



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio Grande do Norte

Campus Natal-Central

## CADERNO DE PROVAS

### PROVA OBJETIVA PROFESSOR SUBSTITUTO – FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING

Edital Nº 04/2025 - DIAPE/DG/CNAT/RE/IFRN

11 DE MARÇO DE 2025

#### INSTRUÇÕES GERAIS PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

- Use apenas caneta esferográfica azul ou preta.
- Escreva o seu nome completo e o número do seu documento de identificação no espaço indicado nesta capa.
- A prova terá duração máxima de 3 (três) horas, incluindo o tempo para responder a **Folha de Resposta**.
- O **Caderno de Provas** somente poderá ser levado depois de transcorrida 1 (uma) hora do início da aplicação da prova.
- Confira, com máxima atenção, o **Caderno de Provas**, observando se há defeito(s) de encadernação e/ou de impressão que dificultem a leitura.
- Confira, com máxima atenção, se os dados (nome do candidato, inscrição, número do documento de identidade, matéria/disciplina e opção de *campus*) constantes na **Folha de Resposta** estão corretos.
- Em havendo falhas na **Folha de Resposta**, comunique imediatamente ao fiscal de sala.
- A **Folha de Resposta** não poderá ser dobrada, amassada ou danificada. Em hipótese alguma, será substituída.
- Assine a **Folha de Resposta** no espaço apropriado.
- Transfira as respostas para a **Folha de Resposta** somente quando não mais pretender fazer modificações.
- Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas **uma** resposta correta. Para a marcação da alternativa escolhida na **Folha de Respostas**, pinte completamente o campo correspondente conforme figura a seguir:

	A	B	C	D
1.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Ao retirar-se definitivamente da sala, entregue a **Folha de Resposta** ao fiscal.

NOME COMPLETO:

DOCUMENTO DE IDENTIFICAÇÃO:

**QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA – FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO,  
GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING**

**QUESTÃO Nº 01**

A noção de que as necessidades humanas estão organizadas numa espécie de ordem ou hierarquia desempenha um papel importante no estudo do comportamento humano nas organizações. Uma das principais teorias que se baseiam nessa premissa foi proposta por Abraham Maslow. Com relação a essa teoria, avalie as afirmações a seguir:

- I. A organização que oferece eventos como “*Happy Hour*” e comemoração dos aniversariantes do mês busca satisfazer as necessidades de afiliação/socialização dos funcionários.
- II. A estabilidade de emprego atende melhor aos funcionários que buscam satisfazer as necessidades de segurança.
- III. A promoção do reconhecimento e *feedback* é uma forma de favorecer a satisfação da necessidade de autorrealização.
- IV. Para buscar atender a necessidade de estima uma organização deve trabalhar aspectos de ambição e egocentrismo dos funcionários.

Marque a alternativa que corresponde às afirmações **CORRETAS**.

- A) I, II e III.
- B) I, II e IV.
- C) II, III e IV.
- D) I, III e IV.

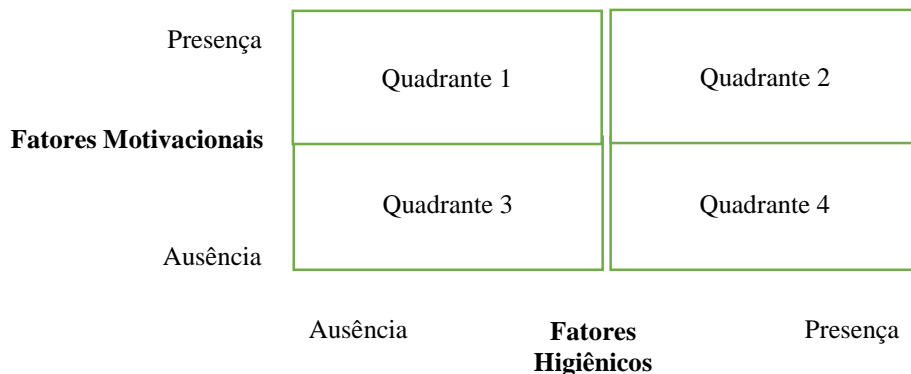
**QUESTÃO Nº 02**

Gitman (2010) discute os conceitos de Orçamento de Caixa e Orçamento de Capital, destacando suas funções na alocação de recursos, na garantia de liquidez e no impacto sobre o valor empresarial a longo prazo. Com base nesses conceitos, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A Taxa Interna de Retorno (TIR) pressupõe que as entradas de caixa intermediárias sejam reinvestidas ao custo de capital do projeto.
- B) Um projeto de orçamento de capital pode apresentar múltiplas Taxas Internas de Retorno (TIR), dependendo do fluxo de caixa gerado ao longo do tempo.
- C) No orçamento de caixa, a depreciação não afeta diretamente o saldo final.
- D) A Taxa Interna de Retorno (TIR) é o valor que faz o Valor Presente Líquido (VPL) de uma oportunidade de investimento seja igual a zero.

### QUESTÃO Nº 03

Considerando a combinação da presença e/ou ausência dos fatores higiênicos e motivacionais no ambiente de trabalho, conforme a Teoria dos dois fatores, de Herzberg, marque a alternativa que corresponde ao preenchimento correto de um dos quadrantes expostos na figura a seguir.



Marque a alternativa **CORRETA**.

- A) No quadrante 1 o trabalho e o ambiente são percebidos como satisfatórios.
- B) No quadrante 2 o ambiente e o trabalho são percebidos como insatisfatórios.
- C) No quadrante 3 o trabalho é fator de motivação, mas o ambiente não é bom.
- D) No quadrante 4 o ambiente é bom, mas o trabalho não é suficiente para motivar.

### QUESTÃO Nº 04

Dornelas (2018) discorre sobre o perfil do empreendedor, suas habilidades e competências. Com base nessa visão, assinale a alternativa que melhor descreve os traços desejáveis a um empreendedor:

- I. Evita assumir riscos a qualquer custo.
  - II. Demonstra resiliência e capacidade de adaptação às mudanças.
  - III. Possui habilidades de liderança e delegação de tarefas.
  - IV. Mantém-se estritamente dentro dos padrões tradicionais do mercado de trabalho.
- A) I e IV.
  - B) II e III.
  - C) II, III e IV.
  - D) I, II e III.

### QUESTÃO Nº 05

No livro *Guia Prático para Formação de Preço*, Roberto Assef discute formas de identificar produtos mais ou menos lucrativos. Com base nessa visão, qual das métricas a seguir é mais adequada para avaliar o impacto financeiro direto da precificação de um produto no Plano de Negócios?

- A) Retorno sobre o Investimento (ROI).
- B) Lucro Operacional.
- C) Margem de Contribuição.
- D) Índice de Lucratividade.

ASSEF, Roberto. *Guia Prático de Formação de Preços*: aspectos mercadológicos, tributários e financeiros. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 133 p. ISBN: 978-85-352-4030-6.

### QUESTÃO Nº 06

A falta de comunicação grupal tem forte influência em situações nas quais ninguém manifesta sua preferência por fazer suposições acerca do que os outros membros do grupo estão pensando. Nesse caso o consenso é formado pelo grupo cujos integrantes, individualmente, prefeririam tomar uma decisão oposta. Isso caracteriza o:

- A) Efeito Halo.
- B) Paradoxo de Abilene.
- C) Efeito borboleta.
- D) Paradoxo do caixeiro viajante.

### QUESTÃO Nº 07

Dornelas (2018) enfatiza a importância de cada etapa do Plano de Negócios. Sobre esse tema, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) No Plano Financeiro, devem ser apresentados, em números, os planos da empresa, incluindo o fluxo de caixa projetado para pelo menos três anos, a análise do ponto de equilíbrio e os indicadores financeiros de viabilidade econômica.
- B) Na etapa de Análise de Mercado, é essencial demonstrar conhecimento sobre o mercado consumidor, coletando dados primários. Dessa forma, deve-se listar o principal concorrente do negócio (devendo este sempre existir).
- C) O Sumário Executivo deve ser elaborado com foco no público-alvo do plano e deixar claro qual é seu objetivo em relação ao leitor. Embora seja a primeira seção do documento, geralmente é redigido por último.
- D) Não há um modelo único e rígido para a elaboração de um Plano de Negócios, pois cada empreendimento tem suas particularidades. No entanto, existem modelos amplamente utilizados que podem servir como base.

DORNELAS, Jose. *Empreendedorismo*: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018. 288 p. ISBN: 978-85-66103-07-6.

## QUESTÃO N° 08

**Relacione os teóricos com as suas respectivas proposições acerca do tema ‘liderança’ e, logo após, marque a alternativa que corresponde a associação correta.**

- (1) Kurt Lewin
- (2) Hersey e Blanchard
- (3) David McClelland
- (4) Tannenbaum e Schmidt

(I) Foi proposto modelo de liderança situacional baseado na maturidade do subordinado, avaliada em termos da sua capacidade e interesse de fazer um bom trabalho.

(II) Foi constatado que algumas pessoas são líderes não por causa de suas habilidades, mas porque gostam de liderar. Tem-se, portanto, a necessidade de poder como motivação para ser líder.

(III) Estilos de liderança propostos: democracia pura, autocracia e *laissez faire*.

(IV) Critérios propostos para analisar um contexto de liderança: o próprio gerente, os funcionários e a situação.

A associação **CORRETA** é:

- A) I-2, II-3, III-1 e IV-4
- B) I-1, II-4, III-3 e IV-2
- C) I-3, II-2, III-4 e IV-1
- D) I-4, II-1, III-2 e IV-3

## QUESTÃO N° 09

**O ciclo administrativo “Planejamento, Organização, Direção e Controle” (PODC) é fundamental para a gestão eficiente das organizações, conforme descrito pelas teorias Clássica e Neoclássica da Administração. Com base nesse contexto, assinale a alternativa CORRETA.**

- A) O Planejamento em nível Operacional contempla a elaboração de cronogramas específicos, métodos e procedimentos, normas e metas, incluindo a formulação do plano de negócio.
- B) O processo de Direção é voltado para as demandas futuras da organização, observando o ambiente interno e externo, além das contingências ambientais. Dessa forma, objetivos sistêmicos e de longo prazo, bem como os recursos necessários, são melhor estabelecidos nesta etapa do ciclo PODC.
- C) A departamentalização agrupa tarefas necessárias para alcançar os objetivos organizacionais e estrutura as equipes responsáveis, promovendo um trabalho conjunto, engajado e estruturado. Esse processo ocorre na função administrativa denominada “Organização”.
- D) A definição de regras organizacionais, setores e procedimentos ocorre na função administrativa denominada “Controle” incluindo descrições e responsabilidades dos cargos. Essa função tem como foco principal a estruturação e divisão do trabalho dentro da organização, além de ponderar processos comparativos para informar à organização se os objetivos e metas estão sendo alcançados.

### QUESTÃO Nº 10

Considerando as funções administrativas Planejamento, Organização, Direção e Controle, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) A função organizacional “Direção” envolve influenciar e orientar os colaboradores para a realização das atividades delegadas. Já a função “Controle” refere-se à avaliação de desempenho organizacional e verificação do cumprimento dos objetivos, podendo ser conduzida por gestores e líderes.
- B) Uma das funções de um administrador é a de tomar decisões. Este papel decisório está relacionado a eventos e situações cotidianas, em que se faz necessária uma escolha ou uma opção, e ocorre nos níveis funcionais denominados “estratégico” e “gerencial”, não ocorrendo no nível “operacional”, em que as tarefas são cumpridas e executadas.
- C) A função organizacional “Direção” é sempre formada por 01 (uma) pessoa específica, como um gestor, que se preocupa com a execução das operações de controle, de forma que os objetivos sejam atingidos. Para dirigir subordinados, o administrador deve motivá-los, sempre fazendo uso de bonificações e aumento de salários, forma nitidamente comprovada como a responsável por gerar satisfação.
- D) Uma organização é uma entidade social composta por pessoas que trabalham fisicamente próximas, e estão deliberadamente estruturadas em uma divisão de trabalho justo, com iguais responsabilidades, o que permite que tudo seja otimizado para se atingir a um objetivo comum.

### QUESTÃO Nº 11

Um administrador reuniu sua equipe de colaboradores e apresentou um modelo visual contendo seis tópicos que poderiam apontar para as possíveis causas de um problema no processo de fabricação de um componente na sua unidade fabril, conforme figura a seguir:



O modelo serviu como ponto de partida para organizar o raciocínio do grupo e discutir as origens do problema prioritário. A estratégia adotada fazia parte de um processo decisório coletivo, no qual os seis elementos do modelo (materiais, métodos, mão-de-obra, máquinas, meio ambiente e medidas) poderiam ser adaptados de acordo com o contexto da análise, permitindo reduções ou detalhamentos em subtópicos. Diante desse cenário, qual ferramenta clássica de análise o gestor utilizou?

- A) Análise do campo de forças, usado para explicar que qualquer comportamento é o resultado de um equilíbrio entre forças que se opõem.
- B) Diagrama de Ishikawa, adotado para analisar um único e específico efeito, claro e bem definido, e que pode ter raízes em várias causas.
- C) Árvore de decisões, técnica de representação gráfica que apresenta alternativas e que possibilita visualizar possibilidades que o tomador de decisão deve considerar.
- D) Diagrama de Pareto, ferramenta que define que poucas causas significativas respondem pela maior parte dos efeitos.

### QUESTÃO Nº 12

**Martins (2003) trata do Custeio como Apropriação de Custos, citando assim vários métodos, como o Custeio por Absorção, Custeio Direto (ou Variável), ABC, RKVV, etc. Sobre métodos de custeio, assinale a alternativa INCORRETA.**

- A) O Custeio Direto apropria apenas os custos diretos.
- B) No Custeio Variável, os custos fixos são considerados despesas do período.
- C) O Custeio Direto não pode ser utilizado para relatórios externos (auditoria e fisco).
- D) O Custeio por Absorção utiliza de critérios de rateio de custos fixos que contém arbitrariedade.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003. ISBN: 85-224-3360-7.

### QUESTÃO Nº 13

**Também chamado “composto de marketing”, os 4 Ps do marketing referem-se a quatro fatores que devem ser considerados ao planejar e executar as estratégias de marketing da empresa, quais sejam: Produção, Preço, Praça e Promoção. O “P” que busca satisfazer uma vontade ou necessidade do consumidor ou cliente é:**

- A) Preço
- B) Praça
- C) Produto
- D) Promoção

### QUESTÃO Nº 14

**As Cinco Forças de Porter são utilizadas para analisar a competitividade em um setor e determinar sua atratividade. Com base nesse modelo, assinale a alternativa que não faz parte dessas forças:**

- A) Ameaça de novos entrantes.
- B) Poder de negociação dos clientes.
- C) Rivalidade entre os concorrentes.
- D) Fidelidade dos clientes à marca.

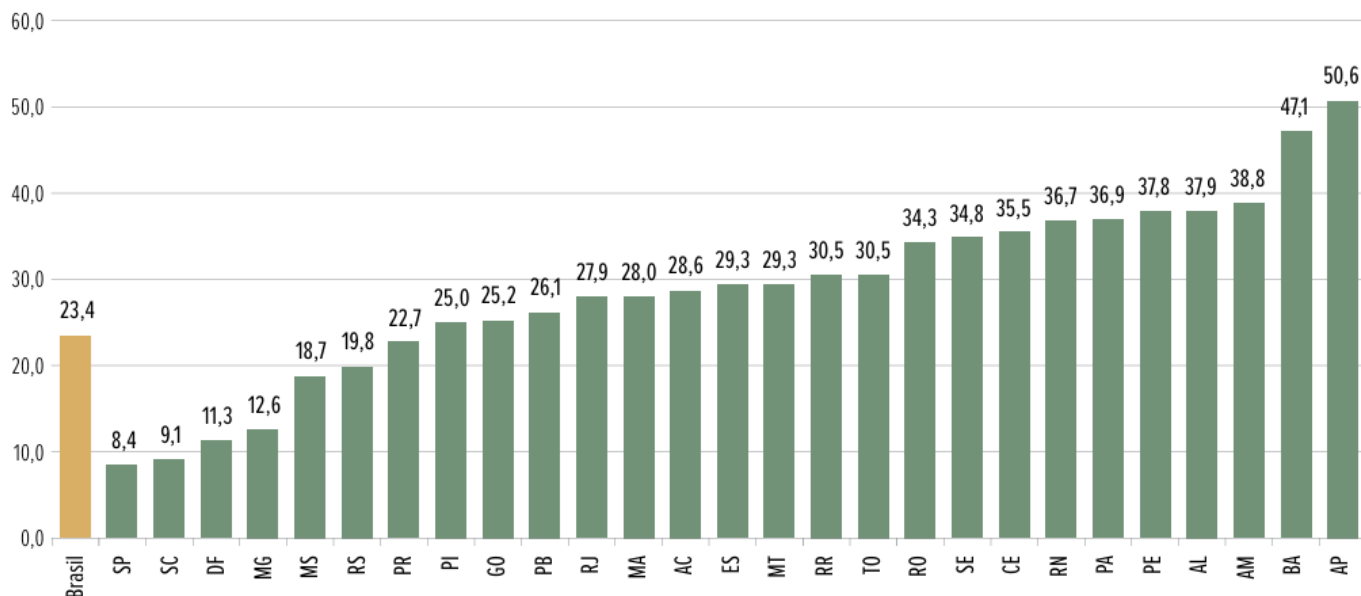
PORTER, Michael E.. **Estratégia competitiva: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. ISBN: 85-352-1526-3.

**Atenção: O texto e as imagens a seguir são destinadas às questões 15 e 16:**

O Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2023 é uma fonte rica de dados e informações que pode ser utilizada para embasar e orientar o Planejamento Estratégico de organizações públicas e privadas que atuam na área de segurança ou em setores relacionados. O documento apresenta dados sobre a segurança pública no Brasil, como taxas de criminalidade, mortalidade violenta, distribuição geográfica de crimes, atuação das forças de segurança, entre outros. A sólida base de informações quantitativas e qualitativas pode contribuir para o melhor direcionamento de planejamentos sistêmicos. O Gráfico 01 apresenta informações sobre a **taxa de Mortes Violentas Intencionais (MVI) por Unidade da Federação (UF), em 2022, para cada 100 mil habitantes:**

### GRÁFICO 01

Taxa de Mortes Violentas Intencionais (MVI)  
UFs, 2022

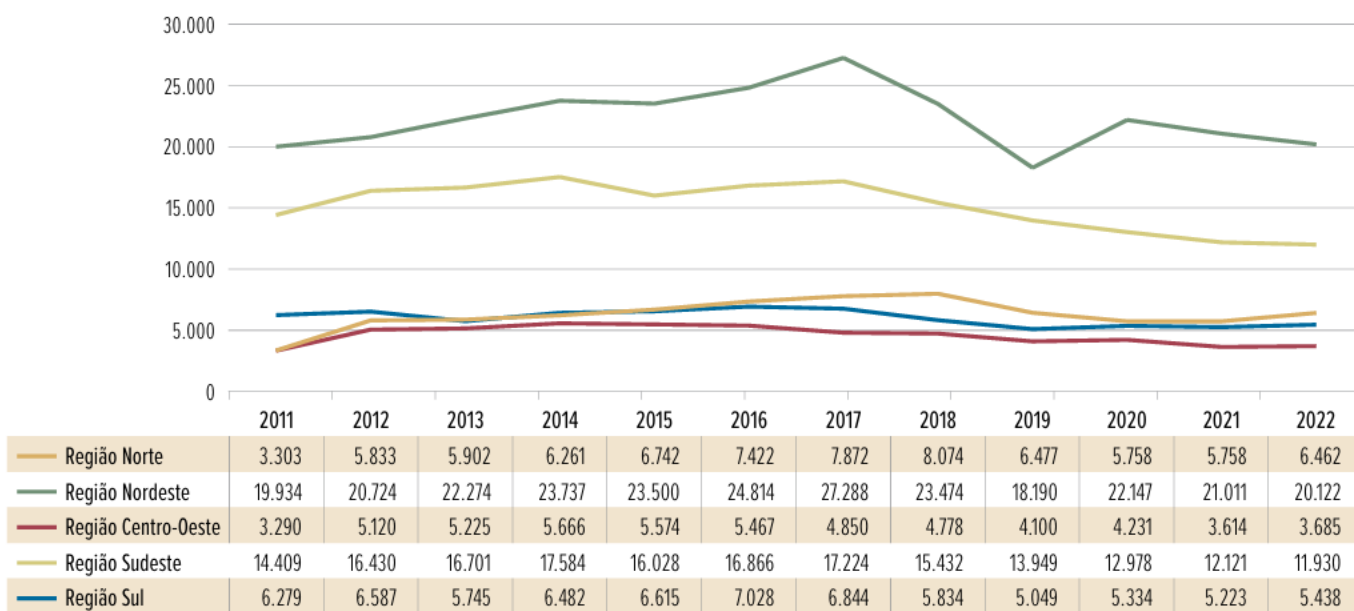


Fonte: Secretarias Estaduais de Segurança Pública e/ou Defesa Social; Polícia Civil de Minas Gerais; Núcleo de Apoio Técnico do Ministério Público do Acre (NAT/MPAC); Instituto de Segurança Pública do Rio de Janeiro; Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); Fórum Brasileiro de Segurança Pública.

De igual modo, o Gráfico 03 apresenta informações sobre a distribuição das **Mortes Violentas Intencionais (MVI) no Brasil, por região, entre 2011 e 2022**:

### GRÁFICO 03

Mortes Violentas Intencionais no Brasil  
Por região, 2011 a 2022



Fonte: Secretarias Estaduais de Segurança Pública e/ou Defesa Social; Fórum Brasileiro de Segurança Pública.

As imagens compõem parte do Anuário Brasileiro de Segurança Pública - Instituto MOL, páginas 26 e 28, com acesso em 01 de março de 2025 (<https://institutomol.org.br/biblioteca/anuario-seguranca-publica>).



## QUESTÃO Nº 15

Dentro do contexto anunciado, avalie as assertivas a seguir, identificando as que estão corretamente alinhadas ao conceito de Planejamento Estratégico:

- I. Os dados presentes no Anuário podem ser utilizados para a análise de um contexto específico, possibilitando um diagnóstico da situação atual do Brasil. Assim, se uma organização ou um município está planejando melhorar a segurança pública, o Anuário pode fornecer informações sobre as regiões mais afetadas pela violência. O processo de planejamento estratégico envolve análise da situação atual, formulação de objetivos e estratégias, implementação das ações e controle dos resultados, etapas essenciais para a tomada de decisão.
- II. O Anuário pode ajudar na identificação de prioridades e na definição de objetivos, assim como nas ações necessárias para alcançá-los. Um exemplo seria identificar as regiões que apresentam taxas de homicídios significativamente altas ou informar que crimes específicos têm se tornado mais frequentes. Assim, indicar a necessidade de estabelecer metas específicas para reduzir esses índices.
- III. Um exemplo de objetivo que pode estar presente em um Planejamento Estratégico seria o de reduzir a taxa de homicídios em determinadas regiões, aumentar a presença policial em áreas de alta criminalidade identificadas pelo Anuário como de maior risco ou criar campanhas de prevenção em regiões vulneráveis à violência. Contudo, o uso dos dados do Anuário pode ser limitante em certos contextos devido à falta de detalhes qualitativos.
- IV. A definição de metas claras está no cômputo de um planejamento estratégico, sendo fundamental para medir o progresso e o sucesso das ações implementadas futuramente. Indicadores poderão ser utilizados para definir metas quantitativas no planejamento estratégico.
- V. Em um planejamento estratégico pode ser utilizada a Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). A partir dos dados sobre as forças de segurança (polícias, operações), as fraquezas (como falta de recursos, alta taxa de criminalidade), as oportunidades (ações colaborativas entre estados e municípios, novos programas de prevenção) e as ameaças (aumento da violência, mudanças nas dinâmicas de crime), é possível estabelecer estratégias mais claras.

Estão **CORRETAS**:

- A) Apenas I, II, IV e V estão corretas.
- B) Apenas I, III e IV estão corretas.
- C) Apenas II, III e V estão corretas.
- D) Todas estão corretas.

**QUESTÃO Nº 16**

**Considerando as informações presentes nos Gráficos 01 e 03 do Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2023, avalie as seguintes assertivas:**

- I. A região Nordeste apresenta uma situação delicada em termos absolutos. Já a região Norte aumentou percentualmente seus números, quase dobrando as mortes violentas intencionais ao fim do referido recorte temporal. O Anuário oferece dados que podem ser transformados em indicadores de desempenho que serão úteis para o acompanhamento da segurança pública.
- II. Todos os nove estados da Amazônia Legal (Acre, Amazonas, Amapá, Pará, Maranhão, Mato Grosso, Rondônia, Roraima e Tocantins) possuem, em 2022, taxas de mortes violentas intencionais bem superiores à média nacional de 23,4 por 100 mil habitantes. Estes dados podem ser utilizados como parâmetros na definição de indicadores de desempenho.
- III. São Paulo é o estado com a menor taxa de violência letal, considerando os dados ajustados por 100 mil habitantes. De igual modo, possui o número absoluto de homicídios inferior ao de todos os outros estados da federação.

Estão **CORRETAS**:

- A) Apenas I e II estão corretas.
- B) Apenas I e III estão corretas.
- C) Apenas II e III estão corretas.
- D) Todas as assertivas estão corretas.