



**Ministério da Educação**  
**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte**  
**CAMPUS NATAL - CENTRAL**

Avenida Senador Salgado Filho, 1559, Tirol, 1559, 240810205, NATAL / RN, CEP 59015-000

Fone: (84) 4005-9837, (84) 4005-9838, (84) 4005-9833

EDITAL Nº 3/2025 - COCSEV/DG/CNAT/RE/IFRN

1 de outubro de 2025

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIO -  
COCSEV/CNAT**

[Processo 23057.007914.2025-16](#)

O Diretor-Geral do Campus Natal-Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, no uso de suas atribuições, delegadas através da PORTARIA DE DELEGAÇÃO: Portaria n.º 1630/2023-RE/IFRN, de 27 de setembro de 2023, publicada no Diário Oficial da União, de 29 de setembro de 2023, torna público pelo presente Edital o período de inscrições para seleção de candidato(a)s interessado(a)s a concorrerem à vaga para estágio extracurricular.

1. DAS VAGAS

1. Este edital visa à seleção de aluno(a) devidamente matriculado(a) em Curso Superior de Comunicação Social – habilitação em Publicidade, devidamente autorizado pelo MEC, tendo em vista a natureza das atividades as quais serão desenvolvidas pelo(a) estagiário(a) no âmbito da Coordenação de Comunicação Social e Eventos (COCSEV), do Campus Natal – Central, conforme Quadro Informativo:

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS

| Curso   | Carga Horária Semanal | Horário               | Habilitação / Requisitos mínimos   | Qtde. de Vaga(s) |
|---|-----------------------|-----------------------|--|------------------|
| Comunicação Social - habilitação em Publicidade | 20 horas semanais     | Matutino / Vespertino | <ul style="list-style-type: none"><li>• Estar cursando a graduação em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade;</li><li>• Ter disponibilidade para trabalhar nos eventos institucionais;</li><li>• Fazer cobertura fotojornalística de eventos institucionais do Campus Natal-Central, sejam internos ou externos;</li><li>• Ter facilidade para interagir e produzir conteúdo para mídias sociais;</li><li>• Ter experiência mínima na realização de roteiros para peças publicitárias;</li><li>• Ter experiência mínima com fotografia, vídeos e edição de vídeos;</li><li>• Ter boa desenvoltura para a participação nas peças de</li></ul> | 1                |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | audiovisual desenvolvidas para as redes sociais do Campus. |  |
|--|--|--|--|--|

1.2. A bolsa a ser recebida pelo(a) candidato(a) contratado(a) corresponde a uma remuneração bruta de R\$ 787,98 (setecentos e oitenta e sete reais e noventa e oito centavos), mais benefícios de auxílio transporte por dia efetivamente estagiado, conforme artigo nº 12 da Lei 11.788, de 25/09/2008, Órgão emissor: 17000 - MINISTÉRIO DA ECONOMIA, e mais seguro de acidentes pessoais.

## 2. DAS INSCRIÇÕES

2.1. As inscrições se darão com o envio de currículo e histórico do curso da graduação exigida, em pdf, para o e-mail [cocsev.cnat@ifrn.edu.br](mailto:cocsev.cnat@ifrn.edu.br), no período de 3 a 5 de outubro, com o assunto VAGA DE ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL.

## 3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1. A seleção será realizada em duas etapas:

3.1.1. A primeira etapa – Análise de currículo e histórico do curso de graduação.

3.1.1.1. A etapa – eliminatória e classificatória – descartará currículos que não atendam à habilitação e aos requisitos solicitados. Dos currículos apresentados, deverão ser classificados, no máximo, 4 (quatro), que deverão participar da entrevista.

3.1.2. A segunda etapa – Entrevista presencial.

3.1.3.1. A entrevista será a etapa final, individual e classificatória da seleção, que acontecerá, no dia e horário definidos no ANEXO I – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROCESSO SELETIVO. O dia e horário das entrevistas serão encaminhados para o e-mail informado no currículo, pelo(a) candidato(a), e no site do Campus Natal-Central do IFRN: <https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?tipo=8&campus=natalcentral>

## 4. DAS ATRIBUIÇÕES

4.1. Desenvolver campanhas publicitárias, junto com os demais servidores da Coordenação de Comunicação Social e Eventos;

4.2. Criar roteiros para o desenvolvimento de vídeos e peças publicitárias para divulgação em site e redes sociais do Campus;

4.3. Realizar filmagens para as mídias sociais do Campus, conforme planejamento da Coordenação de Comunicação e Eventos do Campus Natal-Central;

4.4. Fazer fotos e vídeos, para serem utilizadas nas peças produzidas pela Comunicação Social e Eventos;

4.5. Auxiliar na atualização e seleção das informações que serão divulgadas por meio das redes sociais oficiais;

4.6. Dar suporte aos eventos institucionais;

4.7. Auxiliar na divulgação e na cobertura fotojornalística de eventos institucionais;

4.8. Participar de tarefas diárias, desenvolvidas pela Coordenação de Comunicação Social e Eventos do Campus Natal-Central, na área afim do objeto do contrato de estágio;

4.9. Desenvolver outras tarefas afins.

## 5. DO RESULTADO

5.1. O resultado final será publicado no dia 9 de outubro de 2025, no portal do Campus Natal-Central: <https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?tipo=8&campus=natalcentral>

## 6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1. A inscrição no processo seletivo implicará na aceitação total e incondicional das normas e instruções constantes neste

Edital;

6.2. A vigência da bolsa de estágio será de até um ano, podendo ser prorrogada uma única vez, até o limite de dois anos;

6.3. A seleção terá validade de um ano, a contar da data da publicação do presente Edital, podendo ser prorrogada uma única vez, até o limite de dois anos, a critério da Coordenação de Comunicação Social e Eventos do Campus Natal-Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte;

6.4. Serão incorporados a este Edital, para todos os efeitos, quaisquer editais complementares que visem correções e aperfeiçoamento do processo seletivo;

6.5. Os casos omissos serão analisados pela Coordenação de Comunicação Social e Eventos;

6.6. Este Edital entra em vigor a partir da data de sua publicação, sendo válido apenas para este processo seletivo, revogadas as disposições em contrário.

Natal/RN, 1º de outubro de 2025.

Jonas Eduardo Gonzalez Lemos

Diretor-Geral do campus Natal-Central

ANEXO I – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

| DESCRIÇÃO  | PERÍODO PREVISTO   |
|--|--|
| Enviar o currículo e histórico do curso de graduação em Comunicação Social – habilitação em Publicidade, digitalmente. | 3 a 5 de outubro de 2025<br>E-mail: <a href="mailto:cocsev.cnat@ifrn.edu.br">cocsev.cnat@ifrn.edu.br</a>   |
| Entrevistas  | 8 de outubro de 2025<br>Local: Comunicação Social e Eventos<br>Horários:<br>Candidato 1 – 9h<br>Candidato 2 – 9h30<br>Candidato 3 – 10h<br>Candidato 4 – 10h30<br>Conforme e-mail encaminhado para os candidatos selecionados para a entrevista e divulgado no link<br><a href="https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?tipo=8&amp;campus=natalcentral">https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?tipo=8&amp;campus=natalcentral</a> |
| Resultado Final  | 9 de outubro de 2025<br>Divulgado no link<br><a href="https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?tipo=8&amp;campus=natalcentral">https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?tipo=8&amp;campus=natalcentral</a>   |

Documento assinado eletronicamente por:

- **Jonas Eduardo Gonzalez Lemos, Diretor Geral - CD0002 - DG/CNAT**, em 01/10/2025 15:21:20.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/10/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifrn.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 965673

Código de Autenticação: ddb83e2b89

