

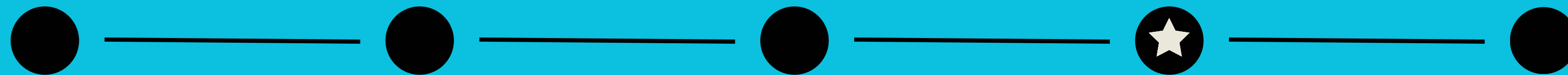


# Introdução ao EXPOCÔM

Descobrimo o universo da  
**Exposição da Pesquisa  
Experimental em Comunicação**



# Vamos falar sobre...



A Intercom

Os Congressos  
Regionais e  
Nacional

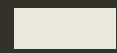
Formas de  
participação

**A Exposição**

Regulamento  
e dicas

# A Intercom

A **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação** é uma instituição sem fins lucrativos, destinada ao fomento e à troca de conhecimento entre pesquisadores e profissionais atuantes no mercado. A entidade estimula o desenvolvimento de produção científica não apenas entre mestres e doutores, mas também entre alunos e recém-graduados em Comunicação, oferecendo prêmios como forma de reconhecimento aos que se destacam nos eventos promovidos pela entidade.





# Os Congressos

# Congressos Regionais



**Centro-oeste**  
Campo Grande/MS



**Sudeste**  
Niterói/RJ



**Sul**  
Guarapuava/PR



**Norte**  
Boa Vista/RR



**Nordeste**  
Campina Grande/PB

# Congresso Nacional

**Edição única**

Belo Horizonte/MG



# Formas de participação



Saiba  
mais

**Divisões  
Temáticas**

**Grupos de  
Pesquisa**  
Mesas coordenadas

 **Intercom  
Júnior**

**Resumos expandidos**  
Congs. Regionais

**Artigos completos**  
Cong. Nacional

 **Expocom**

Etapa local

Etapa regional

Etapa nacional

# A Exposição

A [Expocom](#) (Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação) é uma mostra competitiva anual de trabalhos experimentais desenvolvidos nos cursos de graduação em Comunicação promovida pela Intercom.

Os trabalhos participantes devem, obrigatoriamente, ser realizados sob a orientação e/ou supervisão de um ou mais docentes, dentro do espaço acadêmico da Instituição de Ensino Superior (IES).



# Quem pode participar?

**Estudantes de graduação**

**Recém-graduados(as)**  
Que tenham colado grau em 2022 ou 2023



# Quais as áreas abrangidas?

★ **Jornalismo**

★ **Publicidade e Propaganda**

★ **RP e Comunicação Organizacional**

**Cinema e Audiovisual**

**Produção Transd.**

**Rádio, TV e Internet**

# Jornalismo

- JO 01 Agência escola/junior de jornalismo (conjunto/série)
- JO 02 Projeto de assessoria de imprensa (avulso)
- JO 03 Jornal-laboratório (conjunto/série)
- JO 04 Revista-laboratório (conjunto/série)
- JO 05 Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (conjunto ou série)
- JO 06 Produção laboratorial em videojornalismo e telejornalismo (conjunto ou série)
- JO 07 Produção laboratorial em jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série)
- JO 08 Produção jornalística para mídias sociais (conjunto ou série)
- JO 09 Reportagem em jornalismo impresso (avulso)
- JO 10 Reportagem em áudio/radiojornalismo (avulso)

# Jornalismo

- JO 11 Reportagem em vídeo/telejornalismo (avulso)
- JO 12 Livro-reportagem (avulso)
- JO 13 Produção em fotojornalismo (avulso/conjunto ou série)
- JO 14 Produção em jornalismo de opinião (avulso)
- JO 15 Documentário jornalístico e grande reportagem em áudio e rádio (avulso)
- JO 16 Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)

# Publicidade

PP 01 Agência escola/júnior de publicidade e propaganda (conjunto/série)

PP 02 Campanha publicitária (conjunto/série)

PP 03 Pesquisa mercadológica (avulso)

PP 04 Jingle (avulso)

PP 05 Spot (avulso)

PP 06 Fotografia publicitária (avulso)

PP 07 Anúncio impresso (avulso)

PP 08 Cartaz (avulso)

PP 09 Outdoor (avulso)

PP 10 Produção publicitária para TV e cinema (avulso)

# Publicidade

PP 11 Produção publicitária audiovisual para internet (avulso)

PP 12 Estratégia publicitária para mídia digital (avulso ou conjunto)

PP 13 Publicidade em mídia alternativa (avulso)

I. As peças produzidas para uma campanha só poderão ser inscritas isoladamente em distintas modalidades caso não concorram, em conjunto, como campanha.

# RP e Com. Organizacional

RP 01 Planejamento estratégico de relações públicas ou comunicação organizacional

RP 02 Organização de evento (avulso)

RP 03 Projeto de assessoria cultural e social

RP 04 Produto de comunicação institucional (avulso ou conjunto)

# Cinema e Audiovisual

- CA 01 Filme de ficção curta-metragem (avulso)
- CA 02 Filme de ficção média e longa-metragem (avulso)
- CA 03 Documentário (avulso)
- CA 04 Videoclipe (avulso)
- CA 05 Roteiro de filme de ficção (avulso ou seriado)
- CA 06 Roteiro de documentário (avulso ou seriado)
- CA 07 Vinheta (avulso)
- CA 08 Direção de fotografia (avulso)

# Produção Transdisciplinar

- PT 01 Edição de livro (avulso)
- PT 02 Design de imprensa (avulso)
- PT 03 Design gráfico de identidade (avulso)
- PT 04 Embalagem (avulso)
- PT 05 Fotografia artística (avulso)
- PT 06 Ensaio fotográfico artístico (conjunto)
- PT 07 Charge/caricatura/ilustração (avulso)
- PT 08 Histórias em quadrinhos (avulso)
- PT 09 Revista customizada (avulso)
- PT 10 Comunicação e inovação (avulso)

# Produção Transdisciplinar

PT 11 Aplicativos de comunicação (avulso)

PT 12 Games (avulso)

PT 13 Produção multimídia (avulso)

PT 14 Projeto de comunicação integrada (avulso)

PT 15 Empreendedorismo em comunicação (avulso)

PT 16 Projetos de extensão (avulso)

# Rádio, TV e Internet

RT 01 Programa laboratorial de áudio (avulso ou conjunto/série)

RT 02 Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)

RT 03 Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)

RT 04 Ficção em vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)

RT 05 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)

RT 06 Blog (avulso)

RT 07 Website (avulso)

RT 08 Planejamento e gestão na web/mídias sociais

# Quais produtos podem concorrer?

**Disciplinas**

**Trabalhos de  
Conclusão de Curso**

**Projetos experimentais**

**Projetos de extensão  
curricularizados**

**Agências**

# Quais produtos não podem concorrer?

**Estágio (curric. ou não)**

**Educação tutorial**

**Trabalho voluntário**

**Iniciação científica**

**Programas de treinamento**

**Monografias**

# Como participar?

**1**

## Etapa local

Seleção interna de trabalhos experimentais

- + Indicações pelas IESs
- + Um trab. por modalidade
- + Inscrição pelo alunx líder

**2**

## Etapa regional

Premiação dos melhores trabalhos de cada região

- + Apresentação presencial
- + Cerimônia de premiação
- + Classificação automática

**3**

## Etapa nacional

Premiação dos melhores trabalhos do país

- + Nova apresentação
- + Cerimônia nacional de premiação

# O que é um paper?

**Descrição do objeto de estudo**

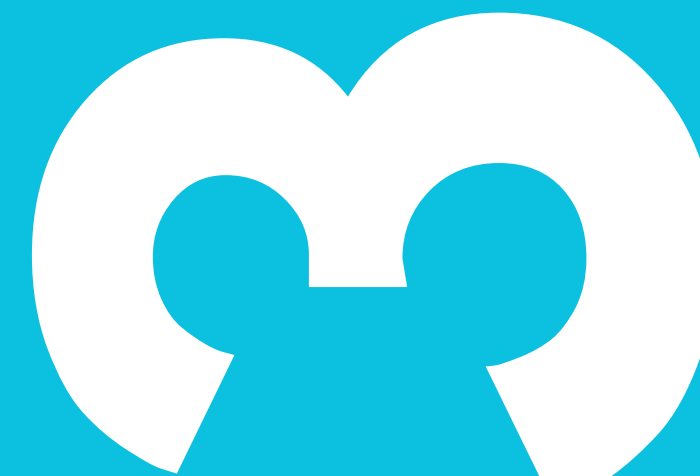
**Descrição das pesquisas realizadas**

**Descrição da produção**





**Atente-se aos prazos!**





**Restaram dúvidas?**

# Links essenciais

[Portal Intercom](#)

[Calendário e taxas - Intercom Nordeste 2023](#)

[Chamada de trabalhos - Intercom Nordeste 2023](#)

[Programação preliminar - Intercom Nordeste 2023](#)

[Sistema Unificado Intercom](#)

[Ementário das modalidades conforme categorias](#)

[Normas técnicas para submissão de trabalhos em suporte informático](#)

[Tutorial de inscrição](#)

[Tutorial de submissão](#)

[Papers dos melhores trabalhos do país \[2019\] \[2020\] \[2022\]](#)

# Manda uma DM!

## **Secretaria - Intercom**

telefone: (11) 91628-5225

e-mail: [secretaria@intercom.org.br](mailto:secretaria@intercom.org.br)

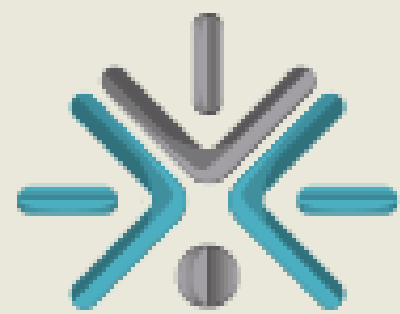
## **Antonio Laurindo**

telefone: (84) 99638-0135

e-mail: [antoniolaurindofilho@gmail.com](mailto:antoniolaurindofilho@gmail.com)

instagram: [@laurindoff](https://www.instagram.com/@laurindoff)

lattes: <http://lattes.cnpq.br/1380793243045258>



INTERCOM

Obriqaddo