



Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém **vinte e sete** questões, sendo 25 de múltipla escolha e 2 discursivas, assim distribuídas: Discursivas, Conhecimentos Específicos → 01 a 20 e Educação Profissional → 21 a 25.
- 3 Se o Caderno contiver alguma imperfeição gráfica que impeça a leitura, comunique isso imediatamente ao Fiscal.
- 4 Cada questão de múltipla escolha, apresenta apenas uma resposta correta.
- 5 Os rascunhos e as marcações feitas neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 6 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Você dispõe de, no máximo, quatro horas para responder às questões de múltipla escolha e preencher as Folhas de Respostas.
- 9 Use exclusivamente caneta esferográfica, confeccionada em material transparente, de tinta preta ou azul.
- 10 O preenchimento das Folhas de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Retirando-se **antes de decorrerem duas horas do início da prova**, devolva, também, este Caderno; caso contrário, poderá levá-lo.
- 12 Antes de retirar-se **definitivamente** da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas.

Assinatura
Candidato:

do



Questões Discursivas

ESTAS QUESTÕES DEVERÃO SER RESPONDIDAS NA **FOLHA DE RESPOSTAS** DAS QUESTÕES DISCURSIVAS.

Questão 1

Um processo de produção cultural pode ser dividido em três fases distintas.

- a) Mencione quais são essas fases.
 - b) Justifique a importância de cada uma delas.
-

Questão 2

Leia o fragmento transcrito abaixo:

“São muitos aqueles que, dissociando cultura de comunicação, se recusam a conceber as mídias como produtoras de cultura, de modo que a expressão cultura das mídias seria, para eles, uma contradição de termos, um contra-senso. Isso ocorre porque as concepções tradicionais de cultura são extraídas de uma visão bastante parcial, que concebe cultura exclusivamente como patrimônio, herança ou acervo do passado a ser preservado. Como consequência, entende-se que o termo deve recobrir apenas as atividades tidas como nobres (literatura, arte, teatro, cinema de arte etc.), produzidas pelas elites culturais, sob incentivo das classes política e economicamente dominantes.”

(In: SANTAELLA, Lúcia. **Cultura das Mídias**. São Paulo: Experimento, 1996, p. 30.)

Esclareça como a dinamização das relações estabelecidas entre as diferentes modalidades de produção cultural é provocada pelo instigante crescimento das mídias na contemporaneidade.

Questões de Múltipla Escolha

PRODUÇÃO CULTURAL

01. O amplo acesso a novas tecnologias aliado ao aumento dos meios eletrônicos para compartilhar música tem diminuído os custos da produção musical. Portanto, é correto afirmar que
- A) os empresários da produção cultural em música estão diante de uma onda de pirataria que destruiu as alternativas de sustentabilidade econômica desse setor.
 - B) os artistas estão diante de novas oportunidades para interagir diretamente com seu público, sem depender diretamente das gravadoras de grande porte.
 - C) os artistas estão lucrando mais com a distribuição de suas músicas sem ter que se submeter a contratos com as gravadoras.
 - D) os empresários da produção cultural em música estão diante de novas oportunidades de lucro e distribuição, mas a pirataria impede o acesso a essa produção.
02. Na perspectiva contemporânea das estratégias de modernização e de desenvolvimento das nações, a Economia da Cultura tem adquirido status de setor estratégico devido a atributos como
- A) geração de produtos de alto consumo, diversidade de oferta e baixo índice de desemprego estrutural.
 - B) qualificação de mão-de-obra, criação de novas mídias audiovisuais e reestruturação da produção cultural.
 - C) emprego de novas mídias digitais, reconhecimento da produção artística e foco na indústria cultural.
 - D) impacto positivo sobre outros setores da economia, alta empregabilidade e baixo impacto ambiental.
03. Marketing Cultural é toda ação de marketing que
- A) usa a cultura como veículo de reprodução da imagem do artista, do produto e da empresa de produção cultural.
 - B) tem como objetivo a elaboração de planos de mídia para veicular um projeto cultural junto a uma empresa patrocinadora.
 - C) usa a cultura como veículo de comunicação para difundir o nome e/ou produto ou fixar imagem de uma empresa patrocinadora.
 - D) tem como objetivo a elaboração de estratégias de massificação dos bens culturais, da imagem do artista e da indústria cultural.
04. O *rider* técnico de um espetáculo deve conter informações sobre
- A) equipamentos de luz, mapa de palco e equipamentos de som.
 - B) especificações luminotécnicas, mapa acústico e projeção de custos de execução.
 - C) carga de material, dados de aquisição e formulários de transporte.
 - D) especificações do palco, dimensões de platéia e roteiro de iluminação.

- 05.** O Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac), instituído pela Lei 8.313, tem sua implementação prevista por meio dos seguintes mecanismos:
- A)** Fundação Nacional das Artes (Funarte), Colegiados Setoriais de Cultura e Instituto Brasileiro de Arte e Cultura (Ibac).
 - B)** Fundo Nacional da Cultura (FNC), Fundos de Investimento Cultural e Artístico (Ficart) e Incentivo a projetos culturais.
 - C)** Instituto Nacional do Folclore (INF), Fundação Nacional das Artes Cênicas (Fundacen) e Agência Nacional de Cinema (Ancine).
 - D)** Conferências Nacionais de Cultura (CNC), Câmaras Setoriais de Cultura (CSC) e Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC).
- 06.** De acordo com a Lei Federal no 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, artigo 8º, obras intelectuais que não possuem direitos de autor protegidos são
- A)** ideias, procedimentos normativos, sistemas, métodos, projetos ou conceitos matemáticos como tais e regulamentos.
 - B)** criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível.
 - C)** adaptações, traduções e outras transformações de obras originais apresentadas como criações intelectuais novas.
 - D)** obras coreográficas e pantomímicas cuja execução cênica se fixa em suportes imateriais e efêmeros.
- 07.** Uma modalidade de Arte Visual urbana e contemporânea que, em meio à poluição visual emergente do caos das cidades, se utiliza dos suportes mais variados para transmitir sentidos, mensagens, manifestações de várias ordens ou simplesmente para adornar, tornou-se conhecida pelo nome de
- A)** design gráfico.
 - B)** outdoor.
 - C)** sticker art.
 - D)** pichação.
- 08.** No âmbito das relações entre um empreendedor cultural e uma empresa patrocinadora, uma ação de Marketing Cultural deve se pautar em princípios como
- A)** precisão de resultados, padronização de logomarcas e disponibilidade de inserção.
 - B)** exequibilidade do plano de mídia, retorno financeiro e viabilidade artística.
 - C)** relação de troca, hierarquização de créditos e convergência de público.
 - D)** reciprocidade, priorização da marca patrocinadora e flexibilidade do artista.
- 09.** De acordo com o Programa Cultural Câmara Cascudo, o Patrocinador que apoiar financeiramente projetos aprovados pela Comissão Gerenciadora poderá abater um percentual do valor do ICMS a recolher equivalente a até
- A)** 1% (um por cento).
 - B)** 10% (dez por cento).
 - C)** 2% (dois por cento).
 - D)** 20% (vinte por cento).

10. A propriedade intelectual é um dos principais ativos da Economia da Cultura. Porém, um dos seus setores mais dinâmicos não é necessariamente gerador desse tipo de ativo. Trata-se do setor de
- A) festas populares.
 - B) arte de rua.
 - C) shows musicais.
 - D) cultura popular.
11. Para que se constitua plenamente a formação de um produtor cultural, é necessário que esse profissional possua uma formação técnica
- A) com a flexibilidade que é própria de um conhecimento voltado especialmente para as expressões da cultura de massas.
 - B) com a sensibilidade e a empatia aliadas ao conhecimento e associadas a um compromisso político e social com a cultura.
 - C) com um repertório específico de questões relacionadas às teorias da cultura e a ações restritas às camadas populares.
 - D) com o conhecimento das teorias da cultura e que esteja atrelado a uma categoria específica de atividade artístico-cultural.
12. A atividade de gestor cultural pode ser compreendida como uma carreira emergente no Brasil. Para atuar nessa área, é necessário que esse profissional tenha
- A) uma consciência do papel de agente cultural específico da animação.
 - B) uma série de conhecimentos que propiciem uma atuação reflexiva, crítica e especializada.
 - C) ferramentas de gestão para atuar especialmente na área de captação de recursos.
 - D) capacidade para trabalhar exclusivamente na área de entretenimento.
13. Apesar de possuir caráter local, algumas experiências resultam num alcance considerável para as políticas culturais nacionais. Assim, podemos entender que há duas ações experimentais que possibilitam a inauguração das políticas culturais no Brasil. Dentre as opções abaixo, assinale aquela que apresenta essas marcas.
- A) As ações de D. Pedro II, tais como a postura de mecenas com alguns criadores culturais e a inauguração dos Institutos Históricos e Geográficos.
 - B) O trabalho de Mário de Andrade no Departamento de Cultura da Prefeitura da cidade de São Paulo e a implantação do Ministério da Educação e Saúde, sob a gestão de Gustavo Capanema.
 - C) A instalação do Ministério da Educação e Cultura e a expansão das universidades públicas.
 - D) A valorização do nacionalismo e a harmonia entre as classes, a partir da noção de democracia racial.

14. Consideram-se três fases distintas que marcam a relação entre governo militar brasileiro e cultura. Essas fases se delimitam da seguinte maneira: de 1964 a 1968, primeira; do final de 1968 a 1974, segunda; de 1974 a 1985, terceira.

Considerem-se também as afirmativas abaixo.

I	Na terceira fase, ocorre a criação de um Plano Nacional de Cultura.
II	Na segunda fase, há um período de vazio cultural, contrariado apenas pela cultura "marginal".
III	Na primeira fase, inexistiu o impacto da mídia sobre as culturas populares.
IV	Na primeira fase, predomina um circuito cultural escolar-universitário.

Assinale a opção em que todas as alternativas são corretas:

- A) II e IV.
B) I e III.
C) II e III.
D) I e II.
15. No Brasil, há uma produção cultural visível a partir da observação de dados referentes ao mercado de livros, à difusão do rádio, à produção cinematográfica e ao desenvolvimento da televisão. Segundo Ortiz, em **A moderna tradição brasileira** (1999), é possível aplicar o conceito de Indústria Cultural à produção cultural brasileira das seguintes décadas do século XX:
- A) de 50 e 60.
B) de 60 e 70.
C) de 40 e 50.
D) de 30 e 40.
16. É recente a tentativa de sistematizar a definição conceitual da atividade de produtor cultural, mas há algumas possibilidades de conceituá-la. De acordo com Rubim, em **Organização e Produção da Cultura** (2005), é próprio da atividade desse organizador da cultura exercer
- A) uma atuação que mistura política e cultura, tornando diferentes atividades do sistema cultural como algo inespecífico.
B) um trabalho de militância, voltado apenas para o entretenimento, através da realização de eventos.
C) uma certa militância política e social, de caráter alternativo às estruturas e práticas existentes.
D) um trabalho voltado para as culturas populares, o que consiste em uma tarefa de resgate cultural.
17. No contexto da ditadura militar brasileira, a política de criação dos Conselhos Estaduais de Cultura procura implantar um sistema nacional de cultura baseado numa visão que respalda
- A) a ênfase numa tradição, princípio que marca a heterogeneidade conflituosa de nossa cultura.
B) o foco no sincretismo, princípio que evidencia um universo sem contradições numa cultura democrática.
C) o foco no patrimônio, princípio que se relaciona à diversidade antagônica da cultura brasileira.
D) a ênfase na conservação do patrimônio, princípio que orienta toda uma política de preservação e defesa dos bens culturais.

18. “Quando se considera a cultura sob um prisma amplo (estilo de vida, valores e visões de mundo, moda, alimentação, produção e consumo de massa), a tendência para uma certa homogeneidade pode ser constatada sem dificuldade.” (COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. São Paulo: Iluminuras, 2004, p.186.). Por isso, é correto afirmar que, em tempos de globalização, há
- A) um processo de emergência da diferença, no qual ocorre um desmantelamento do localismo como âncora cultural.
 - B) um processo de uniformização total, resultado de uma política de dominação irreversível.
 - C) um processo de uniformização relativa, em que ocorre uma inevitável interface entre a economia e a cultura.
 - D) um processo de esfacelamento da diferença, no qual ocorre um desprovincianismo sem xenofobia.
19. “É mecanicista a fórmula empregada para descrever a consistência dos conteúdos de quaisquer projetos culturais” (BRASIL, Umbelino apud RUBIM, Linda. **Organização e Produção da Cultura**. Salvador: Edufba, 2005, p. 124.). Por isso, é correto afirmar que
- A) esse formato, já que é necessário, se conforma num instrumento pragmático, sem que se precise detalhar o eixo de suas propostas.
 - B) esse formato é necessário e válido, constituindo-se numa possibilidade perfeitamente adequada aos objetivos de uma proposta cultural.
 - C) esse formato, sendo válido, descarta qualquer questionamento de sua funcionalidade.
 - D) esse formato é necessário e válido; entretanto, é discutível a sua amplitude, derivação e extensão, já que um estudo mais consistente das propostas culturais fica diluído.
20. “Com o surgimento dos meios de comunicação de massa, que transformaram muito o processo da expressão e da comunicação social, a questão cultural tornou-se decisiva *justamente para o trabalhador*.” (SCHWARZ, Roberto. **Que horas são?** São Paulo: Companhia das Letras, 1997, p. 83-84.). Assim, é correto afirmar que
- A) é necessário democratizar os meios de comunicação de massa, questionando a sua manipulação pelas classes dominantes.
 - B) é necessária a discussão dos meios de comunicação de massa, mesmo que a camada subalterna não participe.
 - C) é necessário manter o padrão cultural homogêneo dos meios de comunicação de massa.
 - D) é necessária a discussão de uma cultura democrática, mantendo-a em sua forma homogênea.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

21. A Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, instituída pela Lei nº 11.892/2008, é formada por um conjunto de instituições de natureza jurídica de autarquia, detentoras de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar. A esse respeito, analise as afirmativas abaixo.

I	A educação profissional, prevista pelo art. 39 da Lei 9.394/1996 e regida pelas diretrizes definidas pelo Conselho Nacional de Educação, é desenvolvida por meio de cursos e programas de formação continuada de trabalhadores, de educação profissional técnica de nível médio e de educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação.
II	A oferta de cursos e programas para a educação profissional observa duas premissas básicas: a estruturação em eixos mercadológicos, considerando os diversos setores da economia local e regional, e a articulação com as áreas profissionais, em função da empregabilidade e do empreendedorismo.
III	Os Institutos Federais são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e <i>multicampi</i> , especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com as suas práticas pedagógicas.
IV	Uma das finalidades dos Institutos Federais é qualificar-se como centro de referência no apoio à oferta do ensino de ciências nas instituições públicas de ensino, oferecendo capacitação técnica e atualização pedagógica aos docentes das redes públicas de ensino.
V	Em se tratando da articulação dos cursos técnicos de nível médio e o ensino médio, estão previstas, legalmente, as seguintes formas de ofertas específicas para o desenvolvimento dessa articulação: diversificada, integrada, concomitante, unificada e subsequente.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) III, IV e V. B) I, II e IV. C) II, III e V. D) I, III e IV.

22. A legislação educacional que estabelece as orientações curriculares para a educação profissional permitiu, entre outras medidas, a criação do Programa de Integração da Educação Profissional ao Ensino Médio na modalidade Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, como uma política de inclusão.

Considerando as diretrizes nacionais vigentes, julgue, se falsos (com F) ou verdadeiros (com V), os fundamentos político-pedagógicos apresentados abaixo, norteadores da organização curricular para o cumprimento dessa política.

()	A integração curricular, visando a qualificação social e profissional articulada à elevação da escolaridade, construída a partir de um processo democrático e participativo de discussão coletiva.
()	A escola formadora de sujeitos, articulada a um projeto coletivo de emancipação humana.
()	A valorização de procedimentos técnicos, visando a formação para o mercado de trabalho.
()	A compreensão e a consideração dos tempos e dos espaços de formação dos sujeitos da aprendizagem.
()	A escola vinculada à realidade dos sujeitos.
()	A gestão democrática, em cooperação com os projetos de governo.
()	O trabalho como princípio educativo.

Assinale a opção em que a sequência está correta.

- A) V, V, F, V, V, F e V. C) F, V, V, F, F, V e V.
B) F, V, F, V, V, F e V. D) V, F, V, V, V, V e F.

23. A educação profissional tem uma dimensão social intrínseca que extrapola a simples preparação para uma ocupação específica no mundo do trabalho. Nesse sentido, torna-se

imprescindível a implementação do currículo integrado. Este último traduz-se, fundamentalmente, num processo de

- A) articulação e contextualização das práticas educativas com as experiências dos docentes, orientado por uma postura *pluridisciplinar* relevante para a construção do conhecimento.
- B) socialização e difusão de conhecimentos científicos necessários à formação propedêutica, com base em conceitos e habilidades construídos por meio de atividades acadêmicas.
- C) articulação e diálogo constante com a realidade, em observância às características do conhecimento (científicas, históricas, econômicas e socioculturais), dos sujeitos e do meio em que o processo se desenvolve.
- D) uniformização das práticas pedagógicas, definida nos critérios de seleção e organização de conteúdos e de procedimentos avaliativos, a fim de assegurar o sucesso nos resultados da aprendizagem.

24. A aprendizagem é explicada por diferentes teorias cognitivas, tendo como referência os pressupostos da Psicologia Evolutiva e da Psicologia da Aprendizagem. A partir desse referencial, relacione cada abordagem teórica apresentada na primeira coluna ao seu respectivo processo de desenvolvimento da aprendizagem humana explicitado na segunda coluna.

1 - Behaviorismo	a() O desenvolvimento cognitivo é possibilitado pela interação do sujeito com o outro e com o grupo social, tendo como fator principal a linguagem, num processo de amadurecimento das funções mentais superiores.
2 - Sócio-histórica	b() O processo de aprendizagem humana ocorre por meio do desenvolvimento de estruturas cognitivas, que se modificam por meio da adaptação, envolvendo a assimilação e a acomodação, mediada pela equilibração dos esquemas cognitivos.
3 - Inteligências múltiplas	c() A aprendizagem acontece pelo condicionamento do comportamento, por meio do processo de estímulo-resposta, dependendo das variáveis que se originam no ambiente.
4 - Epistemologia genética	d() Para que ocorra o desenvolvimento da aprendizagem humana, é preciso identificar as capacidades cognitivas mais evidentes do indivíduo, com o objetivo de explorá-las e desenvolvê-las.

Assinale a alternativa cuja relação da primeira coluna com a segunda está correta.

- A) 1a; 2b; 3c; 4d.
- B) 1c; 2a; 3d; 4b.
- C) 1b; 2c; 3a; 4d.
- D) 1d; 2b; 3c; 4a.

25. O educador precisa utilizar diversas estratégias didático-pedagógicas que favoreçam o desenvolvimento da aprendizagem. Uma delas é estimular, no aluno, a metacognição, um processo que diz respeito ao desenvolvimento da capacidade de

- A) aprender a aprender, por meio da autorregulação, da tomada de consciência e do controle da própria aprendizagem, conhecendo os erros e os sucessos.
- B) representação da realidade, como suporte para aprender semelhanças e diferenças entre vários modelos cognitivos, possibilitando expor, contrastar, construir e redescrever os próprios modelos e os dos outros.
- C) assimilação dos conteúdos, por meio da análise de situações problemas, considerando o método dialético do pensamento.
- D) aprender conteúdos conceituais, procedimentais e atitudinais, motivada por centros de interesses, em que a aquisição do conhecimento se dá para além da cooperação, da troca e do diálogo.