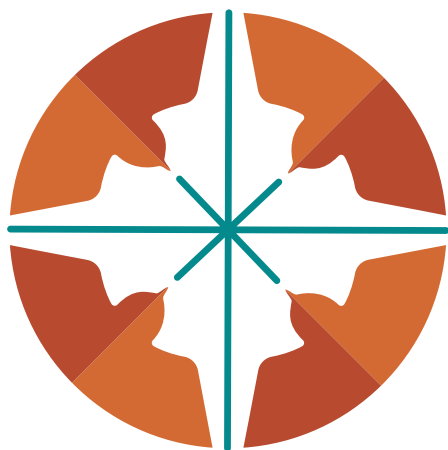


# Manual de Identidade Visual



# Guia de Turismo

# Sumário

O que é o curso de Guia de Turismo do IFRN	02
O logotipo do curso de Guia de Turismo do IFRN	03
Signo do logotipo	04
Letreiramento do logotipo	05
Grade de construção	06
Tamanho máximo de redução	07
Cores	08
Tipografia auxiliar	11
Aplicação sobre fundos	12
Usos incorretos	13
Algumas aplicações	15
Ficha técnica	18

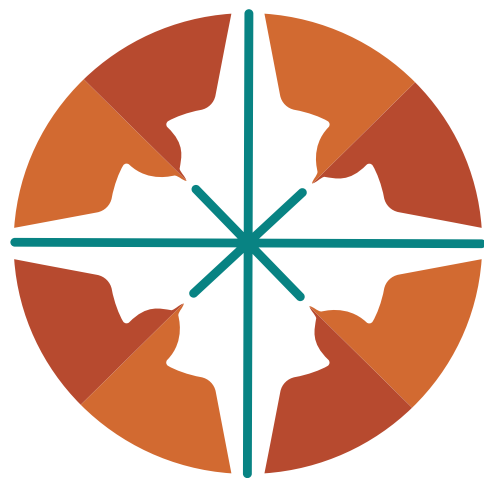
# O curso de Guia de Turismo do IFRN

O curso de Guia de Turismo, na modalidade Técnico Subsequente, do IFRN visa a construção de profissionais qualificados, ampliando sua base socio-cultural e histórica e assim gerando a valorização da cultura local, dos saberes regionais. O curso forma profissionais que atuam na concretização de sonhos.



# O logotipo do curso de Guia de Turismo

O logotipo foi desenvolvido pelo Criatif e se baseia no conceito “Pássaros da Orientação”, que foi elaborado a partir de pesquisas realizadas com os professores do curso, os alunos e cursos similares. O curso não possuía logotipo anterior a esse.



# Guia de Turismo

# Signo do logotipo

O signo do logotipo remete a orientação, trazendo os passáros que podem fazer longas viagens sem se perder, fazendo também referência à bússola que é um guia para longas jornadas. Ambos têm em comum o fato de se orientarem através do campo magnético da Terra.



# Letreiramento do logotipo

O letreiramento do logotipo brinca com a contraposição entre a serifa, que remete a algo histórico e antigo, e o arredondado dos cantos e das letras, trazendo leveza para a identidade.



# Grade de construção

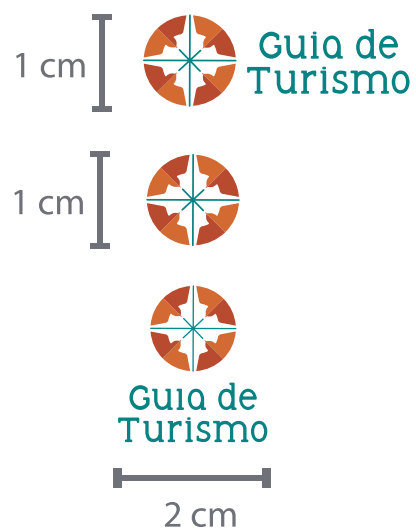
A grade de construção do logotipo abaixo utiliza-se de proporções matemáticas, que não devem ser alteradas. Dessa forma, a mudança de escala não vai gerar distorções na identidade visual. Versão horizontal e vertical, respectivamente:



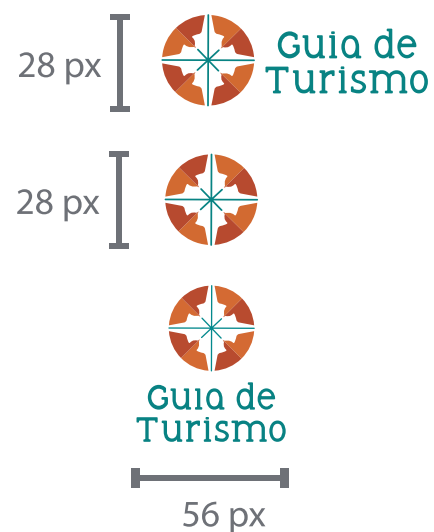
# Tamanho máximo de redução

O tamanho máximo de redução do logotipo: na opção horizontal é de 1 cm de altura (impresso) ou 28px (virtual) com largura proporcional; na opção vertical é até 2cm de largura (impresso) ou 56px (virtual); e o ícone pode ser reduzido até 1 cm de altura (impresso) ou 28px (virtual).

## Redução Máxima Impressa



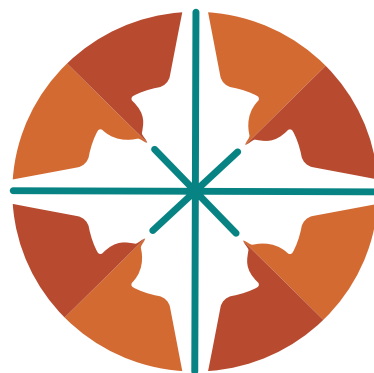
## Redução Máxima Virtual





# Cores principais

A paleta padrão do logotipo se constitui das três cores especificadas abaixo nos sistemas CYMK, Hexadecimal e em Pantone™, sendo este último uma instrução para impressões em gráficas industriais.



# Guia de Turismo

# Cores secundárias

As cores secundárias são utilizadas para composição de aplicações. Abaixo estão descritas as cores para esse fim. Exemplos de aplicações podem ser vistos nas páginas 15 a 17.



HEX #5E3D66  
PANTONE 519 C  
C 70 M 90 Y 40 K 5  
R 94 G 61 B 102



HEX #00225A  
PANTONE 2768 C  
C 100 M 100 Y 40 K 10  
R 0 G 34 B 90



HEX #245860  
PANTONE 7477 C  
C 95 M 55 Y 60 K 10  
R 36 G 88 B 96



HEX #7F1A1E  
PANTONE 1815 C  
C 40 M 100 Y 100 K 15  
R 127 G 26 B 30

# Escala de cinza, preto e branco

## Monocromática Negativa



## Monocromática Negativa



## Escala de cinza



# Tipografia auxiliar

A família tipográfica “Dosis” foi escolhida como Tipografia Auxiliar para ser utilizada nas aplicações e no que mais se fizer necessário referente à identidade visual do Curso de Guia de Turismo do IFRN.

Essa família tipográfica é de autoria dos designers Edgar Tolentino e Pablo Impallari.

## Dosis Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 “!@#\$%¨&\*(){}<>-<sup>123</sup>£¢

## Dosis Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 “!@#\$%¨&\*(){}<>-<sup>123</sup>£¢

## Dosis Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 “!@#\$%¨&\*(){}<>-<sup>123</sup>£¢

## Dosis Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 “!@#\$%¨&\*(){}<>-<sup>123</sup>£¢**

# Aplicação sobre fundos

Quando o logotipo precisar ser aplicado em fundo de cor sólida não pertencente à paleta de cores secundárias, utiliza-se as versões em monocromia positiva ou negativa do logotipo. Já em fundos instáveis utiliza-se a versão negativa para imagens escuras e a positiva para imagens claras.

Exemplos de aplicações corretas:



Exemplos de aplicações incorretas:



# Usos incorretos



Não alterar as cores do logotipo



Não rotacionar o logotipo



Não distorcer o logotipo



Não aplicar contorno no logotipo

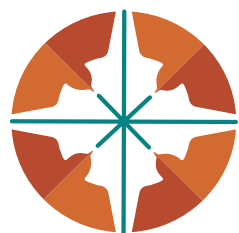


Não alterar a tipografia do logotipo



Não usar como marca d'água

# Usos incorretos



Guia de  
Turismo



Não alterar as proporções



Guia de  
Turismo



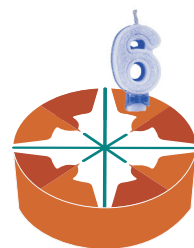
Não alterar a disposição  
dos elementos do logotipo



Guia de  
Turismo



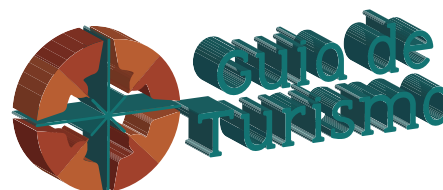
Não usar em modo outline



Guia de  
Turismo



Não estilizar o logotipo



Não aplicar efeitos 3D ao logotipo



Guia de  
Turismo



Não aplicar efeitos de sombra

# Algumas aplicações



Guia



Professor



Aluno



# Algumas aplicações



# Algumas aplicações



# Ficha técnica

Coordenação do curso de Guia de Turismo:  
+55 (84) 4005-0983  
Avenida Rio Branco, 743, Cidade Alta, Natal  
- RN

Manual de Identidade Visual do curso  
de Guia de Turismo  
1ª Edição | 2018

Projeto Gráfico  
Ana Luiza Hollanda e Karen Pereira

Agradecimentos  
Agradecemos à todos os envolvidos

no desenvolvimento desse projeto, principalmente à equipe do curso de Guia de Turismo e ao IFRN - Campus Natal-Cidade Alta.

Este sistema de identidade visual e manual de identidade visual foram desenvolvidos pelo projeto Criatif, coordenado pela Prof. Ma. Silvia Matos e por Roberto Leite.

Realização

criatif

 **INSTITUTO FEDERAL**  
Rio Grande do Norte  
Campus Natal-Cidade Alta

Realização:  
**criantif**



**INSTITUTO FEDERAL**  
Rio Grande do Norte  
Campus Natal-Cidade Alta