

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte
Pró-Reitoria de Ensino
Coordenação de Acesso Discente

Técnico de Nível Médio Subsequente 2015.1

EDITAL Nº. 29/2014 - PROEN/IFRN

ORIENTAÇÕES

- Verifique se seu caderno de provas contém 03 textos, 40 questões (20 de Língua Portuguesa e 20 de Matemática) e uma orientação para produção textual.
- Leia com bastante atenção cada texto deste caderno.
- Leia com bastante atenção cada questão antes de responder.
- Lembre-se de que, para cada questão, existe apenas uma resposta certa.
- Transfira suas respostas para o Cartão de Respostas somente quando não for mais modificá-las.
- Leia cuidadosamente a orientação e os critérios de correção para a produção escrita.

Candidato:

Nº de Inscrição:

Fevereiro - 2015

TEXTO 1

REDES SOCIAIS: exposição ou intromissão?

Christiane Lima

As redes sociais instalaram-se definitivamente no dia a dia das pessoas, seja por diversão, amizade ou motivos profissionais. O certo mesmo é que a internet trouxe o universo para dentro de nossas casas. E por esse motivo, a exposição das pessoas nas redes sociais não para de crescer. Mas até que ponto as redes sociais podem ajudar ou atrapalhar? Quais são os limites e os riscos sobre o que se publica nos sites?

Essa maneira rápida de se comunicar que a internet proporciona aproxima quem está longe, assim como pode distanciar quem está perto. **Ou seja**, além de unir pessoas e criar laços também pode servir de palco para confusões, fofocas, intrigas, desfazer namoros e até casamentos. Tudo depende do uso que dela se faz. Já vi muita gente se lamentando por ter a imagem comprometida, procurando em vão pelos fofoqueiros e culpados. E eu pergunto: quais as precauções que tiveram com o que compartilharam?

Justiça seja feita, nem tudo é ruim, as vantagens são inúmeras, dentre elas, destaque: facilidade de comunicação entre as pessoas e maior acesso às informações. No âmbito profissional, por exemplo, empresas se mantêm conectadas para descobrir talentos e observar o comportamento de pretendentes a empregos. Isso mesmo, o acesso aos candidatos nas redes sociais vem sendo cada vez mais utilizado para complementar o mapeamento do perfil do profissional. Atualmente, há inclusive redes sociais exclusivas para relacionamento profissional. São muitas as informações levantadas, tais como: hábitos, hobbies, preferências, habilidade de relacionamento, comportamento ético e até a redação. Redes Sociais são excelentes ferramentas de marketing

e devem ser aproveitadas como tal, em todo o seu potencial.

Pois bem, mas o que me levou mesmo a escrever sobre esse assunto foi perceber a exagerada exposição virtual de alguns. Entendo que, quando se cria um perfil em uma rede social, é inevitável que isso aconteça, mas é imprescindível um limite. O que anda acontecendo que, de repente, certas pessoas acham natural indicar passos de suas vidas e suas localizações, 24h por dia? Parece que o fato de não ficarem olho no olho faz com que ignorem os perigos e acabem publicando informações demais. Não dá pra entender. De que adianta erguer muros altos em volta da casa, cercar-se de alarmes e dispositivos de segurança e deixar livre o acesso à vida pessoal através dos meios virtuais? Sobram informações sobre rotina diária, compras, e, por vezes, fotos íntimas. Qualquer um pode acessar essas informações. Ninguém anda pelas ruas distribuindo abertamente cartões com seus

telefones e endereços a desconhecidos. Por que divulgá-los na internet? Existem histórias de pessoas que sofreram ameaças de sequestro que podem ter vindo de qualquer lugar do mundo. Ou seja, no mundo virtual, como no mundo real, é necessário preservar a própria privacidade. Afinal,

o mundo virtual, faz parte do mundo real. Não é um "universo paralelo".

Também é comum, pessoas criticarem seus chefes, colegas, ou tarefas a fazer. Brincadeira ou não, isto pode ser entendido como falta de ética, desinteresse ou inabilidade para lidar com problemas. Inclusive foi bastante divulgado o caso da jovem britânica, Kimberly Swann que foi demitida após postar em certo site que seu emprego era chato. Outra jovem (não me recordo onde li a matéria) divulgou no Facebook sua festa de aniversário e a notícia se



espalhou de tal forma que sua casa foi “invadida” por pessoas que jamais havia visto na vida. Também me contaram uma história de certa pessoa que publicou em uma rede social que tinha bebido todas e que teria uma ressaca daquelas. Não deu outra. No dia seguinte não conseguiu acordar e só chegou ao trabalho no turno da tarde, quando foi justificar ao chefe: “*Não estava me sentindo bem*”. Este, por sua vez, disse: “*Não podia ser diferente, afinal você já chegou de manhã em casa e bêbada. Eu li em sua timeline*”. Mais uma vez, fica claro que é importante gerenciar a reputação pessoal e profissional na rede. Querendo ou não, todos nós exercemos influência sobre as pessoas com as quais convivemos, seja pessoalmente ou pelas redes sociais. Afinal, por que publicar que estava bêbada e fazer *check-in* por onde passa e quando chega em casa? Quantas pessoas poderiam se aproveitar negativamente dessa informação? Pra que facilitar o trabalho do bandido?

Não estou aqui para “**apontar o dedo**” e condenar ou amedrontar este ou aquele. É claro que se pode compartilhar fotos e informações pessoais com familiares e amigos mais próximos. Com os demais, são aconselháveis apenas fatos corriqueiros, histórias não comprometedoras, brincadeiras inofensivas, dados e interesses profissionais, culturais e sobre formação em geral... **Enfim**, não se exponha desnecessariamente, publique apenas fatos e fotos que não levem as pessoas a uma ideia distorcida a seu respeito. Afinal, você colocaria a “mão no fogo” por todos os seus contatos/seguidores? Lembre-se: discrição é a regra número 1 para quem deseja apenas desfrutar dos benefícios das redes sociais. Rede Social não é nenhum “bicho-papão”, mas exige precaução. Ou como diz um antigo provérbio: “*Desconfiança e cautela são os pais da segurança*”.

Disponível em; <<http://elo.com.br/portal/colunistas/ver/228974/redes-sociais-exposicao-ou-intromissao.html>>. Acesso em: 10 jan. 2015. Adaptado para uso nesta avaliação.

TEXTO 2

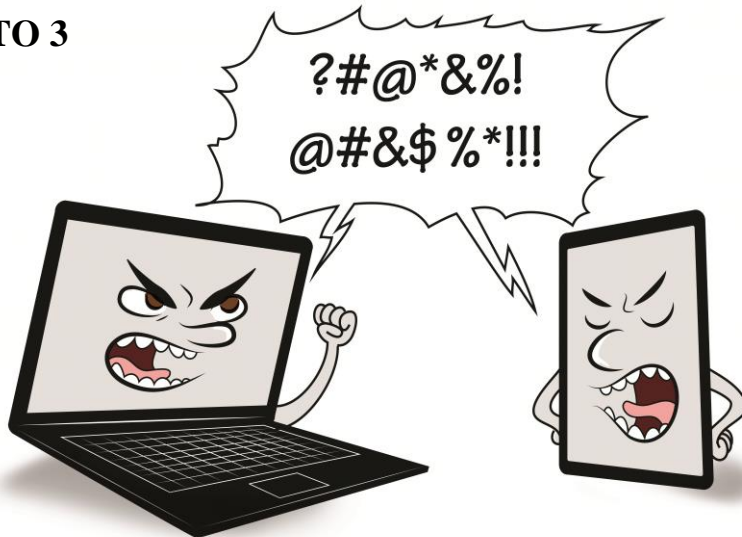
QUE TIPO DE COISAS PODEMOS COMPARTILHAR NAS REDES SOCIAIS?

O quadro abaixo mostra um termômetro que varia entre o que é considerado **absolutamente NORMAL** compartilhar, passando por aquilo que é ACEITÁVEL e chegando ao que as pessoas NUNCA devem compartilhar.

NORMAL	ACEITÁVEL	NUNCA
<ul style="list-style-type: none">• Reclamações sobre produtos e empresas• Status de relacionamento• Fotos de viagem	<ul style="list-style-type: none">• Fotos na balada• Lugar onde está• Hábitos de consumo• Fotos da família• O que está fazendo no momento• Estado de espírito	<ul style="list-style-type: none">• Informações familiares• Reclamações sobre amigos e familiares• Reclamações sobre o trabalho• Reclamações sobre o relacionamento• Fofocas sobre outras pessoas• Fotos íntimas

Adaptado de: <<http://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/73167-oversharing-compartilhamento-dados-foge-controle.htm>>. Acesso em: 13 jan. 2015

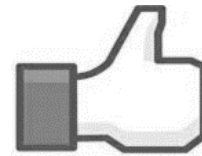
TEXTO 3



IFRN. Texto elaborado para esta avaliação. 20 jan. 2015.

1) No Texto 1, a autora

- a) afirma que as redes sociais criam um universo paralelo.
- b) defende que as redes sociais sejam utilizadas de forma cautelosa.
- c) mostra por que o uso das redes sociais deve restringir-se a questões profissionais.
- d) argumenta em relação ao uso das redes sociais para a contratação de pretendentes a empregos.



**Língua
Portuguesa**

2) Para atingir sua intenção comunicativa, o Texto 1

- a) relata situações de usuários das redes sociais.
- b) defende o mau uso das redes sociais no trabalho.
- c) mostra comportamentos antiéticos nas redes sociais.
- d) informa sobre posturas éticas dos indivíduos nas redes sociais.

Para responder à questão 3, leia atentamente as afirmações relativas à expressão “ou seja”, em negrito no segundo parágrafo do Texto 1.

- I. Introduz uma paráfrase do período anterior.
- II. Pode ser substituído pela expressão *por exemplo*.
- III. Constitui-se elemento da progressão textual.

3) Está (ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) II.
- b) III
- c) I e II.
- d) I e III.

4) No sexto parágrafo do Texto 1, as aspas na expressão “apontar o dedo”, foram utilizadas para

- a) destacar o uso do registro coloquial.
- b) indicar a citação da fala de outro autor.
- c) isolar a expressão do restante do texto.
- d) Mostrar a ironia na abordagem do assunto.

Considere o seguinte trecho do Texto 1 para responder às questões 5, 6, 7, 8 e 9.

Enfim, não se exponha **desnecessariamente**, publique apenas fatos e fotos **que** não levem as pessoas a uma ideia distorcida a seu respeito.

5) Considerando sua inserção no Texto 1, o vocábulo ENFIM, pode, sem prejuízo do sentido, ser substituído por

- a) finalmente.
- b) entretanto.
- c) portanto.
- d) além disso.

6) O elemento linguístico QUE, em negrito no trecho, tem valor de

- a) pronome relativo.
- b) partícula expletiva.
- c) conjunção subordinada.
- d) conjunção coordenativa.

7) O trecho tem como objetivo principal

- a) orientar o comportamento do usuário das redes sociais.
- b) explicitar a postura da autora do texto nas redes sociais.
- c) informar sobre o risco da exposição demasiada na internet.
- d) enfatizar o comportamento antiético dos usuários da internet.

8) Para atingir seu objetivo principal, no trecho, a autora utilizou as formas verbais SE EXPONHA e PUBLIQUE

- a) no infinitivo.
- b) na indicativo.
- c) na subjuntivo.
- d) no imperativo.

9) Em relação ao vocábulo DESNECESSARIAMENTE, é correto afirmar que ele é formado por

- a) aglutinação.
- b) parassíntese.
- c) justaposição.
- d) prefixação e sufixação.

Considere o seguinte trecho do Texto 1 para responder às questões 10 e 11.

Ninguém anda pelas ruas distribuindo abertamente cartões com seus telefones e endereços a desconhecidos. Por que divulgá-los na internet?

Para responder à questão 10, associe as três colunas.

1. É um pronome pessoal	A. Objeto direto	I. refere-se à expressão <i>desconhecidos</i> .
2. É um pronome relativo	B. Objeto indireto	II. refere-se à expressão <i>cartões com telefones e endereços</i> .
3. É um pronome demonstrativo		III. refere-se à expressão <i>telefones e endereços</i> .

10) Assinale a opção que apresenta apenas afirmativas corretas referente ao pronome LOS, sublinhado no trecho, considerando sua inserção no Texto 1.

- a) 1 A III.
- b) 2 A II.

- c) 3 B III.
- d) 1 B I.

Leia as afirmativas a seguir sobre acentuação e tonicidade relativas aos vocábulos do trecho destacado para responder à questão 11.

- I. Existem 6 vocábulos átonos.
- II. A maioria dos vocábulos é paroxítona.
- III. A vocábulo *cartões* recebe o til por ser oxítono.
- IV. Os vocábulos em negrito são acentuados por serem oxítonos.

11) Estão corretas apenas

- a) I e II.
- b) I e III.
- c) II e IV.
- d) III e IV.

12) Assinale a opção que apresenta um provérbio que, sem perda da coerência textual, poderia finalizar o Texto 1.

- a) Antes cautela do que arrependimento.
- b) No cuidado, a prosperidade; na adversidade, a paciência.
- c) Vivamos ocultos, mas não por modéstia, e sim por precaução.
- d) Uma regra básica de prudência: não ser excessivamente cauteloso.

13) A intenção comunicativa do Texto 2 é

- a) descrever.
- b) informar.
- c) relatar.
- d) criticar.

Leia as afirmativas abaixo relativas ao Texto 2 para responder à questão 14.

A leitura do Texto 2 permite afirmar que

- I. Pode-se compartilhar mensagens pessoais.
- II. Deve-se compartilhar mensagens que fornecem informações pessoais.
- III. Deve-se evitar o compartilhamento de mensagens que possam afetar os relacionamentos pessoais.

14) Está (ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s)

- a) II.
- b) III.
- c) I e II.
- d) I e III.

15) O vocábulo ABSOLUTAMENTE, em negrito no Texto 2, refere-se a

- a) compartilhar.
- b) considerado.
- c) normal.
- d) que.

16) O vocábulo ABSOLUTAMENTE, em negrito e sublinhado no Texto 2, é um

- a) advérbio e tem função sintática de adjunto adverbial.
- b) adjetivo e tem função sintática de adjunto adnominal.
- c) advérbio e tem função sintática de adjunto adnominal.
- d) substantivo e tem função sintática de adjunto adverbial.

17) Quanto ao gênero textual, é correto afirmar que

- a) o Texto 2 é uma lista.
- b) o Texto 1 é um editorial.
- c) o Texto 1 é uma reportagem.
- d) o Texto 2 é um artigo de opinião.

18) A leitura dos elementos verbais e não verbais permite afirmar que o Texto 3

- a) narra uma situação normal da internet.
- b) critica a postura dos usuários da internet.
- c) descreve o perfil dos usuários da internet.
- d) explica como não se deve usar a internet.

19) A leitura global do Texto 3 permite afirmar que

- a) sempre há muita violência pessoal nas redes sociais.
- b) os usuários das redes sociais, em geral, são agressivos.
- c) a falta de ética não é uma realidade dos usuários da internet.
- d) alguns usuários das redes sociais não têm comportamento ético.

20) Os textos 1, 2 e 3 desta prova apresentam como temática comum

- a) o uso adequado de informações nas redes sociais.
- b) a exposição excessiva das pessoas nas redes sociais.
- c) o comportamento ético das pessoas nas redes sociais.
- d) a crítica à falta de ética profissional nas redes sociais.



21) Certo dia, Carlos estava em um banco, quando entraram alguns assaltantes, mas, antes que eles percebessem, Carlos, por uma rede social, passou sua localização, conforme mostra a figura 1, para Pedro, seu amigo, na esperança que ele avisasse à polícia. Sabemos que a localização é um número formado por 10 dígitos e que os três algarismos que não apareceram no display do celular são distintos entre si e também distintos dos demais algarismos vistos no visor que mostra sua posição. Se, Pedro leva 1 minuto para testar uma sequência de algarismos, então, ele irá descobrir exatamente a localização de Carlos, no máximo, às

- a) 15:45.
- b) 16:33.
- c) 15:57.
- d) 17:07.

22) O Texto 1 cita um fato ocorrido com uma pessoa que bebeu bastante e teve uma ressaca muito forte. Suponha que essa pessoa ingerisse apenas um copo de cerveja e a quantidade de álcool em seu organismo decrescesse em função do tempo t , em horas, de acordo com a função $f(t) = -2^{2t} - 2^{t+1} + 8$. É correto afirmar que o tempo necessário para que seu organismo fique livre do álcool é de

- a) 1 hora.
- b) 6 horas.
- c) 30 minutos.
- d) 10 horas.



Figura 1

23) A figura 2 mostra um edifício, em Sidney, na Austrália, com seu telhado em forma de um cone reto, com 15 metros de altura. Um programa de computador fotografa imagens usando um satélite e as transmite representando suas dimensões num plano cartesiano. Sabendo que sua base é representada pela equação $x^2 + y^2 - 10x + 14y - 26 = 0$, é correto afirmar que o volume desse telhado é

- a) $500\pi \text{ m}^3$.
- b) $480\pi \text{ m}^3$.
- c) $450\pi \text{ m}^3$.
- d) $390\pi \text{ m}^3$.



Fonte: <https://www.google.com.br/pt.dreamstime.com>

Figura 2

24) Antigamente o boato corria de boca em boca. Hoje, com o surgimento da Internet e, principalmente, das redes sociais, o problema cresceu exponencialmente: os boatos correm o mundo à velocidade de um e-mail, por isso, a sua difusão pode ser muito rápida e abrangente. Veja o exemplo da notícia a seguir.

Logo após o jogo Sport x Santa Cruz, as costumeiras badernas tomaram conta das imediações da Ilha do Retiro. Aproximadamente 20:30h., uma foto publicada por uma menina falava da morte de uma torcedora do Sport, que teria sido espancada por torcedores do Santa Cruz, apenas por estar com a camisa do seu time. Em 20 minutos, cerca de 1000 compartilhamentos desta foto circulavam pelo Facebook. Logo depois, circulou a notícia de outra morte, desta vez de um torcedor do Santa Cruz, no Parque 13 de maio. Desta vez, teria sido por torcedores do Sport. Algum tempo depois, o Diário de Pernambuco desmentiu os dois boatos.

<http://acertodecontas.blog.br/atualidades/a-impressionante-velocidade-de-um-boato-no-facebook>

Supondo que a velocidade de compartilhamento do boato seja constante, então, às 22 horas do mesmo dia, o número de pessoas que tomaram conhecimento desses boatos foi de

- a) 6.000.
- b) 5.200.
- c) 4.800.
- d) 4.500.

25) A medição dos monitores de televisão, computadores, celulares é feita em diagonal. Historicamente, o setor produtivo sempre informou a dimensão das telas em polegadas. Sabendo que uma polegada mede aproximadamente 2,54 cm e que a tela de um *laptop* possui 20 cm de largura e 15 cm de altura, é correto concluir que ela possui, aproximadamente,

- a) 7 polegadas.
- b) 8 polegadas.
- c) 10 polegadas.
- d) 12 polegadas.

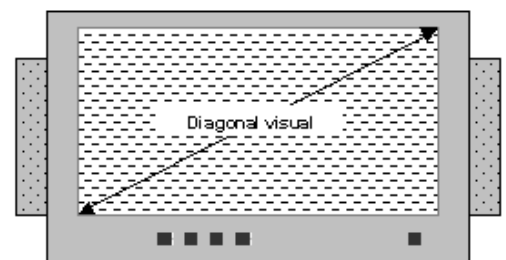


Figura 3

26) O Texto 1 afirma que uma jovem divulgou no Facebook sua festa de aniversário e a notícia se espalhou de tal forma que sua casa foi “invadida” por pessoas que jamais havia visto na vida. Supondo que ela tenha enviado uma mensagem para 5 pessoas, que por sua vez, enviaram, cada uma, a mesma mensagem a outras 5 pessoas. E estas, finalizando os convites, enviaram, cada uma, a mesma mensagem a outras 5 pessoas. O número máximo de pessoas que receberam o convite enviado pela jovem foi

- a) 15 pessoas.
- b) 125 pessoas.
- c) 155 pessoas.
- d) 625 pessoas.

27) Um estudo norte-americano indica que passar tempo demais olhando para baixo enquanto confere a tela do smartphone pode causar danos permanentes à coluna. O médico Kenneth K. Hanraj, chefe de cirurgia em coluna vertebral de um centro especializado em Nova York, explica no documento que a inclinação da cabeça aumenta o peso exercido sobre a coluna e que, a longo prazo, isso pode gerar problemas graves. Embora os resultados do estudo são aplicáveis a qualquer situação em que a posição da cabeça seja constantemente alterada, Hanraj ressalta que os problemas podem ser acelerados por causa da tecnologia.

O ângulo de inclinação é medido em relação à vertical da coluna vertebral, conforme mostra a posição 1 da figura 4. Podemos notar que na posição 3, cuja inclinação é 60° , no triângulo apresentado, quanto menor for a distância d , maior será o esforço na coluna cervical. A distância d mínima suportável por uma pessoa é 12 cm, determine então essa distância para um ângulo de 60° .

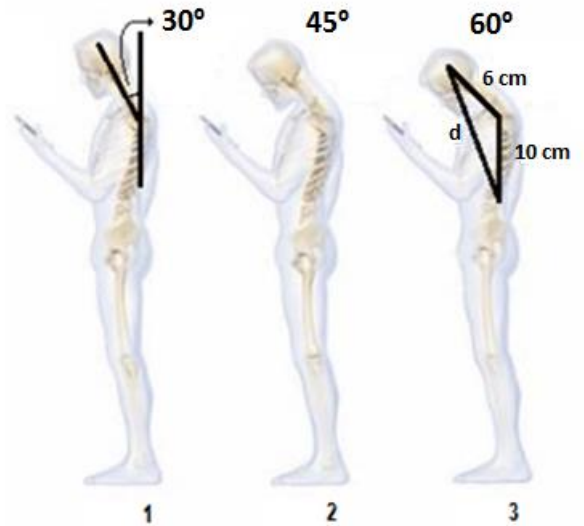
- a) 12 cm.
- b) 14 cm.
- c) 16 cm.
- d) 18 cm.

28) Um *tablet* é vendido em uma loja à vista por R\$ 380,00. Porém, está sendo oferecida uma condição especial para estudantes, em que o pagamento pode ser dividido em 9 parcelas. A primeira parcela, no ato da compra, é de R\$ 50,00 e as seguintes acrescidas em R\$ 5,00 em relação à parcela anterior. Se um estudante optar por comprar a prazo, ele comprará o produto com acréscimo, aproximadamente, de

- a) 45%.
- b) 52%.
- c) 58%.
- d) 66%.

29) No mapa da figura 5 estão destacadas as casas de três amigas. Será instalado no interior do triângulo representado, um ponto de distribuição de sinal de internet. Tal aparelho deverá ser posicionado num local equidistante das três casas, posicionadas nos vértices do triângulo, de modo que o sinal fique com mesma intensidade em todas elas. Então, do ponto de vista matemático, este aparelho deverá ser instalado exatamente no

- a) Circuncentro.
- b) Ortocentro.
- c) Baricentro.
- d) Incentro.



Fonte: <http://olhardigital.uol.com.br>
Figura 4

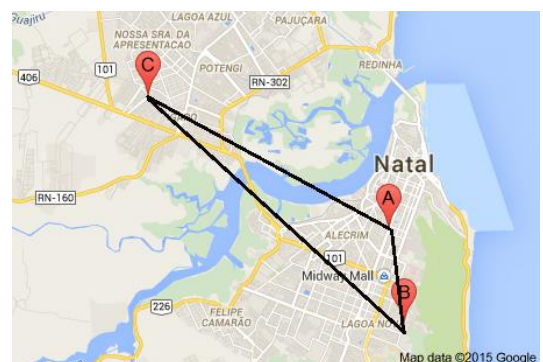


Figura 5

30) Uma empresa de informática lança anualmente X produtos novos no mercado. Em milhões de reais, o valor anual resultante da venda desses lançamentos é dado por $V(x) = 3x^2 - 12x$ e o custo para criação desses produtos é dado por $C(x) = 5x^2 - 40x - 40$. Tal medida visa aumentar o lucro anual da empresa, que é obtido pela diferença entre valor das vendas e o custo de criação. Então, o lucro máximo dessa empresa, em milhões de reais, em um ano, é de

- a) R\$ 120 milhões.
- b) R\$ 138 milhões.
- c) R\$ 146 milhões.
- d) R\$ 150 milhões.

31) Como teste de conhecimento, o usuário de uma rede social propôs a seguinte questão: “Um internauta ao multiplicar dois fatores trocou a ordem dos algarismos do multiplicador que era 52, pondo em seu lugar o número 25. O produto, após a inversão, ficou 621 unidades inferiores ao produto inicial”. Acertou a resposta da questão quem respondeu que o outro fator da multiplicação é

- a) 18.
- b) 23.
- c) 25.
- d) 31.

32) De acordo com pesquisa publicada em 15/12/2014 pela empresa Serasa Experian, o Facebook teve 64,82% das visitas em novembro de 2014, ocupando a liderança no ranking das redes sociais mais visitadas no Brasil. O gráfico 1 apresenta os resultados da participação de todas as redes sociais pesquisadas. De acordo com os dados apresentados no gráfico 1, é correto afirmar que a razão entre a soma dos percentuais de visitas ao Twitter e Instagram e a soma dos percentuais de visitas ao Facebook e YouTube é, aproximadamente, de

- a) 0,017.
- b) 0,019.
- c) 0,021.
- d) 0,023.

33) Em um colégio, num grupo de 800 alunos e 1200 alunas, a probabilidade de um aluno e de uma aluna não acessar às redes sociais é de 0,05 e de 0,10, respectivamente. A probabilidade de um estudante desse grupo não acessar às redes sociais é, aproximadamente, de

- a) 8,0%.
- b) 12,5%.
- c) 15,0 %.
- d) 14,7%.

Sites Mais Populares em Redes sociais e fóruns

classificados por Participação em Visitas

novembro 2014

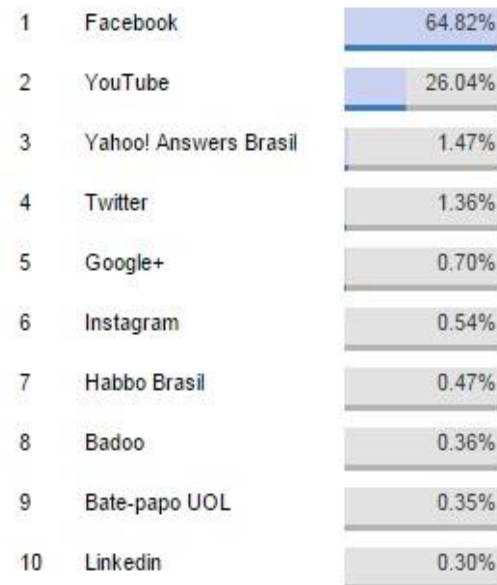


Gráfico 1

Fonte: <http://noticias.serasaexperian.com.br/facebook-e-youtube-representam-91-dos-acessos-as-redes-sociais-revela-hitwise-da-serasa-experian/>. Acesso: em 20 Jan. 2015.

34) Numa *Lan House* existem oito computadores enfileirados que devem ser ocupados por quatro garotos e 4 garotas, de modo que não sentem lado a lado dois garotos ou duas garotas. Seguindo essa condição, é possível organizar esses jovens de

- a) 576 maneiras.
- b) 1.152 maneiras.
- c) 2.860 maneiras.
- d) 5.040 maneiras.

35) Dadas as matrizes $A = \begin{bmatrix} 2 & 2 \\ 5 & 2 \end{bmatrix}$ e $B = \begin{bmatrix} 1 & 8 & 2 \\ 2 & \frac{1}{2} & \frac{3}{2} \end{bmatrix}$ e o produto $A \times B = C$. Considerando, na matriz C, seus elementos com a correspondência dada pelo quadro a seguir:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z

as letras da palavra IFRN ocuparão, respectivamente, as posições

- a) $C_{21}, C_{11}, C_{12}, C_{23}$.
- b) $C_{21}, C_{12}, C_{13}, C_{23}$.
- c) $C_{22}, C_{13}, C_{12}, C_{21}$.
- d) $C_{23}, C_{21}, C_{12}, C_{22}$.

36) Novas redes sociais surgem a cada ano e mudam as preferências dos usuários devido a suas possibilidades de uso e comunicação. Suponha que o número de usuários de uma rede social A, em milhares de usuários, reduz a cada k anos após o lançamento de uma nova rede social B e é expresso pela função

$$f(k) = \log_{3\sqrt[4]{3}}(k^5)$$

Após três anos do lançamento da rede social B, o número de usuários da rede social A será de

- a) 3.
- b) 4.
- c) 3.000.
- d) 4.000.

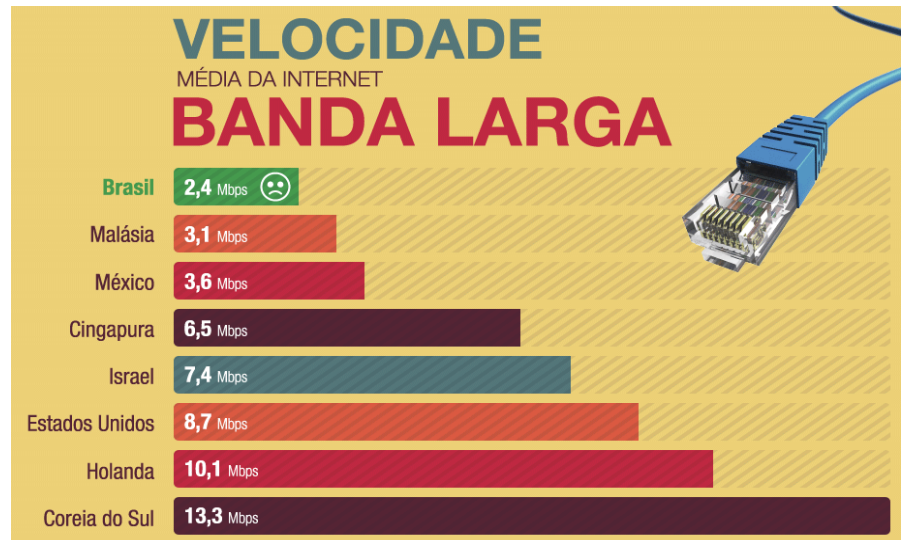
37) Como destacado no terceiro parágrafo do Texto 1, as redes sociais propiciam a “facilidade de comunicação entre pessoas e maior acesso às informações”, haja visto as várias manifestações organizadas por redes sociais em 2013. Suponha que, em uma dessas manifestações, foram distribuídos 10.200 copos com 200 ml de água. Para que toda a água distribuída, nessa manifestação, fosse armazenada em um tanque cilíndrico de comprimento 204 cm, este deveria ter um diâmetro de

- a) $20\sqrt{\pi}$ dm.
- b) $\frac{10\sqrt{\pi}}{\pi}$ dm.
- c) $\frac{20\sqrt{\pi}}{\pi}$ dm.
- d) $\frac{10}{\pi}$ dm.

- 38) O faturamento, em milhões de dólares, de uma empresa administradora de uma rede social, X anos após sua criação, é dada por $f(x) = 300 + 4x + 10 \operatorname{sen}\left(\frac{x\pi}{6}\right)$. Após quatro anos, o faturamento dessa empresa, em milhões de dólares, será de
- \$ 306 milhões.
 - \$ 311 milhões.
 - \$ 316 milhões.
 - \$ 325 milhões.

39) Apesar do grande número de acessos dos brasileiros às redes sociais, o Brasil ainda tem uma velocidade média de internet muito baixa, como pode ser observado no gráfico 2. Entre os países apresentados no gráfico 2, é correto afirmar que a média aritmética e a mediana dos dados, aproximada e respectivamente, são de

- 6,9 Mbps e 7,0 Mbps.
- 6,9 Mbps e 7,4 Mbps.
- 7,0 Mbps e 7,0 Mbps.
- 7,0 Mbps e 7,4 Mbps.

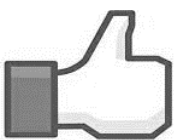


Fonte: <http://veja.abril.com.br/blog/impavido-colosso/a-velocidade-media-da-internet-banda-larga-no-brasil-comparada-a-outros-paises/>. Acesso em: 20 de jan. 2015.

Gráfico 2

40) Uma empresa administradora da rede social IFOOKK desenvolveu um programa para identificar a fidelidade dos usuários à sua marca. Em um total de 21 acessos de um usuário, a empresa determinou que a cada acesso à rede IFOOKK o usuário acumularia 5 pontos e a cada acesso a uma outra rede ele perderia 3 pontos. Se um usuário, ao passar por esse teste, acumulou apenas 1 ponto, é correto afirmar que o número de vezes que ele acessou a rede IFOOKK é igual a

- 7.
- 8.
- 11.
- 13.



Produção Textual

A partir da leitura dos textos desta prova e de seu conhecimento prévio sobre o tema, crie uma **notícia jornalística** em que explicita um fato que se constituiu um uso adequado das redes sociais. Contextualize esse fato, relate-o, indicando onde, como, porque e quando ele ocorreu. Justifique por que esse fato se constituiu um uso adequado das redes sociais. Observe a estrutura do gênero notícia e lembre-se de colocar um *lead* no local destinado para tal fim em sua folha da questão discursiva.

Ao redigir sua resposta, use caneta esferográfica azul escura ou preta, escreva com letra legível, identifique-se apenas no local indicado, use as informações presentes na prova, sem, no entanto, copiar trechos desta avaliação, e não faça desenhos e/ou marcas na Folha de Resposta da questão discursiva.

Lembre-se de que seu texto será avaliado, levando-se em consideração os seguintes critérios:

- produção do gênero textual proposto no comando da questão;
- uso da variedade linguística adequada à situação de comunicação proposta;
- abordagem do tema proposto no comando da questão;

