

MINISTÉRIO DA **EDUCAÇÃO**



**Manual de arquivamento de publicações
em período de Defeso | 2026**

Manual de arquivamento de publicações em período de Defeso | 2026

Este manual tem como objetivo orientar as equipes responsáveis pela gestão das redes sociais do Ministério da Educação (MEC) sobre os procedimentos a serem adotados durante o **período de defeso eleitoral**, garantindo o cumprimento das normas legais vigentes e a adequada preservação do histórico de publicações institucionais.

O defeso eleitoral impõe restrições à divulgação de conteúdos institucionais que possam ser interpretados como propaganda ou promoção pessoal de agentes públicos. Nesse contexto, é fundamental que todas as publicações ativas nas plataformas digitais do MEC sejam devidamente arquivadas, ocultadas ou suspensas conforme as possibilidades técnicas de cada canal.

Este documento apresenta o passo a passo do processo de arquivamento para cada uma das plataformas digitais gerenciadas pelo Ministério, a saber:

- **Instagram**
- **Facebook**
- **Threads**
- **TikTok**
- **X (antigo Twitter)**
- **YouTube e YouTube Shorts**
- **LinkedIn**
- **Canal de WhatsApp**
- **Kwai**
- **Spotify**

Cada seção detalha as ações a serem realizadas e os procedimentos técnicos necessários, com espaço reservado para inserção dos prints de tela correspondentes a cada etapa.



Instagram (Mobile)

O que será feito

No Instagram, os posts do feed (fotos e carrosséis) serão **arquivados em lote** por meio da funcionalidade "Sua Atividade", com filtro por data. Os Reels, por limitação da plataforma, precisam ser arquivados individualmente. O arquivamento oculta as publicações do perfil público sem excluí-las – seguidores, curtidas e métricas são preservados e a conta permanece ativa.

Ao final do período de defeso, o desarquivamento é feito individualmente, publicação por publicação, e cada post retorna automaticamente à sua posição original no perfil.

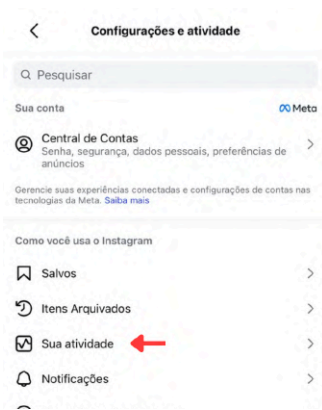
- **Arquivamento**

Posts do feed (fotos e carrosséis) – em lote

1. Clique em **Menu** no canto inferior esquerdo e, em seguida, em **Sua Atividade**.



2. Clique em **Fotos e vídeos** à esquerda. Em seguida, clique em **Posts** na parte superior.



3. Clique em **Selecionar** no canto superior direito e marque os posts que deseja arquivar.

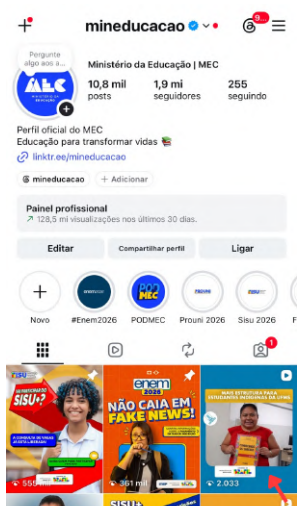


- Após selecionar os posts, clique em **Arquivar** na parte inferior e confirme clicando em **Arquivar**.

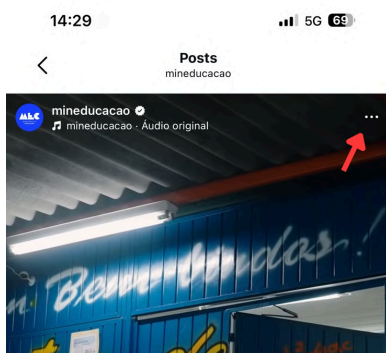


Reels – individualmente

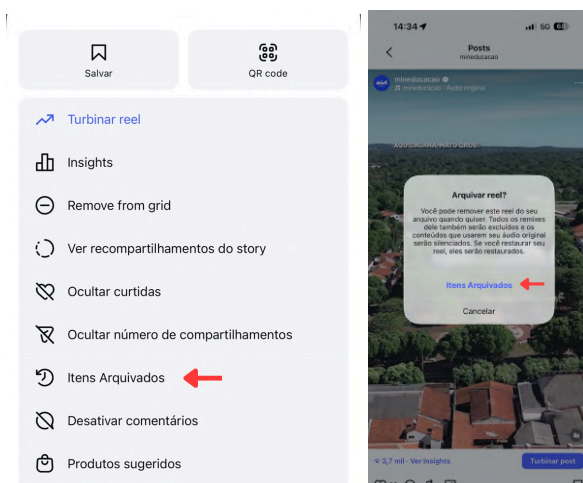
1. Acesse o perfil e abra o Reel que deseja arquivar.



2. Toque nos **três pontos** (...) no canto superior direito.



3. Selecione "**Arquivar**" e confirme a ação.

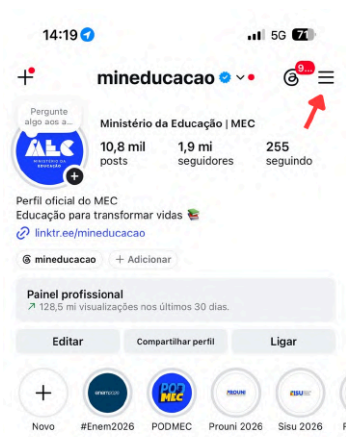


4. Repita o procedimento para cada Reel do período.

- **Reversão (Desarquivamento)**

O desarquivamento é sempre **individual** – uma publicação por vez. Ao ser desarquivado, o post retorna automaticamente à sua posição original no perfil.

1. Acesse seu perfil tocando em **Perfil** ou na foto de perfil no canto inferior direito.
2. Toque em **Menu** (☰) no canto superior direito.



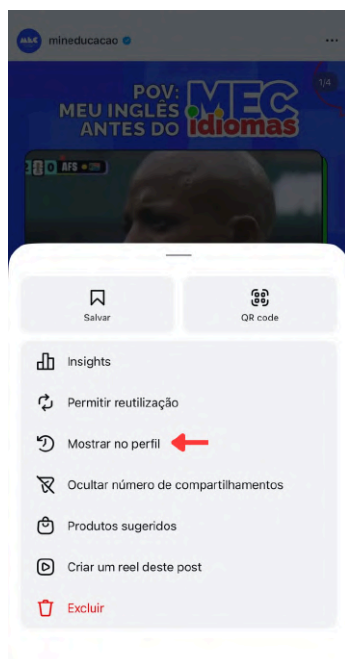
3. Em *Como você usa o Instagram*, toque em **Itens Arquivados**.



4. Na parte superior, escolha no menu o item **Arquivo de posts** e toque no post que deseja restaurar.



5. No canto superior direito , toque nos **três pontos** (...) e selecione **Mostrar no perfil**.



Facebook (Mobile)

O que será feito

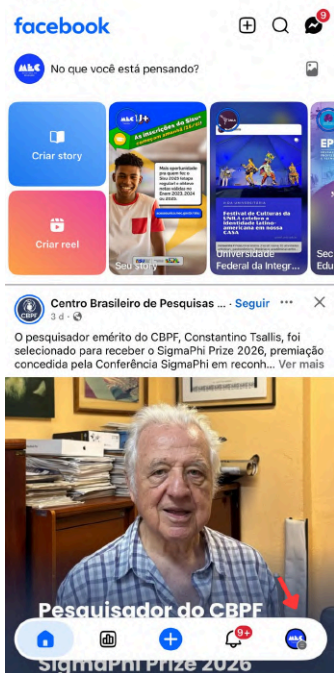
No Facebook, as publicações serão **ocultadas em lote** por meio do Registro de Atividades. O processo oculta os conteúdos da Página pública mantendo seguidores, curtidas e métricas preservados – a Página permanece ativa.

Atenção: não utilizar a opção "Mover para a Lixeira". Conteúdos na lixeira são excluídos automaticamente após 30 dias e não poderão ser recuperados.

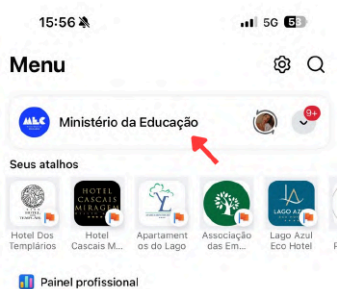
- **Arquivamento (Ocultar)**

Posts do feed (fotos, vídeos e carrosséis) – em lote

1. Com o app do Facebook aberto, toque na **foto de perfil** no canto inferior direito.



2. Toque na tag **Ministério da Educação**.



3. Toque no ícone de **três pontos (...)**.



4. Na seção **Ver**, toque em **Registro de Atividades**.



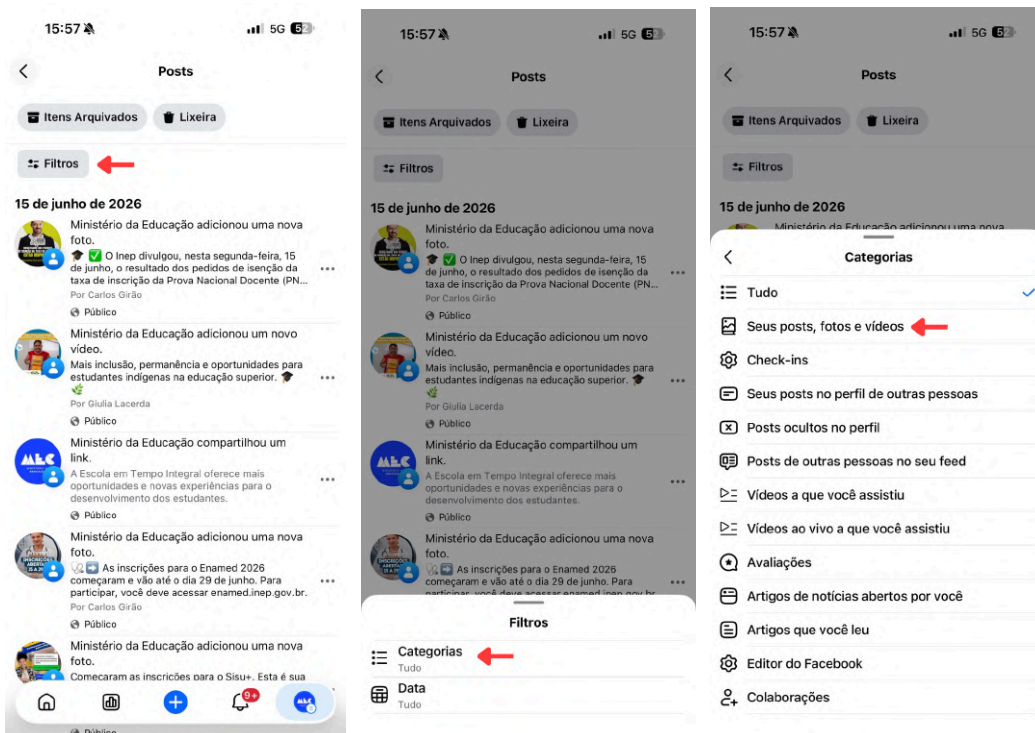
5. Toque em **Sua atividade no Facebook**.



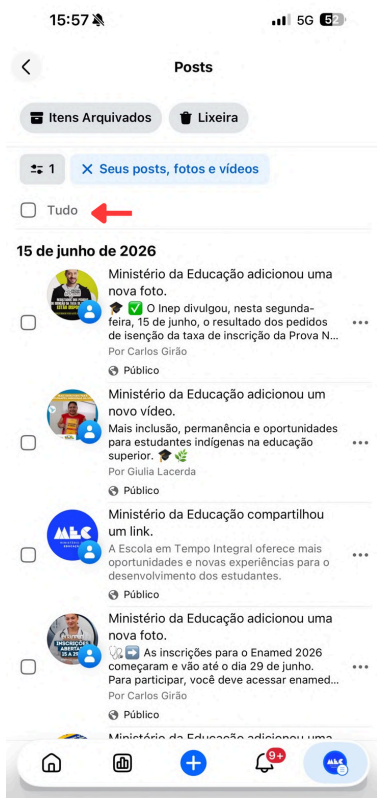
6. Na seção *Posts*, toque em **Gerenciar posts**.



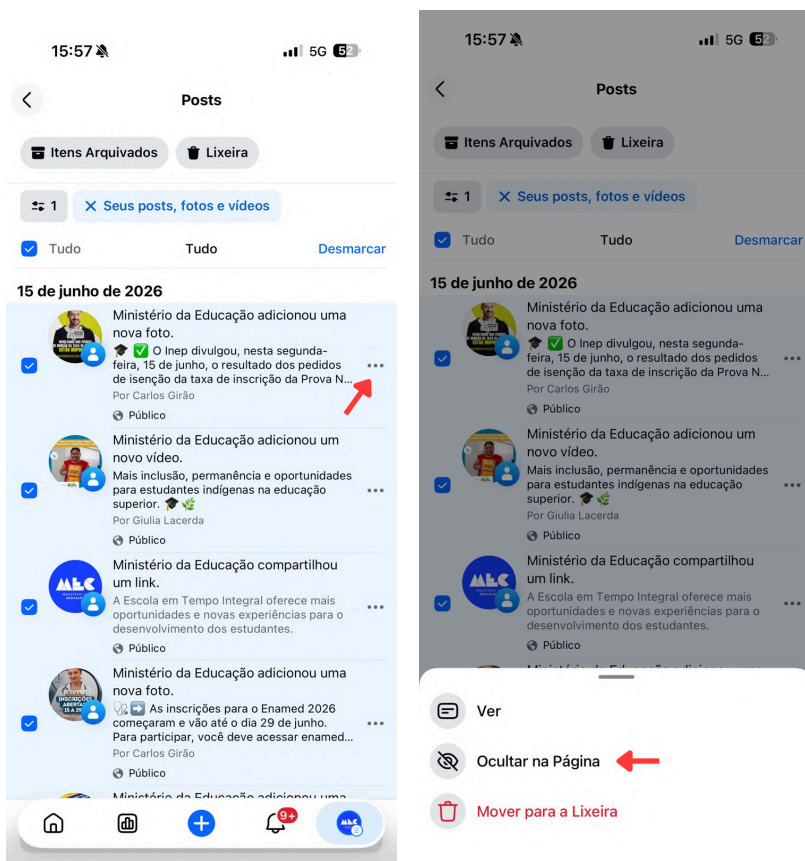
7. Toque em **Filtros** e selecione a categoria **Seus posts, fotos e vídeos**.



8. Marque a **caixa de seleção "Tudo"** para selecionar todos os posts listados.



9. Nos **três pontos (...)** da primeira postagem, selecione **"Ocultar na página"**.



10. Atualize a página e repita o processo até finalizar todas as publicações do período.

- **Reversão**

A reversão segue o mesmo caminho do arquivamento. Ao final, selecione "**Ver**" nos três pontos para tornar o post visível na Página novamente.

1. Repita os passos 1 a 8 do processo de arquivamento.
2. Nos **três pontos** (...) da postagem, selecione "**Ver**".
3. Atualize a página e repita o processo para cada publicação.



Threads (Mobile)

O que será feito

No Threads, a conta institucional do MEC será **desativada temporariamente**. Durante a desativação, o perfil e todos os conteúdos ficam invisíveis para o público. Ao reativar, tudo volta automaticamente — seguidores, perfil e publicações.

A desativação do Threads é **independente do Instagram**: desativar o Threads não afeta o Instagram, e vice-versa.

Atenção: só é possível desativar a conta **uma vez por semana**. Planeje a ação com antecedência.

Este recurso está disponível **apenas pelo aplicativo** – não é possível realizar pelo computador.

- **Arquivamento (Ocultar)**

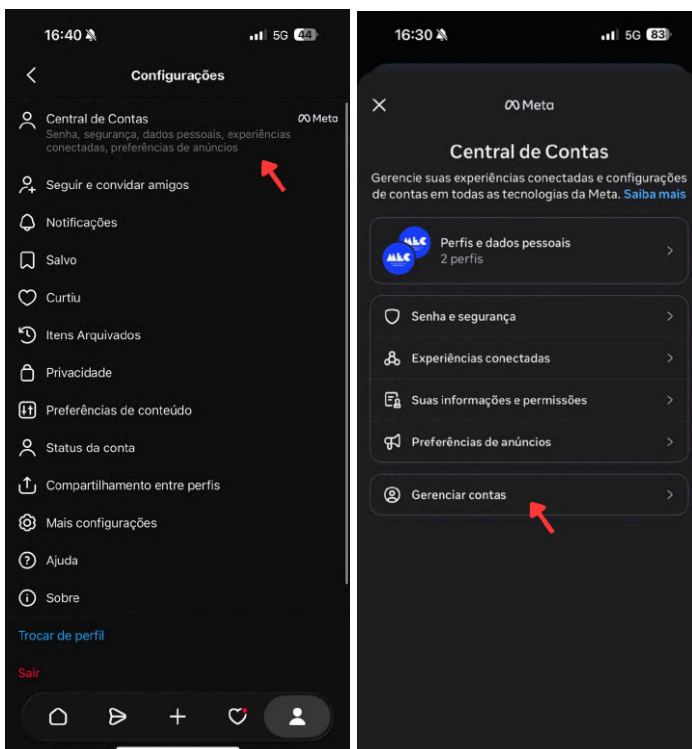
1. Abra o app **Threads** e toque na foto de perfil no canto inferior direito.



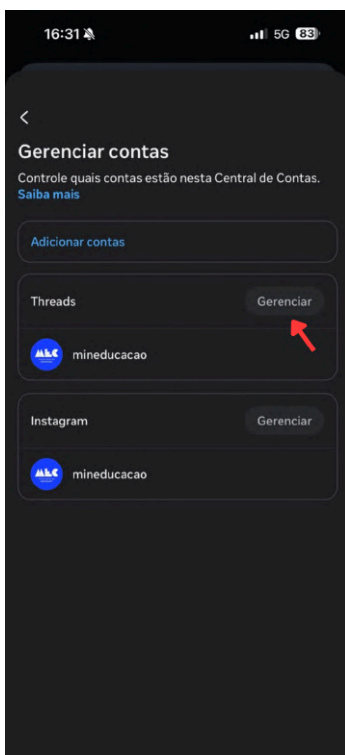
2. Toque em **Menu** (☰) no canto superior esquerdo.



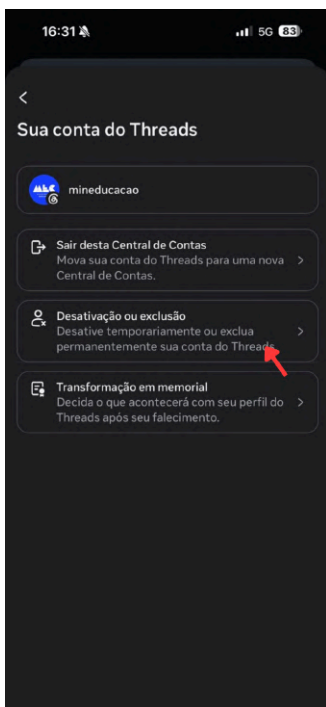
3. Toque em **Central de Contas** e depois em **Gerenciar contas**.



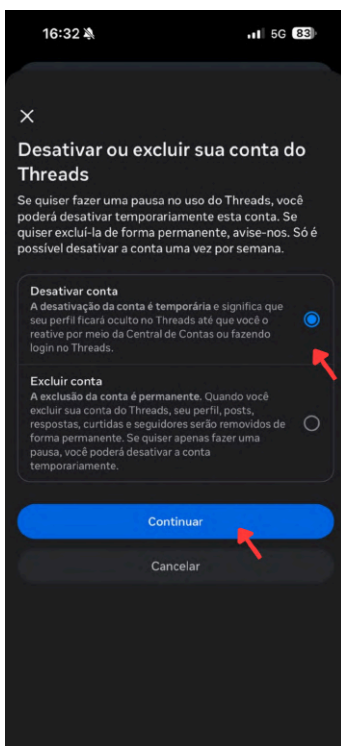
4. Selecione a rede social **Threads**.



5. Toque em **Desativação ou exclusão**.



6. Toque em **Desativar conta** e em **Continuar**.



7. Selecione o motivo para desativar e toque em **Continuar**.

- **Reversão**

Para reativar o perfil, basta **fazer login novamente** no app do Threads ou acessar a **Central de Contas**. O perfil, os seguidores e todos os conteúdos serão restaurados automaticamente.



Tiktok (Mobile)

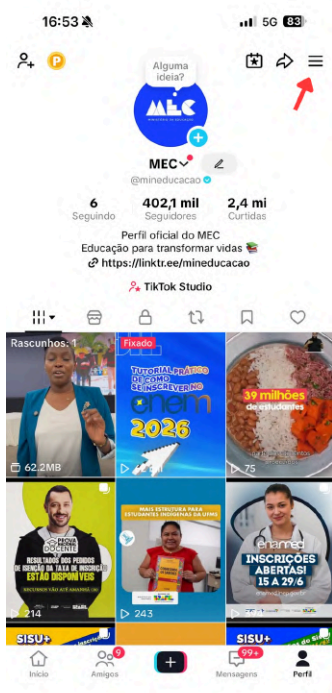
O que será feito

O TikTok não possui função de arquivamento nativo. A alternativa adotada será **alterar a privacidade dos vídeos para "Somente eu"** em lote, tornando o conteúdo invisível para o público sem excluí-lo. Curtidas, comentários e métricas são preservados.

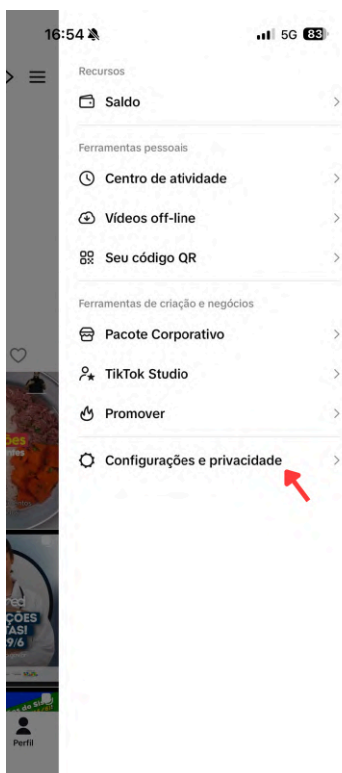
Este procedimento é realizado **apenas pelo aplicativo** – não há acesso pelo computador.

- **Arquivamento – em lote (até 50 vídeos por vez)**

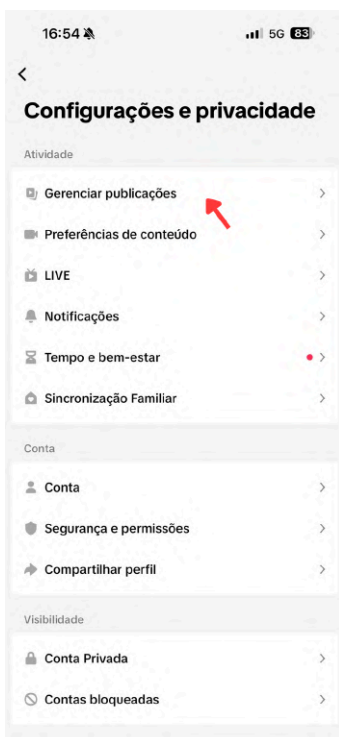
1. Abra o app **TikTok** e toque em **Menu** (☰) no canto superior.



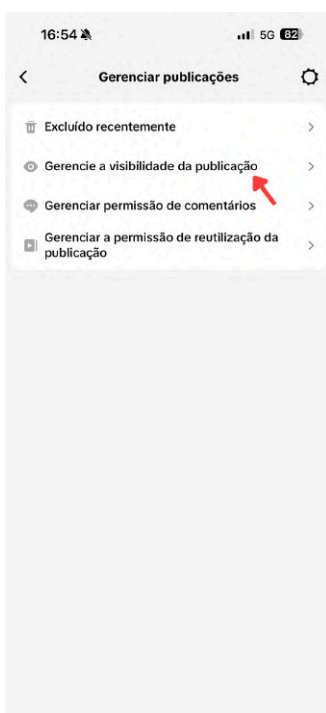
2. Toque em **Configurações e privacidade**.



3. Toque em **Gerenciar publicações**.



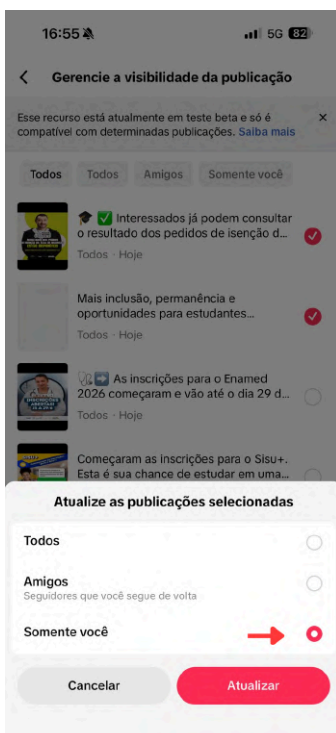
4. Toque em **Gerencie a visibilidade da publicação**.



5. Selecione até **50 vídeos** e toque em **Próximo**.



6. Atualize a privacidade para "**Somente eu**" e toque em **Atualizar**.



7. Repita o processo até cobrir todos os vídeos do período.

- **Reversão**

Para reativar o perfil, basta **fazer login novamente** no app do Threads ou acessar a **Central de Contas**. O perfil, os seguidores e todos os conteúdos serão restaurados automaticamente.



X/Twitter (Desktop)

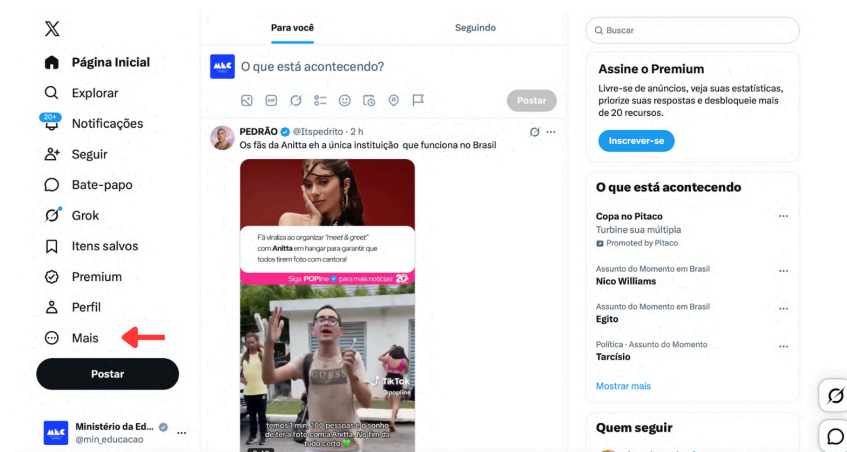
O que será feito

No X, a medida adotada será a **desativação temporária da conta** institucional do MEC. Durante a desativação, o perfil e todos os conteúdos ficam invisíveis para o público. O procedimento é preferencialmente realizado pelo **computador**.

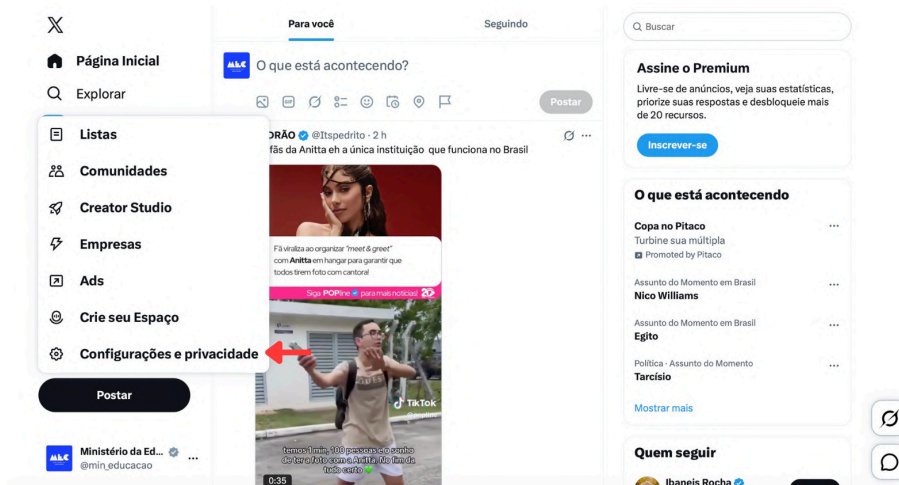
Atenção: a conta desativada é excluída permanentemente após **30 dias** sem acesso. Caso o período de defeso seja superior a 30 dias, será necessário **reativar a conta antes de completar esse prazo, e em seguida desativá-la novamente**, repetindo esse ciclo pelo tempo que for necessário. Recomenda-se registrar a data de cada desativação e programar um lembrete com antecedência para não perder o prazo.

● Desativação

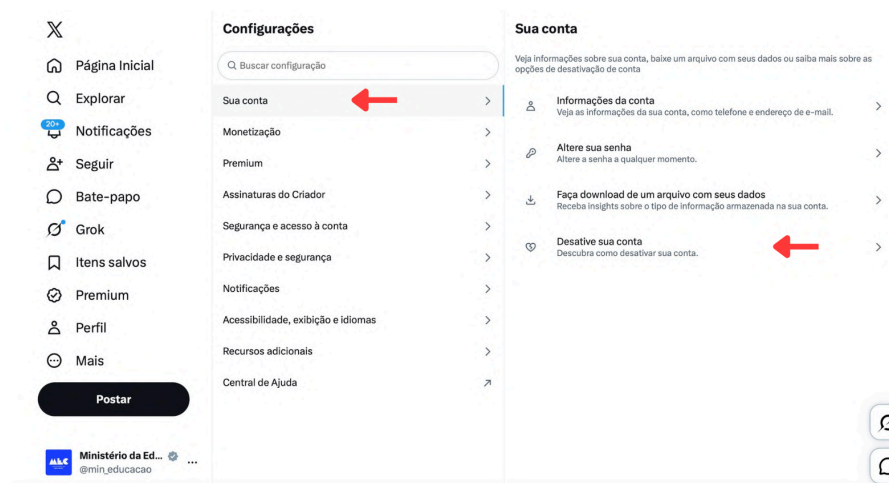
1. Acesse x.com no navegador e faça login na conta institucional do MEC.
2. No menu lateral esquerdo, clique em **Mais**.



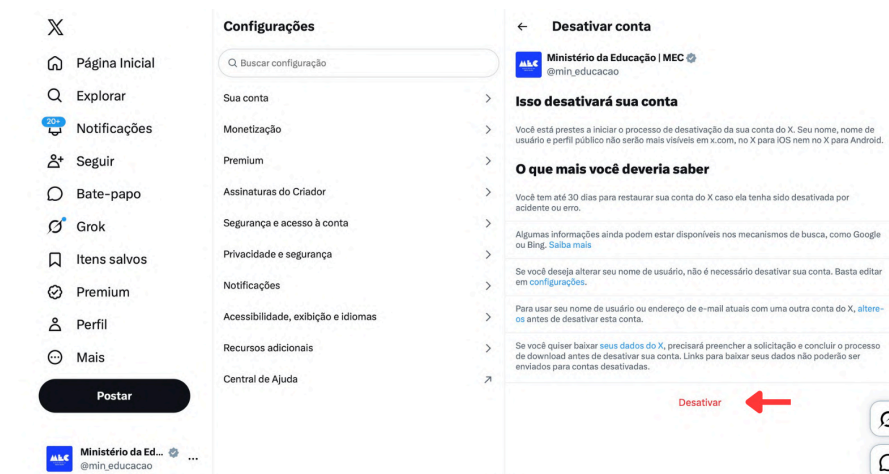
3. Clique em **Configurações e privacidade**.



4. Clique em **Sua conta** e em seguida **Desativar sua conta**.



5. Clique em **Desativar**.



6. Insira a senha da conta e confirme clicando em **Desativar**.

- **Reversão**

1. Acesse [x.com](#) no navegador e faça login com as credenciais da conta institucional.
2. Clique em **Sim, reativar**.
3. O perfil e todos os conteúdos serão restaurados automaticamente.

⚠ Vigília obrigatória durante todo o período de defeso: a reativação deve ser feita **antes de completar 30 dias** de cada desativação. Após reativar, desative a conta imediatamente em seguida para reiniciar o ciclo. Registre sempre a data de cada desativação e configure lembretes com pelo menos 3 dias de antecedência para não perder o prazo.



Youtube e Youtube Shorts (Desktop)

O que será feito

No YouTube, todos os vídeos e Shorts publicados terão a visibilidade alterada para "**Não listado**" via YouTube Studio, preferencialmente pelo computador. Conteúdos não listados ficam ocultos do canal público e das buscas, mas mantêm o link acessível para quem já o possuía. Métricas e comentários são preservados.

O processo pode ser feito **em lote**, selecionando vários vídeos de uma vez.

Importante: vídeos e Shorts ficam em abas separadas no YouTube Studio – o processo deve ser repetido para cada tipo de conteúdo.

- **Arquivamento – em lote pelo computador**

1. Acesse o [YouTube Studio](#) e faça login com a conta institucional do MEC.
2. No menu à esquerda, clique em **Conteúdo**.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

The screenshot shows the YouTube Studio interface for the channel 'Ministério da Educação'. The left sidebar contains navigation options: Painel, Conteúdo (highlighted with a red arrow), Analytics, Comunidade, Idiomas, Detecção de conteúdo, Ganhos, Configurações, and Enviar feedback. The main area is titled 'Painel do canal' and includes sections for 'Violações do canal', 'Desempenho do Shorts mais recente' (showing a video thumbnail with a red arrow pointing to the 'Shorts' tab), 'Estatísticas do canal' (displaying 518.937 subscribers and 63.1 million views), and 'Ideias para você'.

3. Para alterar os **vídeos**, permaneça na aba **Vídeos**. Para alterar os **Shorts**, clique na aba **Shorts**.

The screenshot shows the 'Conteúdo do canal' page in YouTube Studio. The 'Vídeos' tab is selected, and a red arrow points to the 'Shorts' tab. A table lists channel content with columns for video type, visibility, restrictions, date, views, comments, and likes. A red arrow points to the 'Filtro' button above the table.

	Inspiração	Vídeos	Shorts	Ao vivo	Posts	Playlists	Podcasts	Cursos	Promoções	Colaborações
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								

4. Marque as **caixas de seleção** ao lado dos conteúdos que deseja alterar (lote máximo: 30 vídeos)

Conteúdo do canal

Inspiração **Vídeos** Shorts Ao vivo Posts Playlists Podcasts Cursos Promoções Colaborações

Filtrar

<input type="checkbox"/>	Video	Visibilidade	Restrições	Data ↓	Visualizaç...	Comentári...	Gostei x Não gostei
<input type="checkbox"/>	Programa Nacional de Alimentação Escol... O investimento no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) quase dobrou...	Público	Nenhuma	15 de jun. de 2... Publicado	83	1	100,0% 3 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>	LGPD no MEC: proteção e confidencialida... Este vídeo apresenta a importância da proteção e da confidencialidade dos dados...	Não listado	Nenhuma	12 de jun. de 2... Enviado	21	0	100,0% 1 marcação com "Gostei"
<input type="checkbox"/>	Instituto Federal para todos	Públi...	Nenhuma	10 de jun. de 2... Publicado	210	1	100,0% 7 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>	MEC inaugura estruturas para estudantes ... Adicionar descrição	Público	Nenhuma	10 de jun. de 2... Publicado	56	0	100,0% 2 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>	Indicações Geográficas nos Institutos Fed... O Ministério da Educação (MEC) apresenta o episódio 4 da série "Indicações Geográficas..."	Público	Nenhuma	10 de jun. de 2... Publicado	186	0	100,0% 11 marcações com "Gostei"
<input type="checkbox"/>	Enem 2026 - Mude sua vida para melhor (...)	Público	Nenhuma	10 de jun. de 2...	5.296.150	5	96,6%

5. Clique em **Editar** no topo da lista e selecione **Visibilidade**.

Conteúdo do canal

Inspiração **Vídeos** Shorts Ao vivo Posts

Filtrar

30 selecionados (Marcar tudo) **Editar** Adicionar à playlist

Video

Programa Nacional de Alimentação Escol...
O investimento no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) quase dobrou...

LGPD no MEC: proteção e confidencialida...
Este vídeo apresenta a importância da proteção e da confidencialidade dos dados...

Conteúdo do canal

Inspiração **Vídeos** Shorts Ao vivo Posts

Filtrar

30 selecionados (Marcar tudo)

Video

Programa Na...
O investim...
Alimentação E...

Título

Descrição

Tags

Visibilidade

Uso de IA

6. Escolha **Não listado** e clique em **Atualizar vídeos**.

YouTube Studio interface for the 'Ministério da Educação' channel. The 'Conteúdo do canal' (Channel Content) tab is active, showing a list of 30 selected videos. A dropdown menu for 'Visibilidade' (Visibility) is open, with 'Público' (Public) selected. A red arrow points to the 'Atualizar vídeos' (Update videos) button. Another red arrow points to the 'Público' option in the dropdown.

Seleção	Vídeo	Visibilidade	Restrições	Data	Visualizações	Comentários	Gostei x Não gostei
<input checked="" type="checkbox"/>		Público	Nenhuma	15 de jun. de 2... Publicado	83	1	100,0 3 marcações com 'Gostei'
<input checked="" type="checkbox"/>		Não listado	Nenhuma	12 de jun. de 2... Enviado	21	0	100,0 1 marcação com 'Gostei'
<input checked="" type="checkbox"/>		Público	Nenhuma	10 de jun. de 2...	210	1	100,0

7. Repita o processo alternando entre as abas **Vídeos** e **Shorts** até cobrir todo o conteúdo do período.

● Reversão

1. Repita os passos 1 a 5 do processo de arquivamento.
2. Selecione **Público** e clique em **Atualizar vídeos**.
3. Repita o processo nas abas **Vídeos** e **Shorts**.



LinkedIn (Desktop)

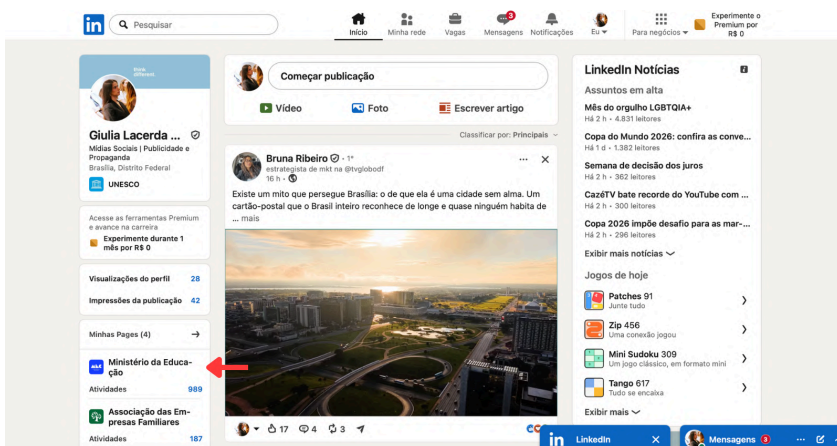
O que será feito

No LinkedIn, a **Página institucional do MEC será desativada temporariamente**. Durante a desativação, o perfil e os conteúdos ficam invisíveis para o público. A ação só pode ser realizada por um **superadministrador** da página e é feita preferencialmente pelo computador.

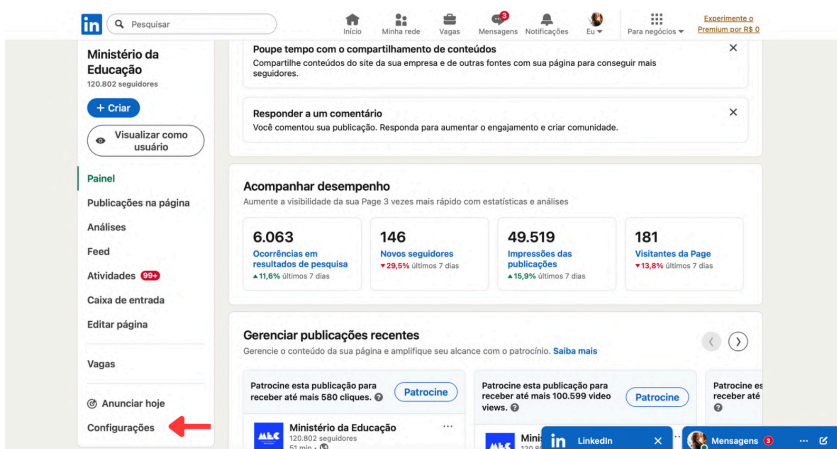
Após a desativação, os superadministradores recebem um e-mail de confirmação com um link para reativar a página quando necessário.

- **Desativação da conta**

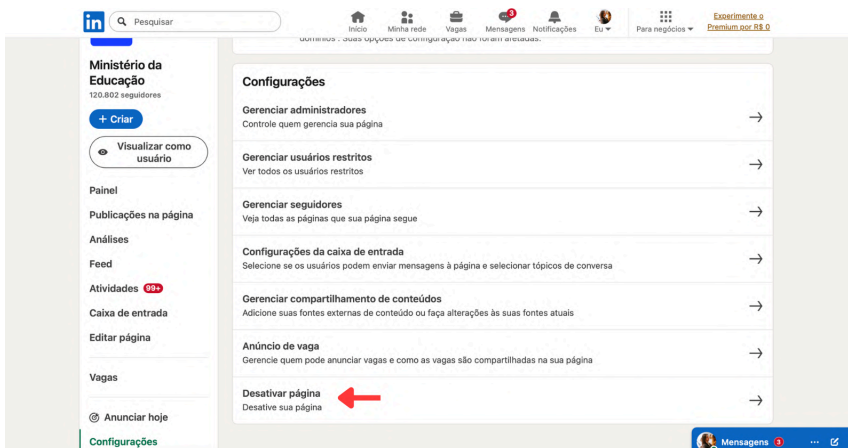
1. Acesse o LinkedIn e faça login com a conta do **superadministrador** da página do MEC.
2. Acesse a página institucional do MEC e entre na **visualização de superadministrador**.



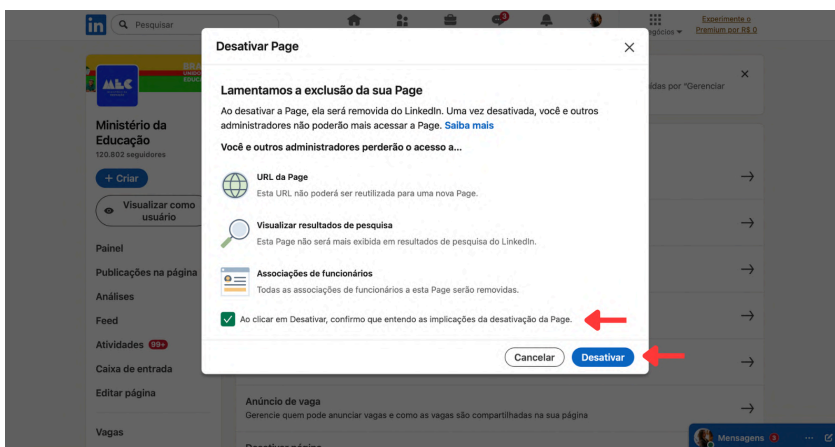
3. No menu à esquerda, clique em **Configurações**.



4. Selecione **Desativar página**.



5. Marque a **caixa de seleção** para confirmar que você está ciente das implicações da desativação.



6. Clique em **Desativar**.

- **Reversão**

Para reativar a página, o superadministrador pode:

1. Clicar no **link de reativação** recebido por e-mail após a desativação, ou
 - a. **Colar o link para reativação enviado por e-mail aqui:**



Kwai (Mobile)

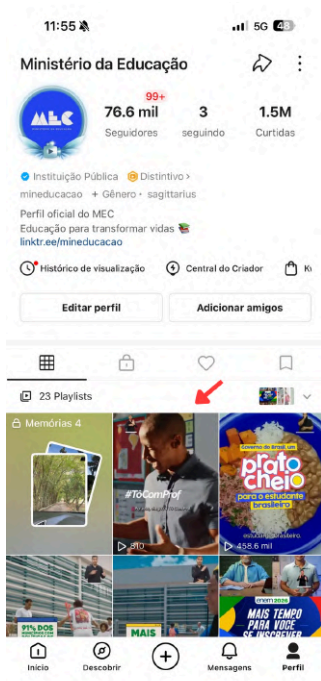
O que será feito

No Kwai, todos os vídeos publicados terão a privacidade alterada de "**Público**" para "**Somente eu**", tornando o conteúdo invisível para outros usuários sem excluí-lo. O processo é feito **apenas pelo aplicativo e individualmente por vídeo** – a plataforma

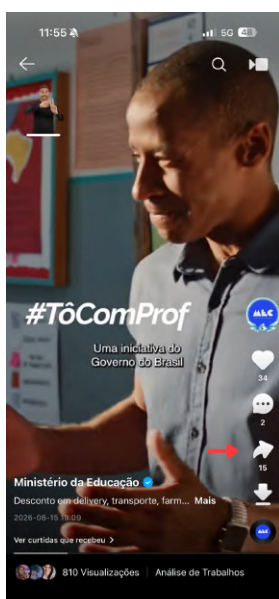
não oferece edição em lote.

- **Alterar para “Somente eu”**

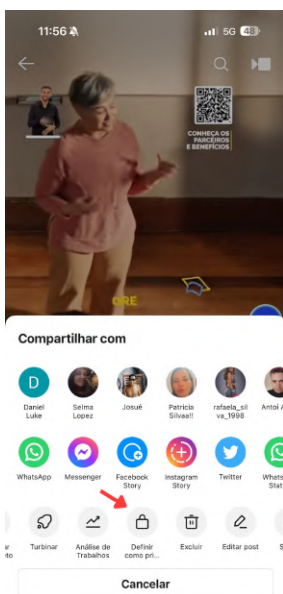
1. Abra o app **Kwai** e acesse o perfil institucional do MEC.
2. Toque no vídeo que deseja tornar privado.



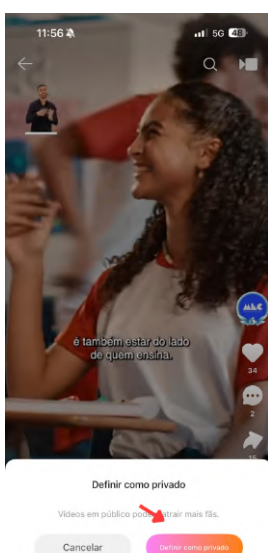
3. Toque no ícone de **compartilhamento**



4. Selecione a opção **"Definir como privado"**.



5. Confirme a operação e repita o processo para cada vídeo do período.



● Reversão

Acesse o perfil e localize os vídeos privados.

1. Repita os passos 2 a 4 do processo de arquivamento.
2. Selecione "**Público**" e confirme a alteração.
3. Repita o processo para cada vídeo.



Spotify (Mobile)

O que será feito

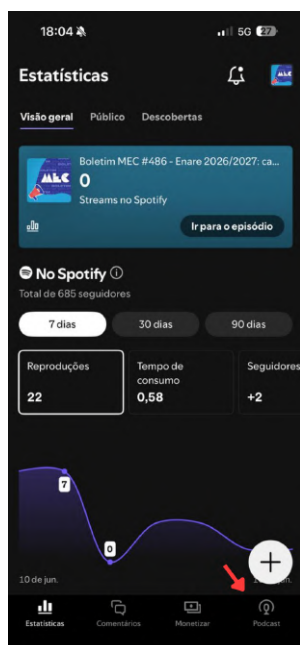
No Spotify, os episódios publicados pelo MEC serão **revertidos para rascunho** por meio do Spotify for Creators (anteriormente chamado de Spotify for Podcasters). Episódios em rascunho ficam invisíveis para os ouvintes, mas são preservados na plataforma e podem ser republicados a qualquer momento.

O processo é **individual por episódio** — não há opção de reversão em lote. Preferencialmente pelo computador, via navegador.

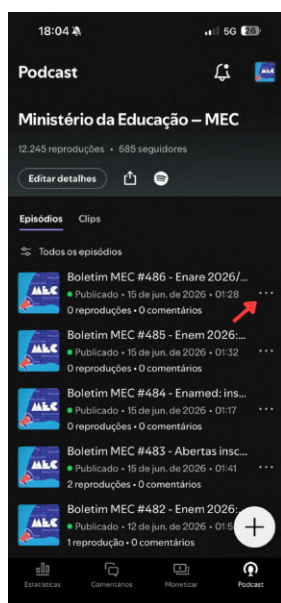
Atenção: o Spotify exige que shows hospedados na plataforma tenham **pelo menos um episódio publicado** para permanecerem ativos. Caso todos os episódios sejam revertidos para rascunho, recomenda-se publicar um episódio placeholder ou de aviso antes de reverter os demais.

● Desativação da conta

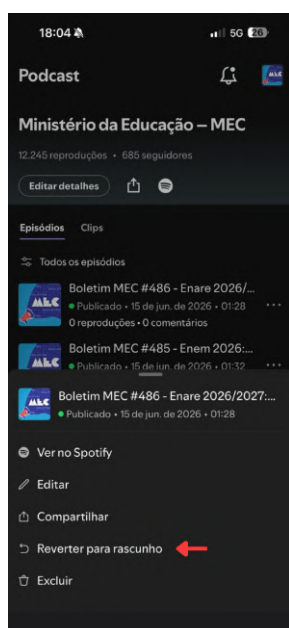
1. Acesse creators.spotify.com e faça login com as credenciais do MEC.
2. No menu, acesse **Podcast**.



3. Localize o episódio que deseja reverter e clique sobre os **três pontos** (⋮)



4. Selecione **"Reverter para rascunho"** (*Revert to draft*).



5. Confirme a ação. O episódio será imediatamente removido do catálogo público.
6. Repita o processo para cada episódio do período.

- **Reversão**

Acesse creators.spotify.com e vá em **Episódios**.

1. Localize o episódio em estado de rascunho.
2. Clique sobre ele e depois em **"Publicar"**.
3. Confirme. O episódio voltará a ficar disponível para os ouvintes.

Pode levar até **24 horas** para que o episódio reapareça em todas as plataformas após a republicação.



Canais de WhatsApp

O que será feito

O Canal de WhatsApp do MEC está em processo de definição quanto à melhor abordagem a ser adotada durante o período de defeso. As opções disponíveis são:

- **Pausar a atividade do canal:** manter o canal ativo, porém sem realizar novas publicações durante todo o período de defeso. O canal permanece visível para os seguidores, o histórico de mensagens é preservado e a base de seguidores é mantida integralmente. Ao final do período, as publicações são retomadas normalmente.
- **Excluir mensagens individualmente:** remover as publicações do canal uma a uma, mantendo o canal ativo. Essa opção elimina o conteúdo publicado anteriormente, mas preserva o canal e a base de seguidores para uso futuro.
- **Excluir o canal permanentemente:** encerra o canal de forma definitiva, removendo todo o histórico de mensagens e a base de seguidores. **Essa ação é irreversível** – não é possível recuperar o canal, os seguidores ou o conteúdo após a exclusão.

Recomendação: devido ao caráter irreversível da exclusão do canal e ao esforço envolvido na exclusão individual de mensagens, orienta-se avaliar a **pausa da atividade** como medida preferencial durante o período de defeso, por ser a opção mais simples e segura para preservar o canal e os seguidores conquistados pelo MEC.