

Manual de Identidade Visual



eventos



INSTITUTO
FEDERAL
Rio Grande do Norte

CRIF

Sumário

Quem é Eventos?.....	02
Apresentação da Marca (Conceito).....	03
Apresentação Visual.....	04
Letreamento do logotipo.....	05
Ícone do logotipo.....	06
Grade de construção.....	07
Tamanho máximo de redução.....	08
Versões.....	09
Versão em cores.....	10
Versões monocromáticas.....	11
Paletas de cor acessórias.....	12
Aplicação sobre fundos.....	13
Usos incorretos.....	14
Aplicações impressas.....	15

Quem é Eventos?



Eventos é um Curso Técnico Subsequente, lotado no campus Natal-Cidade Alta do IFRN, que tem como objetivo geral habilitar profissionais para atuar na prospecção e planejamento de eventos.

Apresentação da Marca



O logotipo foi construído com base no conceito de que Eventos é Gestão da Imaginação, como também pular de cabeça.

Apresentação visual



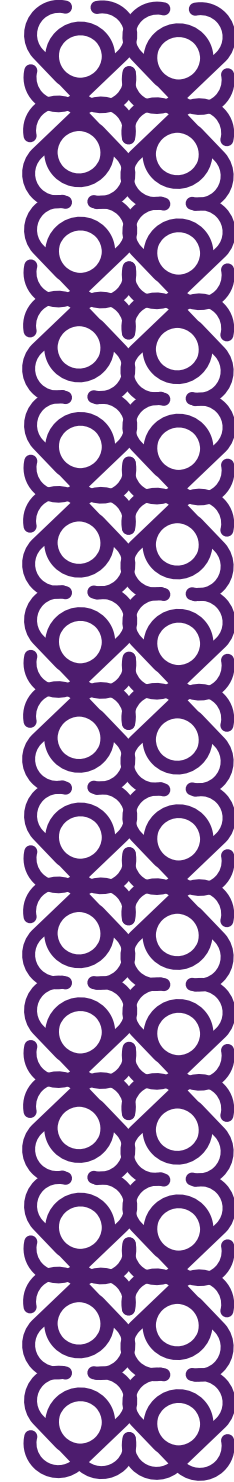
Ícone

eventros

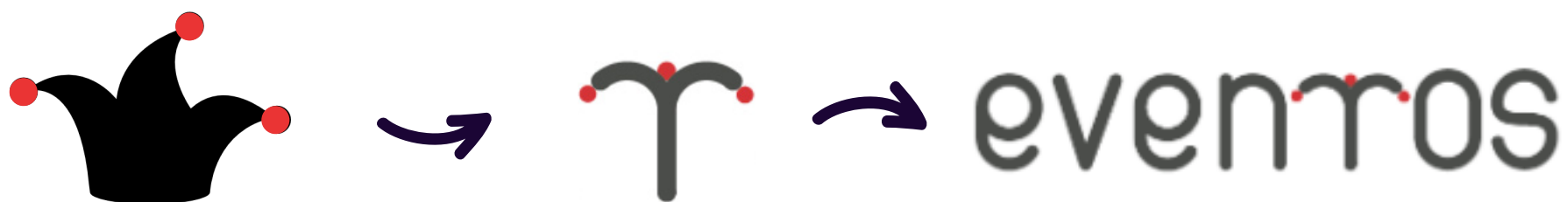


Letreiramento

O logotipo possui ícone e letreiramento que podem ser usados separadamente.



Letreiramento do logotipo



O letreiramento foi construído com base nas pontas do chapéu do bobo da corte, que historicamente representava e fazia o evento acontecer.



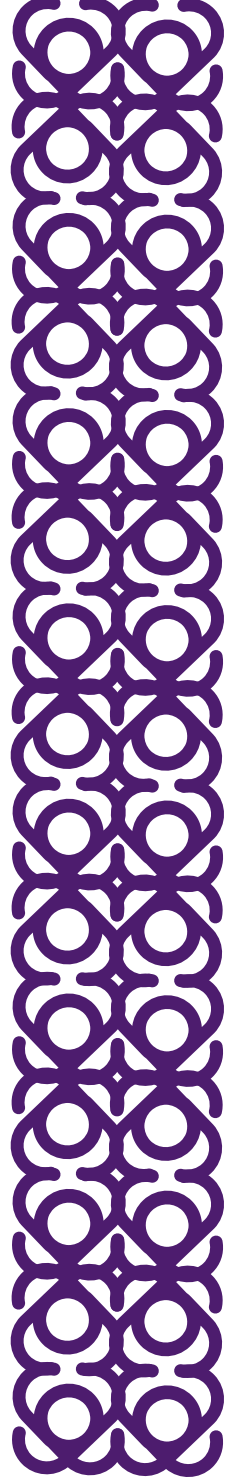
Ícone do logotipo



O ícone foi construído unindo as letras 'e' que fazem parte do letreiramento.



Grade de construção



Tamanho máximo de redução



Para evitar problemas na aplicação do logotipo, é necessário ter bom senso e não o reduzir abaixo das seguintes medidas:

3cm de altura x 4cm de largura
70px x 108px

Versões

O logotipo possui as versões vertical e horizontal, bem como o ícone pode ser usado separado do letreiramento



Versão em cores

O logotipo possui duas cores para a sua paleta principal.

Ao lado, estão os padrões em CMYK, RGB e hexadecimal, respectivamente.



C 80

R 80

#511975

M 100

G 25

Y 20

B 120

K 0

PANTONE 2607 C



C 90

R 60

#3C6E64

M 45

G 110

Y 65

B 100

K 5

PANTONE 5545 C



Versões monocromáticas

Monocromática Positiva



Monocromática Negativa



Tons de Cinza



C 0
M 0
Y 0
K 80



C 0
M 0
Y 0
K 60



Paletas de cor acessórias



eventos

● C 50% R 90 #5A1421
M 100 % G 20
Y 90% B 33 PANTONE
K 35% 7421 C

● C 10 R 213 #
M 40 G 165
Y 90 B 60 PANTONE
K 0



eventos

● C 90 R 33 #210C33
M 100 G 12 PANTONE
Y 55 B 51 2695 C
K 45

● C 35 R 142 #8E331D
M 95 G 51 PANTONE
Y 100 B 92 1685 C
K 5



Aplicação sobre fundos

Sob fundos claros, o logotipo deve ser utilizado na versão monocromática positiva, e em fundos escuros a versão negativa

Para fundos instáveis, como estampas, deve-se usar um suporte, com opacidade entre 90% a 100%, de cor branco, com distância de x em relação as suas extremidades



Usos incorretos

Pensando na boa gestão do logotipo, deve seguir as normas abaixo para uma boa gestão da identidade visual



✗ Não esticar



✗ Nunca usar outras cores no logotipo, exceto as que estão descritas neste manual



✗ Nunca usar sombra



✗ Nunca usar outra tipografia junto ao logotipo



✗ Nunca eslitlizar

Usos incorretos



✗ Nunca aplicar linha de contorno de contorno



✗ Nunca aplicar em outline



✗ Nunca aplicar diretamente sobre fundos heterogêneos



✗ Nunca rotacionar



✗ Nunca aplicar como marca d'água

Aplicações impressas

