

**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte**

**Pró-Reitoria de Ensino/Coordenação de Acesso Discente**

**Candidato:**

---

**Nº de Inscrição:**

---



**PROGRAMA DE INICIAÇÃO TECNOLÓGICA E CIDADANIA**

**EDITAL Nº 08/2018-PROEN/IFRN**

**ORIENTAÇÕES**

- Verifique se o seu caderno de provas contém 02 textos e 40 questões (15 de Língua Portuguesa, 15 de Matemática e 10 de Cidadania).
- Leia com bastante atenção os textos motivadores deste caderno.
- Leia com bastante atenção cada questão antes de responder.
- Lembre-se de que para cada questão existe apenas uma resposta certa.
- Transfira suas respostas para o Cartão de Respostas somente quando não for mais modificá-las.

**Julho 2018**

## TEXTO 1

### Os números superlativos da Copa do Mundo 2018

*Quer saber qual o orçamento da Copa do Mundo de 2018? Ou quantos milhões de turistas são aguardados na Rússia? E o número de jogos da competição?*

A Copa do Mundo de 2018 será a 21ª edição desse evento esportivo, um torneio internacional de futebol masculino organizado pela Federação Internacional de Futebol (FIFA). A edição será a primeira realizada no Leste Europeu e a décima primeira realizada na Europa, depois de a Alemanha ter sediado o torneio pela última vez no continente em 2006.

Chegar à Copa do Mundo da FIFA para um país selecionado é faturar, de imediato, US\$ 12 milhões — US\$ 2 milhões pela simples classificação e US\$ 10 milhões pela fase de grupos. Passar às oitavas de final vale outros US\$ 12 milhões; às quartas, US\$ 18 milhões. Das semifinais em diante, a posição final define a premiação: US\$ 25 milhões pelo quarto lugar, US\$ 30 milhões pelo terceiro, US\$ 40 milhões para o vice e US\$ 50 milhões à seleção campeã.

A seleção brasileira foi a primeira seleção além do país-sede, Rússia, a se classificar para a Copa do Mundo de 2018. A FIFA projeta faturar cerca de 1,4 bilhão de euros com patrocínios na Copa de 2018. Apesar de alto à primeira vista, o valor é 8,2% menor do que foi no último Mundial, realizado no Brasil, em 2014.

O Comitê de Organização da Copa do Mundo de 2018 espera até 1,5 milhão de turistas estrangeiros para visitar a competição. Foram colocados à venda 3,2 milhões de ingressos. Considerando as viagens internas dentro do país-sede, o número de turistas pode dobrar e chegar a algo em torno de 3 milhões de visitantes.

A Copa do Mundo de 2018 será realizada entre os dias 14 de junho e 15 de julho. A competição terá a participação de 32 seleções e 64 jogos. A peculiaridade na Copa da Rússia é que serão 12 estádios em apenas 11 cidades-sede, pois a capital, Moscou, tem dois campos esportivos.

O estádio mais caro da Copa do Mundo de 2018 teve um custo que ultrapassa US\$ 1,4 bilhão (cerca de R\$ 4,8 bilhões). A Arena São Petersburgo, também conhecida como Arena Zenit, tem capacidade para 69.591 espectadores, fica na ilha de Krestovsky e deixará como legado uma ponte levadiça ligando a área ao continente. A FIFA escolheu o país por causa do aumento do interesse da população russa pelo futebol, graças a investimentos financeiros no esporte, ao aumento da importância da Primeira Liga Russa e à migração de jogadores estrangeiros.

O orçamento da organização do mundial passou de € 9,5 bilhões iniciais (R\$ 36,3 bilhões) para € 10 bilhões (R\$ 38,25 bilhões), o que significa um aumento de 5,4%. O valor supera os gastos com o Mundial no Brasil cuja conta chegou aos R\$ 25,5 bilhões, dos quais, segundo o TCU, R\$ 8 bilhões foram gastos em estádios.

Os fundos federais são responsáveis por 57,6% do total do orçamento. O restante é completado por “entidades jurídicas e econômicas”, ou seja, fundos privados ou empresas públicas. Ao conquistar o direito de sediar o Mundial de 2018, a Rússia se comprometeu com a construção de 9 estádios e a reforma de outros 3. Além disso, o país precisou investir na renovação de infraestrutura de transportes e na construção de hotéis.

Texto adaptado para fins pedagógicos. Disponível em: <<http://www.allog.com.br/blog/os-numeros-superlativos-da-copa-do-mundo-2018/>>. Acesso em: 27 mar 2018.

TEXTO 2



Disponível em: < <https://www.google.com/search?q=+copa+do+mundo+2018&client=firefox-b-ab&tbm=i>>. Acesso em: 27 mar 2018.

1. O Texto 1

- afirma que a Fifa exigiu que 8 bilhões fossem destinados à construção de estádios.
- esclarece que o orçamento principal do evento provém de fundos privados.
- mostra que a Copa do Mundo de futebol tem forte apelo econômico.
- explicita que a Rússia gastará menos que as demais sedes do evento.



2. De acordo com o Texto 1,

- os gastos com orçamento na Copa do Mundo de 2018 superam os custos do Mundial de 2014.
- o legado da Copa da Rússia será uma ponte que liga a Ilha de Krestovsky ao resto do continente.
- os gastos com patrocínio na Copa do Mundo de 2018 superam as edições anteriores desse evento da FIFA.
- a escolha da Rússia para a Copa do Mundo de 2018 foi para controlar a imigração de jogadores estrangeiros.

3. O vocábulo SUPERLATIVOS, no título do Texto 1, pode, sem prejuízo para o sentido, ser substituído por

- extensos.
- evidentes.
- excelentes.
- extraordinários.

4. O lide, período que vem após o título do Texto 1, tem como intenção prioritária

- despertar a curiosidade do leitor para que leia o texto.
- interrogar o leitor acerca da temática presente no texto.
- apresentar a opinião do autor sobre a temática do texto.
- criticar os números superlativos da Copa do Mundo 2018.

**5. A expressão A EDIÇÃO, sublinhada no primeiro parágrafo do Texto 1, retoma**

- a) Copa do Mundo de 2018.
- b) evento esportivo.
- c) torneio internacional de futebol.
- d) Federação Internacional de Futebol.

**Considere o trecho abaixo para responder às questões 6, 7 e 8.**

O Comitê de Organização da Copa do Mundo de 2018 espera até 1,5 milhão de turistas estrangeiros para visitar a competição. Foram colocados à venda 3,2 milhões de ingressos. Considerando as viagens internas dentro do país-sede, o número de turistas pode dobrar e chegar a algo em torno de 3 milhões de visitantes.

**6. No trecho, há**

- a) um período e cinco orações.
- b) dois períodos e sete orações.
- c) três períodos e seis orações.
- d) quatro períodos e oito orações.

**7. Assinale a opção que, considerando a norma-padrão, reescreve, adequadamente, o trecho sublinhado.**

- a) O número de turistas pode dobrar considerando as viagens internas — dentro do país-sede.
- b) O número de turistas, considerando as viagens internas dentro do país-sede, pode dobrar.
- c) O número de turistas, pode dobrar considerando as viagens internas, dentro do país-sede.
- d) O número de turistas — considerando, as viagens internas dentro do país-sede, pode dobrar.

**8. A expressão ALÉM DISSO, sublinhada no último parágrafo do Texto 1, introduz uma**

- a) conclusão decorrente das informações anteriores.
- b) ideia contrária à temática desenvolvida.
- c) explicação à informação anterior.
- d) informação adicional ao texto.

**9. No último parágrafo do Texto 1, o uso das aspas tem por fim**

- a) enfatizar uma expressão.
- b) destacar uma citação direta.
- c) destacar uma citação indireta.
- d) indicar o início e o final de um diálogo.

**10. A leitura dos elementos verbais e não verbais do Texto 2 permite afirmar que os brasileiros**

- a) fingem se preocupar com os problemas do Brasil.
- b) esquecem os problemas nacionais em tempo de Copa do Mundo.
- c) protestam contra tudo, inclusive contra um evento como a Copa do Mundo.
- d) preocupam-se mais com a Copa do Mundo do que com os problemas do Brasil.

**11. No Texto 2, mantendo o sentido original, as palavras MAS e PORQUE podem ser substituídas, respectivamente, por**

- a) pois - visto que.
- b) logo - assim que.
- c) contudo - já que.
- d) porém - desde que.

**12. Quanto ao gênero textual, o Texto 2 configura-se como**

- a) caricatura.
- b) charge.
- c) tirinha.
- d) cartum.

**13. São expressões de mesmo valor que exercem a mesma função na organização sintática do Texto 2**

- a) "Lá pelas quatro e meia" e "às cinco".
- b) "Tenho" e "protesto".
- c) "Porque" e "mas".
- d) "Não" e "copa".

**14. A intenção comunicativa predominante nos textos 1 e 2, respectivamente, é**

- a) informar sobre os altos números da Copa de 2018 e criticar a importância dada à Copa em detrimento dos problemas nacionais.
- b) criticar a quantidade de recursos financeiros gastos na Copa do Mundo e descrever um diálogo entre dois torcedores brasileiros.
- c) defender os números superlativos na Copa do Mundo 2018 e mostrar a importância de mais saúde e educação para os brasileiros.
- d) descrever os gastos que a Rússia terá com a Copa de 2018 e apresentar o diálogo entre dois torcedores que participarão de um protesto.

**15. Os textos 1 e 2 apresentam em comum**

- a) a temática.
- b) o tipo textual.
- c) o gênero textual.
- d) a linguagem não verbal.

-----

**16. Conforme o Texto 1, no terceiro parágrafo, a FIFA projeta faturar cerca de 1,4 bilhão de euros com patrocínios na Copa do Mundo da Rússia de 2018. Sabendo que esse valor é 8,2% menor do que aquele gasto no último Mundial de 2014, o valor aproximado, em bilhão de euros, gasto no Mundial anterior foi de**

- a) 1,67.
- b) 1,53.
- c) 2,50.
- d) 2,35.

**17. Segundo o Texto 1, uma seleção que chegar às oitavas de final da Copa receberá um total de 24 milhões, sendo 12 milhões pela classificação mais a fase de grupos e 12 milhões pelas oitavas de final. Sabendo que uma seleção joga 3 vezes na fase de grupos e uma vez nas oitavas de final, a razão entre o total arrecadado e a quantidade de jogos realizados por uma seleção que conseguiu chegar apenas até as oitavas de final é**

- a) 6 milhões.
- b) 7 milhões.
- c) 8 milhões.
- d) 9 milhões.

**18. O Texto 1 indica que a FIFA projeta faturar 1,4 bilhão de euros. Considerando que cada euro vale quatro reais, o faturamento da FIFA, em reais, em notação científica é**

- a)  $5,6 \times 10^{10}$ .
- b)  $5,6 \times 10^9$ .
- c)  $56 \times 10^8$ .
- d)  $56 \times 10^9$ .

**19. A Copa do Mundo de futebol é uma competição que ocorre a cada quatro anos. Segundo o Texto 1, a Copa do Mundo de 2018 será a 21ª edição desse tipo de evento esportivo. Um torcedor que começou a acompanhar o evento na 15ª edição, assistiu à Copa do Mundo pela primeira vez em**

- a) 1996.
- b) 2006.
- c) 1994.
- d) 2013.



20. A primeira Copa do Mundo ocorreu no ano de 1930. Desde então, há uma edição periódica a cada 4 anos. Devido à Segunda Guerra Mundial, a competição deixou de ocorrer nos anos de 1942 e 1946. Até 2014, a quantidade de copas que ocorreram em anos múltiplos de 5 foi

- a) 5.
- b) 6.
- c) 7.
- d) 8.

21. Dois amigos gastaram juntos a quantia de R\$ 3360,00 em ingressos promocionais, para assistir a três jogos da Copa do Mundo de 2018. Os dois juntos decidiram assistir apenas a um jogo de cada um dos grupos: A, B e E. Nessa promoção, o ingresso para o jogo do grupo A custa a metade de um ingresso para o jogo do grupo B e um ingresso de um jogo do grupo E daria para comprar quatro ingressos do grupo A. O valor que apenas um deles gastou com a compra dos ingressos dos jogos do grupo B e E foi de

- a) R\$ 1250,00.
- b) R\$ 1360,00.
- c) R\$ 1440,00.
- d) R\$ 1680,00.

22. Um professor de Matemática propôs aos alunos que desenhassem um chaveiro que lembrasse a bandeira do Brasil, utilizando um quadrado de lado  $L$ , inscrito numa circunferência de raio  $R$ , como mostra a Figura 1. Para construir o desenho nessas condições, a expressão que determina a medida do lado do quadrado em função do raio da circunferência é dada por

- a)  $L = R\sqrt{2}$ .
- b)  $L = 2\sqrt{R}$ .
- c)  $L = 2R\sqrt{2}$ .
- d)  $L = \sqrt{2R}$ .

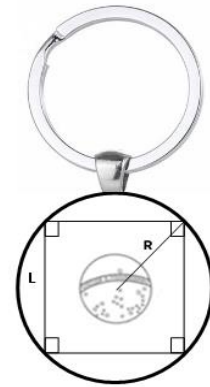


Figura 1

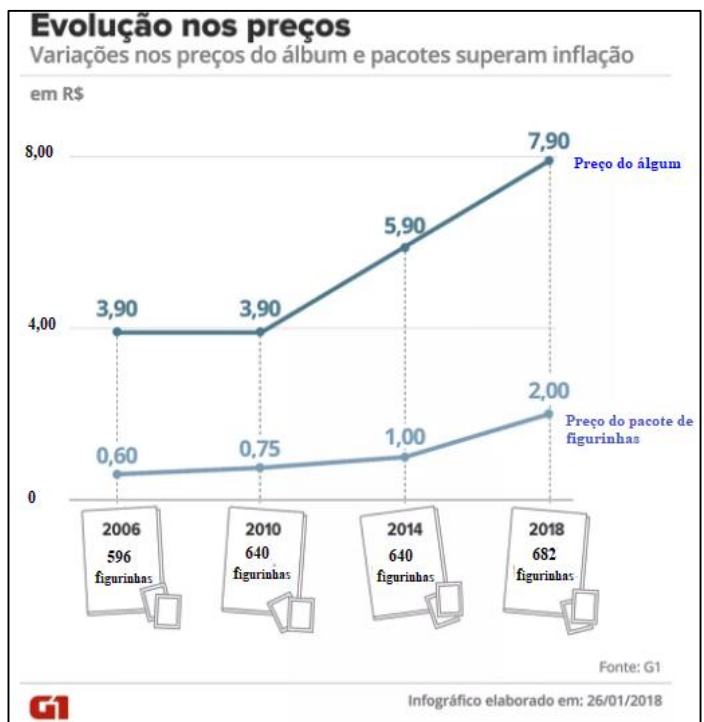
Considere o Gráfico 1 para responder às questões 23 e 24.

23. As figurinhas do álbum do Mundial são sempre muito cobiçadas em época de Copa do Mundo. O Gráfico 1 mostra a variação nos preços do álbum e do pacote de figurinhas nos mundiais de 2006 a 2018. Um colecionador que comprou no Mundial de 2006 uma quantidade  $X$  de pacotes de figurinhas e um álbum, gastou R\$ 18,30. Para fazer uma compra idêntica à de 2006, o colecionador gastará, em 2018, o valor de

- a) R\$ 24,80.
- b) R\$ 35,70.
- c) R\$ 55,90.
- d) R\$ 66,50.

24. De acordo com o Gráfico 1, é possível visualizar o número total de figurinhas em cada álbum dos mundiais lá representados. Suponha que  $x$ ,  $x + 5$ ,  $x + 10$  e  $x + 15$  são o total de figurinhas, que ficaram faltando para completar os álbuns dos mundiais de um colecionador, nos anos de 2006, 2010, 2014 e 2018, respectivamente. A expressão que representa o total de figurinhas fixadas nos álbuns desse colecionador, no período de 2006 a 2018, é

Gráfico 1



Disponível em <https://g1.globo.com/economia/noticia/precos-de-figurinhas-e-de-album-da-copa-do-mundo-2018-sobem-acima-da-inflacao.ghtml>.  
Último acesso em: 27/04/2018.



- a)  $2258 + 4x$ .
- b)  $2528 - 4x$ .
- c)  $2668 - 4x$ .
- d)  $2898 + 4x$ .

25. Uma pesquisa de opinião foi realizada com 1200 estudantes em uma escola de Natal sobre o futuro ganhador da Copa do Mundo de 2018. Os quatro países mais votados foram: Brasil, Argentina, Alemanha e França. De acordo com a Tabela 1, cada pessoa consultada opinou e só podia indicar um país vencedor. Escolhendo, ao acaso, uma pessoa dentre as entrevistadas, a probabilidade de ela ter escolhido o Brasil como o país vencedor é, aproximadamente, de

- a) 0,36.
- b) 0,42.
- c) 0,52.
- d) 0,65.

Tabela 1: votação sobre vencedor da Copa do Mundo 2018

País	Número de votos
Brasil	500
Argentina	165
Alemanha	55
França	480
<b>Total</b>	<b>1200</b>

26. Para pintar bandeiras do Brasil na rua, uma pessoa dispõe de galões de tinta verde. Sabendo que três galões de tinta são suficientes para pintar 12 bandeiras, se quiser pintar 48 bandeiras, essa pessoa necessitará de

- a) 10 galões.
- b) 12 galões.
- c) 15 galões.
- d) 18 galões.

27. Para ilustrar uma aula em que falou sobre os países campeões da Copa do Mundo de futebol, um professor de Matemática apresentou aos alunos o Gráfico 2 representado ao lado. Dadas as informações desse gráfico, a razão entre a quantidade de títulos do país mais vitorioso e o total de edições da Copa do Mundo até 2014 é

- a)  $\frac{1}{4}$ .
- b)  $\frac{1}{5}$ .
- c)  $\frac{1}{3}$ .
- d)  $\frac{1}{6}$ .



28. As bolas de futebol oficiais costumam ter diâmetro, em média, de 22 cm. Considerando uma bola como uma esfera cujo diâmetro é exatamente esse e sabendo que o volume de uma esfera é dado por  $V = \frac{4\pi r^3}{3}$ , onde  $r$  é o seu raio, o volume dessa bola será (considere 3 como aproximação para  $\pi$ )

- a)  $4900 \text{ cm}^3$ .
- b)  $4922 \text{ cm}^3$ .
- c)  $5000 \text{ cm}^3$ .
- d)  $5324 \text{ cm}^3$ .

29. Uma empresa deseja vender miniaturas da Arena Zenit (Figura 2) utilizando uma escala de  $\frac{1}{3.000}$ . Sabendo que essa Arena tem dimensões de 295 m de maior diâmetro e 110 m de altura, a miniatura, aproximadamente, terá de maior diâmetro

- a) 10 cm.
- b) 15 cm.
- c) 20 cm.
- d) 25 cm.

Figura 2



Fonte: <http://www.exportiva.com.br/geral/espaconave-de-sao-petersburgo/>

**30. Ao saber que a Copa da Rússia terá 12 estádios e 11 cidades-sede, visto que Moscou terá 2 estádios, um estudante que gosta de matemática calculou que, caso os 64 jogos da Copa fossem divididos igualmente entre os 12 estádios, no maior inteiro possível, e o resto dos jogos na divisão ficasse também para a cidade de Moscou, essa capital receberia**

- a) 10 jogos.
- b) 14 jogos.
- c) 16 jogos.
- d) 19 jogos.

**31. Os investimentos de uma Copa do Mundo, independentemente de onde ela se realize, deveriam ter como prioridade**

- a) a melhoria da qualidade dos serviços públicos usados pelos cidadãos como legado da Copa a longo prazo.
- b) o aumento do capital das empresas ligadas ao evento, visando a garantir sua participação em eventos futuros.
- c) a mobilização de trabalhadores para atuarem como empregados, oportunizando ganhos salariais temporários.
- d) a integração de jovens de todos os países do mundo envolvidos no evento nos chamados trabalhos voluntários.



**32. Eventos como a Copa do Mundo de futebol, além de mobilizarem somas fabulosas de dinheiro, promovem momentos de integração entre culturas diferentes por meio dos turistas que se deslocam de seus países para assistir aos jogos de suas seleções. Esse movimento, entretanto, é limitado, principalmente, porque nem todos os cidadãos de todos os países têm condições de se deslocarem para assistir *in loco* à competição. Podemos afirmar que, preponderantemente, isso se deve**

- a) à preferência por outros destinos de visita pelos turistas que viajam em tempos de Copa do Mundo.
- b) ao baixo nível das atuais equipes, principalmente, de países com larga tradição em conquistas de títulos.
- c) à ausência de uma cultura do futebol como um esporte mundialmente conhecido e praticado.
- d) aos modelos de distribuição de riquezas altamente desiguais e concentradores entre classes sociais e países.

**33. A Copa Mundo realizada no Brasil, em 2014, aconteceu sob uma intensa divisão entre os que queriam e defendiam sua realização aqui e outros que, contrários, queriam impedi-la de acontecer sob o *slogan* de “não vai ter Copa”. Essa situação, fundamentalmente, deveu-se à**

- a) polarização política que mobilizou os críticos do Governo Federal que passaram a usar a Copa como motivo para expressar suas insatisfações com aquele Governo.
- b) consciência pelo grupo discordante de que a Copa era um meio de esconder os problemas com a falta de liberdade de imprensa imposta pelo Governo Federal.
- c) defesa do direito de acesso aos estádios por parte do último grupo, posto que o preço dos ingressos era inacessível ao segmento mais carente da população.
- d) luta para destinar os investimentos privados, feitos na preparação da Copa no Brasil, para os setores sociais menos amparados pelo Estado brasileiro.

**34. O Texto 2, que apresenta parte do contexto da polarização entre os que acolhem e os que repudiam a Copa do Mundo, permite-nos concluir que**

- a) a disposição de luta contra o evento esbarra na preferência por assistir ao jogo, em detrimento da manifestação contra a realização da Copa do Mundo.
- b) o cidadão que não está usando a camisa da Seleção Brasileira não gosta de futebol, nem é patriota e, certamente, não irá ver o jogo.
- c) as manifestações, em tempos de Copa do Mundo, deveriam ter hora marcada para começar e terminar nunca extrapolando o horário do início dos jogos.
- d) o compromisso de luta política, em tempos de realização da Copa do Mundo, deveria se voltar exclusivamente para as manifestações contra a Copa.

**35. A Copa do Mundo pode também ser um importante espaço para o reconhecimento da diversidade de culturas por meio**

- a) da superioridade de determinados povos em níveis de desenvolvimento mais avançados do que outros.
- b) da inferioridade de alguns povos participantes com suas modestas equipes com poucas chances de vitória.
- c) do respeito entre os diferentes povos que se encontram no evento, mesmo sendo rivais na competição.
- d) do pequeno número de frequentadores que habitam em lugares mais distantes da sede do evento.



**36. Mesmo que o futebol ainda seja um esporte em que predomina o sexo masculino, nas últimas décadas, o número de mulheres tem aumentado significativamente, tanto como torcedoras, quanto como jogadoras. Isso, em grande medida, deve-se**

- a) ao reconhecimento da imprensa de que a mulher deve ter tratamento igualitário ao dado aos homens.
- b) ao grande número de escolas de futebol para mulheres, equivalendo ao número de escolas para homens.
- c) à bondade dos órgãos responsáveis pela gestão do futebol ao abrirem espaço para a participação feminina.
- d) à luta das mulheres de maneira mais geral para se afirmarem como cidadãs com direitos iguais aos homens.

**37. A questão do incentivo ao esporte é um tema tratado na Constituição Brasileira de 1988, nos seguintes termos: “Art. 217. É dever do Estado fomentar práticas desportivas formais e não-formais, como direito de cada um, [...]”. Ao se referir a práticas formais e não formais, o referido artigo indica que**

- a) os desportos formais são apenas as atividades de competições importantes e as não formais as atividades esportivas em escolas e associações de bairro.
- b) as práticas de esporte devem receber incentivo do Estado para garantir a todos a cidadania e a promoção social e não apenas a prática para competição.
- c) as atividades desportivas são apenas aquelas que o Estado apoia para projetar atletas para competição de alto rendimento, como nas copas e olimpíadas.
- d) as atividades desportivas informais devem ser apoiadas pelo Estado, porém não recebem nenhum tipo de financiamento por não formarem para competições.

**Para responder à questão 38, leia atentamente as afirmativas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.**

- I. Um dos pressupostos importantes para o exercício da cidadania é o acesso a espaços restritos de práticas de esporte, como clubes e estádios.
- II. A cidadania, entre outras premissas, só pode ser exercida com o pleno direito de acesso às praças de práticas esportivas, inclusive com adaptação para pessoas deficientes.
- III. A convivência democrática e plural nos eventos esportivos é impossível com a presença de pessoas sem condições de aquisição de vestuário adequado às práticas esportivas.
- IV. A boa convivência entre as pessoas no exercício das práticas esportivas não pode estar condicionada à condição social e física e depende apenas do reconhecimento e do respeito pelo outro.

**38. Estão corretas apenas as opções**

- a) I e III.
- b) I e IV.
- c) II e IV.
- d) II e III.

**39. A condição de alguns atletas famosos do futebol mundial, nos faz, muitas vezes, enxergá-los como celebridades, que estão muito distantes do cidadão comum, em termos de estilo de vida. Com base nessa afirmativa, podemos concluir que**

- a) apesar de ser um trabalhador com direitos e deveres a serem cumpridos, a condição de celebridade de um atleta famoso o exime de certas responsabilidades no trato com as leis.
- b) como celebridade, esse atleta é uma referência para os demais cidadãos, devendo dar exemplo de respeito aos outros cidadãos, assim como exigir seus direitos perante seus empregadores.
- c) um atleta famoso não é um trabalhador como todos os cidadãos, estando acima dos trabalhadores comuns e não sendo obrigado a respeitar os demais nem a se envolver com suas causas.
- d) o responsável direto pelas atitudes dos atletas deve ser o clube que o emprega, pois o atleta é apenas uma peça na engrenagem esportiva e não tem obrigações civis como os demais cidadãos.

**Leia o trecho a seguir para responder à questão 40.**

Enquanto a bola rola nos gramados nacionais, um monstro rugir e faz vítimas nas arquibancadas físicas e virtuais. Segundo o Observatório da Discriminação Racial no Futebol, de janeiro a abril deste ano, foram recebidas mais de 30 denúncias. Marcelo Carvalho, criador e diretor executivo do canal que realiza o Relatório Anual da Discriminação Racial no Futebol, afirma que este é um recorde em um início de temporada, desde 2014, quando a entidade foi criada.”

(Disponível em: <https://www.geledes.org.br/os-campos-e-cor-um-caso-de-racismo-por-semana-no-futebol-brasileiro-em2107/>). Acesso em 14 de mai de 2018.

**40. O cenário apresentado no trecho acima permite-nos inferir que**

- a) casos de racismo no futebol brasileiro são muito raros e, entre jogadores em geral, atribuídos a brincadeiras próprias do convívio em campo e nos vestiários, tidas como normais.
- b) não se deve dar muita atenção às manifestações de torcedores que xingam jogadores com termos racistas, pois isso faz parte da cultura de relacionamento entre jogadores e torcida.
- c) as manifestações de racismo no futebol são uma extensão da mentalidade de parte da sociedade brasileira que ainda não reconhece os direitos dos negros e devem ser punidas severamente.
- d) no futebol brasileiro, existe a preponderância de jogadores negros e pardos e isso é suficiente para eliminar qualquer ideia de que o racismo é um problema com o qual temos de nos preocupar.