



Ministério da Educação
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte
CAMPUS NATAL - CENTRAL

Avenida Senador Salgado Filho, 1559, Tirol, 1559, 240810205, NATAL / RN, CEP 59015-000

Fone: (84) 4005-9837, (84) 4005-9838, (84) 4005-9833

EDITAL Nº 17/2024 - CONC/DIAD/DG/CNAT/RE/IFRN

20 de junho de 2024

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS -
COCSEV/CNAT**

[\(Processo 23057.004313.2024-62\)](#)

O Diretor-Geral do *campus* Natal-Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, no uso de suas atribuições, delegadas através da PORTARIA DE DELEGAÇÃO: Portaria n.º 1630/2023-RE/IFRN, de 27 de setembro de 2023, publicada no Diário Oficial da União, de 29 de setembro de 2023, torna público pelo presente Edital o período de inscrições para seleção de candidato(a)s interessado(a)s a concorrerem às vagas para estágio extracurricular.

1. DAS VAGAS

1.1. Este edital visa à seleção de alunos(as) devidamente matriculados(as) em **Curso Superior de Comunicação Social – habilitação em Publicidade**, devidamente autorizados pelo MEC, tendo em vista a natureza das atividades as quais serão desenvolvidas pelo(a) estagiário(a) no âmbito da **Coordenação de Comunicação Social e Eventos (COCSEV)**, do *campus* Natal – Central, conforme Quadro Informativo:

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS				
Curso	Carga Horária Semanal	Horário	Habilitação / Requisitos mínimos	Qtde. de Vaga(s)
Comunicação Social – habilitação em Publicidade	30 horas semanais	Matutino / Vespertino	<ul style="list-style-type: none">- Cursar o cursos de comunicação social, com habilitação em publicidade;- Ter disponibilidade para trabalhar nos nos eventos institucionais;- Fazer cobertura fotojornalística de eventos institucionais do <i>campus</i> Natal-Central, sejam internos ou externos;- Ter facilidade para interagir e produzir conteúdo para mídias sociais;- Ter experiência mínima na realização de roteiros, para peças publicitárias;- Ter experiência mínima com fotografia, vídeos e edição de vídeos;- Ter boa desenvoltura para a participação nas peças desenvolvidas para as redes sociais do Campus.	2 (duas) vagas

1.2. A bolsa a ser recebida pelo candidato contratado corresponde a uma remuneração bruta de **R\$ 1.125,69 (um mil, cento e vinte e cinco reais e sessenta e nove centavos)**, mais benefícios de auxílio transporte por dia efetivamente estagiado, conforme artigo nº 12 da Lei 11.788, de 25/09/2008, Órgão emissor: 17000 - MINISTÉRIO DA ECONOMIA, e mais seguro de acidentes pessoais.

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1. As inscrições se darão com a entrega de currículo e histórico do curso da graduação exigida, presencialmente, na Coordenação de Comunicação Social e Eventos, nos dias **20 e 21 de junho, de 8h às 16h**.

3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1. A seleção será realizada em duas etapas:

3.1.1. A primeira etapa – Análise de currículo e histórico do curso de graduação

3.1.1.1. A etapa – eliminatória e classificatória – descartará currículos que não atendam à habilitação e aos requisitos solicitados. Dos currículos apresentados, deverão ser classificados, no máximo, 06 (seis), que deverão participar da entrevista.

3.1.2. A segunda etapa – Entrevista presencial

3.1.3.1. A entrevista será a etapa final, individual e classificatória da seleção, que acontecerá, no dia e horários definidos no **ANEXO I – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROCESSO SELETIVO**. O dia e horários das entrevistas serão encaminhados por e-mail, informado no currículo, pelo candidato, e no site do Campus Natal-Central do IFRN: https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?query=&tipo=tipo%3A15&ano_edital=2024&campi=2250 no dia **24 de junho de 2024**.

4. DAS ATRIBUIÇÕES

4.1. Desenvolver campanhas publicitárias, junto com os demais servidores da coordenação de Comunicação Social e Eventos;

4.2. Criar roteiros para o desenvolvimento de vídeos e peças para publicação em site e redes sociais do Campus;

4.3. Realizar filmagens para as mídias sociais do Campus, conforme planejamento da Coordenação de Comunicação e Eventos do Campus natal-Central

4.4. Fazer fotos e vídeos, para serem utilizadas nas peças produzidas pela Comunicação Social e Eventos;

4.5. Auxiliar na atualização e seleção das informações que serão divulgadas por meio das redes sociais oficiais;

4.6. Dar suporte aos eventos institucionais;

4.7. Auxiliar na divulgação e na cobertura jornalística de eventos institucionais;

4.8. Participar de tarefas diárias, desenvolvidas pela coordenação de Comunicação Social e Eventos do Campus Natal-Central, na área afim do objeto do contrato de estágio;

4.9. Desenvolver outras tarefas afins.

5. DO RESULTADO

5.1. O resultado final será publicado, no **dia 28 de junho de 2024**, no portal do *Campus* Natal-Central: https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?query=&tipo=tipo%3A15&ano_edital=2024&campi=2250

6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1. A inscrição no processo seletivo implicará na aceitação total e incondicional das normas e instruções constantes neste Edital;

6.2. A vigência da bolsa de estágio será de até um ano, podendo ser prorrogada uma única vez, até o limite de dois anos;

6.3. A seleção terá validade de um ano, a contar da data da publicação do presente Edital, podendo ser prorrogada uma única vez, até o limite de dois anos, a critério da Coordenação de Comunicação Social e Eventos do *Campus* Natal-Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte;

6.4. Serão incorporados a este Edital, para todos os efeitos, quaisquer editais complementares que visem correções e aperfeiçoamento do processo seletivo;

6.5. Os casos omissos serão analisados pela Coordenação de Comunicação Social e Eventos;

6.6. Este Edital entra em vigor a partir da data de sua publicação, sendo válido apenas para este processo seletivo, revogadas as disposições em contrário.

Natal/RN, 17 de junho de 2024.

Jonas Eduardo Gonzalez Lemos

Diretor-Geral do *campus* Natal-Central

ANEXO I – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

DESCRIÇÃO	PERÍODO PREVISTO
Entregar o currículo e histórico do curso de graduação Comunicação Social – habilitação em Publicidade, presencialmente, na Coordenação de Comunicação Social e Eventos do Campus Natal Central	Dias 20 e 21 de junho de 2024, de 8h às 16h
Dia e horário das Entrevistas	Dia 26 de junho de 2024, de 8h às 16h, conforme encaminhado para o e-mail dos candidatos inscritos e divulgado no portal do IFRN https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?query=&tipo=tipo%3A15&ano_edital=2024&campi=2250
Resultado Final	Dia 28 de junho de 2024, no site do IFRN https://portal.ifrn.edu.br/processos-seletivos/buscar/?query=&tipo=tipo%3A15&ano_edital=2024&campi=2250
Início previsto das atividades pelo(a) candidato(a) selecionado	Dia 8 de julho de 2024

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Jonas Eduardo Gonzalez Lemos, DIRETOR(A) GERAL - CD0002 - DG/CNAT**, em 20/06/2024 12:26:18.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/06/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifrn.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 715105

Código de Autenticação: e56b4f8f2d

