDs, no segundo; 183 CDs e 130 DVDs, no terceiro; no último, vendeu 164 CDs e 117 DVDs. A média mensal de vendas de CDs e DVDs nessa loja foi, respectivamente, de

- a) 158 e 126 unidades.
- b) 126 e 158 unidades.
- c) 148 e 158 unidades.
- d) 158 e 148 unidades.

24. O custo de produção de uma capa para CD é de R\$0,10. Além disso, para cada lote de 5.000 capas há o custo fixo de R\$25,00. A expressão algébrica que melhor representa o custo (em reais) de um lote de 5.000 capas de CD é

- a)  $y = 10 \cdot x + 25$ .
- b)  $y = 25 \cdot x + 0,10$ .
- c)  $y = 0,25 \cdot x + 10$ .
- d)  $y = 0,10 \cdot x + 25$ .

25. Considere que a capa já pronta de um CD tem a forma de dois quadrados de 12,5 cm de lado, e que seu código de barra ocupa uma região retangular com 3 cm de largura e 2 cm de altura. Podemos afirmar que a área da superfície externa dessa capa que não é utilizada pelo código de barras é igual a

- a)  $150,25 \text{ cm}^2$ .
- b)  $225,50 \text{ cm}^2$ .
- c)  $306,50 \text{ cm}^2$ .
- d)  $399,25 \text{ cm}^2$ .



Figura 1

26. A Figura 1 representa um CD de diâmetro igual a 12 cm. A parte vazada tem centro coincidindo com o centro do CD e raio medindo 0,75 cm. Considerando  $\pi = 3,14$ , é correto afirmar que a área de qualquer uma das superfícies circulares desse CD, aproximadamente, mede

- a)  $104,35 \text{ cm}^2$ .
- b)  $111,27 \text{ cm}^2$ .
- c)  $424,40 \text{ cm}^2$ .
- d)  $450,40 \text{ cm}^2$ .

27. Levando em consideração o valor do prejuízo anual com a venda de filmes piratas no Brasil apresentado no Texto 2 (US\$ 198 milhões de dólares), e assumindo que, no ano de 2009, o dólar valia em média R\$ 1,65, o valor desse prejuízo no ano de 2009 foi, em média, de

- a) R\$ 316.800.000,00.
- b) R\$ 326.700.000,00.
- c) R\$ 362.500.000,00.
- d) R\$ 386.100.000,00.

28. Suponha que o número de desempregados com a venda de músicas piratas, apresentado no Texto 2, seja equivalente a  $\frac{2}{7}$  do total de empregados na indústria fonográfica brasileira. Com o objetivo de diminuir o número de desempregados na indústria fonográfica, foi feita uma campanha publicitária mostrando os prejuízos gerados pela pirataria. Após a campanha, a indústria fonográfica conseguiu empregar mais 10.000 trabalhadores. A razão entre o número de empregados antes da campanha e depois da campanha é

- a)  $\frac{8}{7}$ .
- b)  $\frac{25}{17}$ .
- c)  $\frac{9}{23}$ .
- d)  $\frac{28}{29}$ .

29. Uma caixa para DVD tem formato de paralelepípedo retângulo de dimensões 18,5 cm por 13 cm por 1,5 cm. O volume ocupado por três caixas de DVDs com essas medidas é de

- a) no máximo igual a  $721,50 \text{ cm}^3$ .
- b) exatamente igual a  $360,75 \text{ cm}^3$ .
- c) no mínimo igual a  $1.082,25 \text{ cm}^3$ .
- d) exatamente igual a  $1.150,25 \text{ cm}^3$ .

30. De acordo com os dados apresentados no Texto 2, a razão entre o valor deixado de arrecadar pelas empresas virtuais em função de *downloads* ilegais e o número de pessoas que baixaram música na Internet é de cerca de

- a) 173 reais por pessoa.
- b) 245 reais por pessoa.
- c) 690 reais por pessoa.
- d) 760 reais por pessoa.



Cidadania

31. Combater a indústria de produtos piratas é uma questão de cidadania porque

- a) impede a geração de empregos formais e não formais.
- b) significa combater, ao mesmo tempo, a sonegação de impostos e a diminuição das vagas de emprego formal.
- c) essa indústria movimenta mais de um trilhão de dólares anualmente.
- d) produzir um produto pirata custa menos da metade da produção de um produto original.

32. A partir da leitura do Texto 1, numere a 2ª coluna, relacionando as ações às medidas listadas na 1ª coluna.

MEDIDA		AÇÃO
1. Educativa	<input type="checkbox"/>	Endurecer as penas
2. Preventiva	<input type="checkbox"/>	Controlar fronteiras e portos
3. Repressiva	<input type="checkbox"/>	Fazer campanhas de esclarecimento
	<input type="checkbox"/>	Combater os postos de venda de produtos piratas

Assinale a opção que apresenta a sequência correta.

- a) 2; 3; 1; 1.
- b) 3; 3; 1; 2.
- c) 2; 3; 1; 3.
- d) 3; 2; 2; 1.

33. Leia o seguinte fragmento do Texto 1.

Recentemente, um jornal publicou que um ex-ministro de Estado foi visto comprando um DVD pirata. É evidente que o tal ex-ministro não fez a compra por necessidade econômica.

De acordo com o fragmento, assinale a opção correta.

- a) Essa situação não pode ser analisada pela lente da criminalidade, pois se trata de um ex-ministro.
- b) Essa situação reflete a perda da noção do que é ético ou antiético, sobretudo pelos representantes do povo.
- c) O fato de ser um homem público credencia o ex-ministro a fazer uso de qualquer meio para adquirir um produto.
- d) Desde que o ex-ministro esteja adquirindo o produto com uma finalidade oficial, não pode ser criminalizado por tal ato.

**34. No Texto 1, ao se referir à compra de um DVD pirata por um ex-ministro, a autora afirma que “inúmeras são as razões que podem tê-lo levado a comprar o DVD pirata, mas pesa muito a aprovação social desse crime”, está indiretamente chamando a atenção para o fato de que**

- a) quem compra um produto pirata está apoiando formas alternativas de aquisição de bens e não pode ser culpado.
- b) o crime só está sendo cometido por quem compra o produto pirata, se esse comprador tiver consciência da origem do produto.
- c) a aprovação social do crime, ao se comprar um produto pirata, está condicionada somente às razões que levaram à compra.
- d) a aprovação do crime associa-se ao ato de comprar o produto pirata, independentemente de se ter consciência do que esse ato representa.

**35. Um dos argumentos utilizados no Texto 1 para justificar a pirataria é o de que**

- a) a valorização dos produtos piratas e seus respectivos índices de venda se dão porque eles apresentam alguns aspectos que se sobrepõem aos produtos originais como durabilidade.
- b) o alto índice de vendas de produtos piratas está diretamente ligado ao baixo poder aquisitivo da população, o que significa que apenas os mais pobres consomem produtos piratas.
- c) a compra de produtos piratas está ligada ao desejo de querer aparentar ter um *status* social mais elevado, por conta da tendência de se valorizar a aparência e não a essência dos indivíduos.
- d) a difusão e a divulgação de produtos piratas são mais eficientes no Brasil do que em outros países, o que implica em uma elevação da quantidade de vendas em todas as classes sociais.

**36. Leia as atitudes abaixo e responda ao que se pede.**

- I. Consumir apenas produtos comercializados legalmente, ainda que isso represente comprar menos.
- II. Conformar-se com a falta de condição de não poder ter, aceitando a condição social a que pertence.
- III. Procurar meios de melhorar a condição social, desde que esses meios não representem prejuízos para a sociedade como um todo.
- IV. Buscar, a qualquer custo, ter, ainda que os meios utilizados não levem em consideração os desdobramentos negativos para a sociedade.

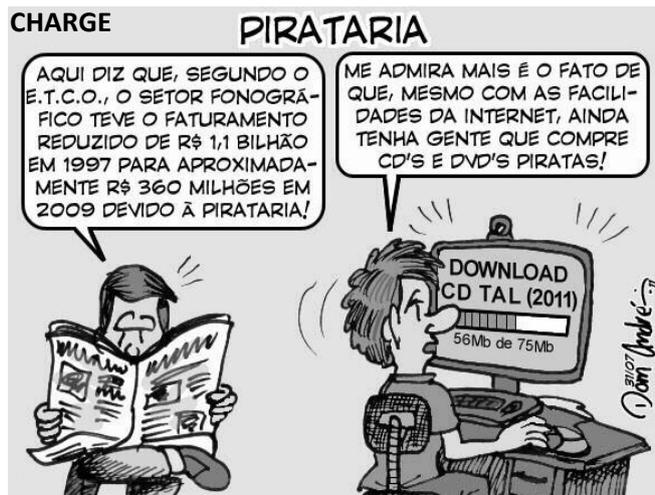
**A partir de um ponto de vista ético e cidadão, com relação à pergunta feita pela autora do Texto 1: “Numa sociedade em que o maior valor não é ser, mas sim ter, o que fazer, quando não se pode ter?” estão corretas apenas as afirmativas**

- a) I e III.
- b) I e II.
- c) II e IV.
- d) III e IV.

**37. O gráfico no Texto 2 nos permite afirmar, entre outras coisas, que**

- a) a prática da pirataria virtual, de filmes e de músicas estimula a indústria cultural no Brasil.
- b) não há problema de falta de ética quando o produto é adquirido a partir de *download* na Internet.
- c) piratear se torna um problema ético apenas quando a pirataria é fruto da ação do crime organizado.
- d) o combate à pirataria deve se basear no fato de que um ato ilícito cometido por um indivíduo pode se transformar num mal coletivo.

Leia atentamente a charge a seguir para responder às questões 38 e 39.



Disponível em:

<http://domandreonline.blogspot.com.br/2011/08/charge-da-semana-04082011.html>. Acesso em: 26 jun. 2012

**38. Marque a opção correta do ponto de vista ético.**

- Um ato de pirataria pode se manifestar dentro de nossa própria casa, podendo ser nós mesmos os protagonistas.
- A questão relativa à consciência cidadã apresentada na charge está expressa apenas nos dados apresentados pelo personagem que lê o jornal.
- O problema da crise da indústria fonográfica, provocado pela pirataria, está sendo causado apenas pela comercialização de CDs e DVDs piratas.
- A consciência cidadã diz respeito à percepção de que o uso da Internet para *download* de qualquer produto não se constitui em um ato de pirataria.

**39. Com base na charge e nos textos 1 e 2, podemos afirmar que a expansão da pirataria de bens culturais decorre**

- da omissão dos órgãos governamentais no combate à pirataria.
- do desinteresse do consumidor pelos produtos da indústria cultural.
- da falta de incentivo dos governos de todos os países a essa indústria.
- da existência de equipamentos ultrapassados da indústria fonográfica.

**Leia atentamente a situação apresentada abaixo para responder à questão 40.**

**Situação:** o professor de Biologia solicitou um trabalho em que eu teria de assistir a um filme e fazer uma análise para ser apresentada em sala de aula. Para isso, deu-me três dias de prazo. Procurei em todas as locadoras o filme indicado e não consegui encontrar. No último dia, passando diante de um camelô na rua, vi o filme para vender pelo preço de R\$ 3,00. Então, parei e refleti.

**40. De acordo com a leitura da situação acima, assinale a opção que define uma atitude ética e cidadã.**

- Baixo uma resenha da Internet e entrego ao professor como sendo o meu trabalho.
- Adquiro o filme pirateado, vou para minha casa assistir, faço o trabalho e resolvo meu problema.
- Não compro o filme, pois é pirata, falto no dia e peço depois ao professor para passar outro trabalho.
- Explico para o professor, no dia marcado, que só encontrei versão pirata do filme, por isso não fiz o trabalho.