

Quadro 1 – Matriz curricular do Curso FIC em Vendedor, presencial.

DISCIPLINAS	Número de aulas semanal por módulo				Carga horária total	
	Módulo I	Módulo II	Módulo III	Módulo IV	Hora/Aula*	Carga horária
Núcleo Fundamental						
Língua Portuguesa e Literatura	20				20	15
Matemática e Noções de Educação Financeira	20				20	15
Informática Básica e Cidadania	20				20	15
Subtotal de carga horária do núcleo fundamental	60				60	45
Núcleo Articulador						
Educação, Trabalho, Gênero, Cidadania, Ética e Direitos da Mulher		8			8	6
Qualidade de Vida:		12			12	9
Educação Socioambiental e Sustentabilidade				8	8	6
Subtotal de carga horária do núcleo articulador		20		8	28	21
Núcleo Tecnológico						
Noções de Empreendedorismo, Cooperativismo e Economia Solidária		12			12	9
Segurança no Trabalho		4			4	3
Marketing Pessoal			12		12	9
Análise ambiental		16			16	12
Canais de Venda			16		16	12
Atendimento ao cliente			14	14	28	21
Técnicas de Vendas			10	10	20	15
Marketing digital aplicado a vendas				17	17	13
Subtotal de carga horária do núcleo tecnológico		32	52	42	125	94
Total de carga horária de disciplinas	60	52	52	50	213	160
Atividades Acadêmicas Complementares						
Atividade de Integração Acadêmica: Acolhimento, Aula Inaugural e Integração das estudantes com a cultura institucional	4				4	3
Oficina Pedagógica: Elaboração do Mapa da Vida	4			4	8	6
Palestras						
1) A formação profissional e o mundo do trabalho: ênfase aos arranjos produtivos locais			2		4	3
2) Processo de escolarização e inclusão escolar: ênfase na verticalização da formação das mulheres		2				
Subtotal de carga horária das Atividades Acadêmicas Complementares					16	12
Total	68	54	54	54	229	172
TOTAL DE CARGA HORÁRIA DO CURSO						172

Observação: No cômputo da carga horária total do curso FIC, deve-se considerar a hora terá 60 min. Entretanto, na organização do horário das aulas, deve-se realizar a conversão proporcional a 75% de 60 minutos, o que equivale a hora/aula de 45min.

6.2. DIRETRIZES PEDAGÓGICAS

Este PPC é o norteador do currículo no Curso FIC em Vendedora, presencial, devendo caracterizar-se como expressão coletiva. Portanto, deve ser avaliado periódica e sistematicamente pela comunidade