



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE
**CAMPUS SÃO PAULO DO POTENGI/ COORDENAÇÃO DE PESQUISA E INOVAÇÃO/
NIT – NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DE SÃO PAULO DO POTENGI**
<http://www.ifrn.edu.br> - E-mail: nit.spp@ifrn.edu.br



II Concurso de Ideias NIT/COPEIN-SPP

**EDITAL N. 9/2023 – DG/SPP/RE/IFRN
RESULTADO DA 1ª ETAPA**

Título da Ideia	Situação
CidMed: melhorando a relação entre a População e os Serviços de Saúde de Bom Jesus/RN	Classificada para 2ª etapa
IF-TOUR	Classificada para 2ª etapa
NUAPAN (Núcleo de Apoio e Proteção de Animais)	Classificada para 2ª etapa
Previsão epidemiológica portátil	Classificada para 2ª etapa
Relacionando Para Sustentar (REPS)	Classificada para 2ª etapa
SPP SUSTENTÁVEL: reciclando no Potengi	Classificada para 2ª etapa
UM MILHÃO DE FILTROS PARA UM MILHÃO DE CISTERNAS	Classificada para 2ª etapa

4. DO CRONOGRAMA DO CONCURSO

4.1. As etapas do II Concurso de Ideias do IFRN-SPP estão distribuídas nas seguintes datas:

Etapas	Período
1. Período de inscrição e envio das ideias	26/04 a 14/05/2023
2. Data do resultado da primeira etapa (pré-seleção)	17/05/2023
3. Submissão dos vídeos de apresentação pelas equipes selecionadas	18 a 22/05/2023
4. Data do resultado final do II Concurso de Ideias do IFRN-SPP	29/05/2023

5. DA ANÁLISE E SELEÇÃO DAS IDEIAS SUBMETIDAS AO CONCURSO

A avaliação das ideias ocorrerá em duas etapas:

5.1. **Primeira Etapa (pré-seleção):** Os formulários com as ideias submetidas através do link do Google Forms que forem preenchidos em sua totalidade e corretamente, durante o **período de 26/04 a 14/05/2023**, serão avaliados.

5.1.1. A equipe de avaliação da primeira etapa do concurso (pré-seleção) será formada por membros do NIT-SPP que não tiverem submetido ideias, nem orientem grupos de alunos que submeteram ideias durante a fase de inscrições.

5.1.2. O grupo de trabalho do NIT avaliará e classificará as ideias inscritas conforme os seguintes **Critérios de Seleção:**

- a) **Impacto social e/ou melhoria de vida da população local – 20 pontos**
- b) **Originalidade e Inovação – 10 pontos**
- c) **Viabilidade prática do projeto dentro da Região Potengi (aplicabilidade) – 10 pontos**
- d) **Uso inovador da tecnologia e/ou conhecimento – 20 pontos**
- e) **Sustentabilidade – 10 pontos**
- f) **Criatividade – 10 pontos**
- g) **Potencial de uso (se a ideia pode ser comercializada) - 10 pontos**
- h) **Clareza, segurança e objetividade na apresentação da ideia – 10 pontos**

5.1.3. As 6 (seis) melhores ideias na ordem de classificação seguirão para a segunda etapa do concurso.

5.1.4. O resultado será divulgado no portal do IFRN e nas redes sociais do campus, conforme cronograma. Os seis primeiros lugares no ranking da primeira etapa estarão classificados para participar da segunda etapa.

5.2. **Segunda Etapa (apresentação da ideia):** As ideias selecionadas na primeira etapa deverão submeter a apresentação da ideia, no formato de vídeo gravado no YouTube.

5.2.1. Desta segunda etapa participarão **apenas** as 6 (seis) ideias que obtiverem melhor pontuação na etapa anterior.

5.2.2. Os inscritos deverão apresentar suas ideias de negócios no formato de vídeo gravado e com duração de *pitchs* (apresentações curtas de 3 minutos no máximo). O envio do link dos vídeos deve ocorrer através do e-mail nit.spp@ifrn.edu.br de **18 a 22/05/2023**, conforme cronograma deste regulamento.

5.2.3. Para avaliação da segunda etapa, será constituída uma **Comissão de Análise e Seleção** formada por servidores da Instituição ou membros externos convidados. Os vídeos enviados

pelas equipes participantes da segunda etapa deste concurso serão julgados por esta comissão multidisciplinar.

5.2.4. O resultado da segunda etapa (apresentação das ideias) será divulgado no dia **29/05/2023**, conforme previsto no cronograma do concurso.

5.2.5. As ideias serão avaliadas pela **Comissão de Análise e Seleção** conforme os Critérios de Seleção descritos anteriormente no item 5.1.2 deste edital.