

**Manual de
Aplicação da
Identidade
Visual**
para os
setores do **IFRN**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Rio Grande do Norte

SIGLA



Nome do Setor

Preferencialmente, a criação das marcas deverá ser realizada pela Assessoria de Comunicação Social e Eventos - ASCE.



Apresentação

Com o objetivo de padronizar as divulgações institucionais, a Assessoria de Comunicação Social e Eventos regulamentou, através da Política de Comunicação do IFRN, a identidade visual de setores. Destacamos aqui não se tratar de logotipo, uma vez que a assinatura institucional é sempre a do Instituto. No entanto, o fazer cotidiano nos apresentou a necessidade de identificar os setores da Instituição em comunicados e, principalmente, material gráfico. A identidade visual unifica-

da resguarda o sentido de pertencimento e de trabalho colaborativo, indicando que somos todos parte de uma só Instituição, com importâncias equivalentes, seja uma Pró-Reitoria, Coordenação ou Assessoria.

O que nos identifica e une é sempre o IFRN, por esse motivo, a identidade visual do setor não deve ser utilizada de forma isolada, acompanhada sempre pelo logotipo do Instituto. A seguir, apresentamos as formas de aplicação.



Versões da Identidade Visual

A identidade visual dos setores é composta por sigla do setor, linha horizontal e círculo e o nome completo do setor. Há duas aplicações: uma horizontal e outra vertical.

Vertical

SIGLA



Nome do Setor

Horizontal

SIGLA ● Nome do Setor



Cores e Tipografia

Para se tornar mais apreensível a identificação, as siglas foram escritas com a fonte da família Open Sans (mesma fonte do logotipo do IFRN). As cores adotadas (verde, vermelho e preto) também fazem referência ao logo do Instituto. O objetivo é reforçar a identidade institucional.

SIGLA — Open Sans bold



Nome do Setor — Open Sans regular



**INSTITUTO
FEDERAL**

Rio Grande do Norte



R50 G160 B65
HEX #2f9e41
C75 M0 Y100 k15
PANTONE 362 C



R200 G25 B30
HEX #cd191e
C0 M100 Y100 k15
PANTONE 187 C



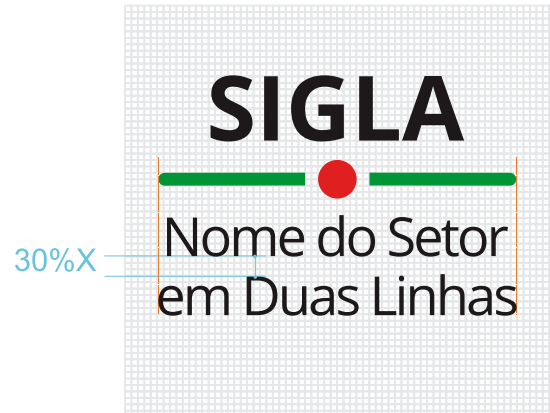
R0 G0 B0
HEX #000000
C0 M0 Y0 k100
PANTONE Process Black C

Reserva de Integridade

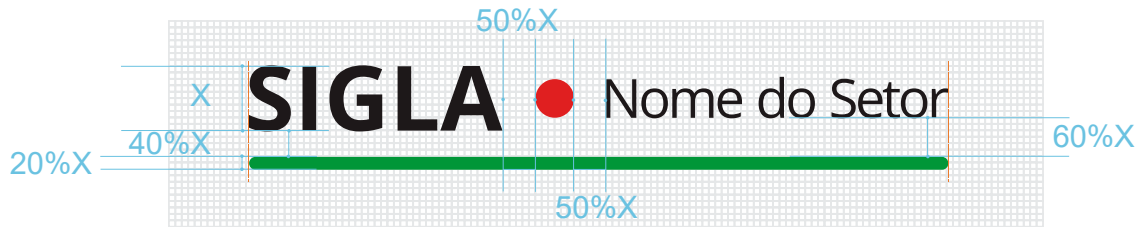
Ao aplicar a identidade, é necessário lembrar que se deve manter uma área reservada de qualquer outro elemento gráfico que componha a peça gráfica, a uma distância mínima equivalente a duas vezes a altura da fonte da SIGLA.



Construção (vertical)



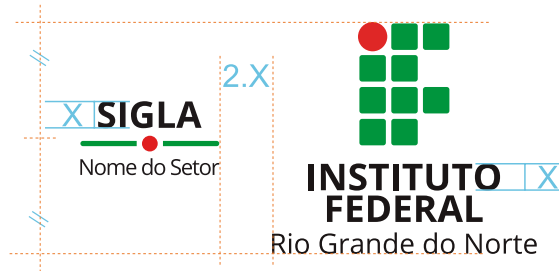
Construção (horizontal)



Apliação junto à marca do IFRN

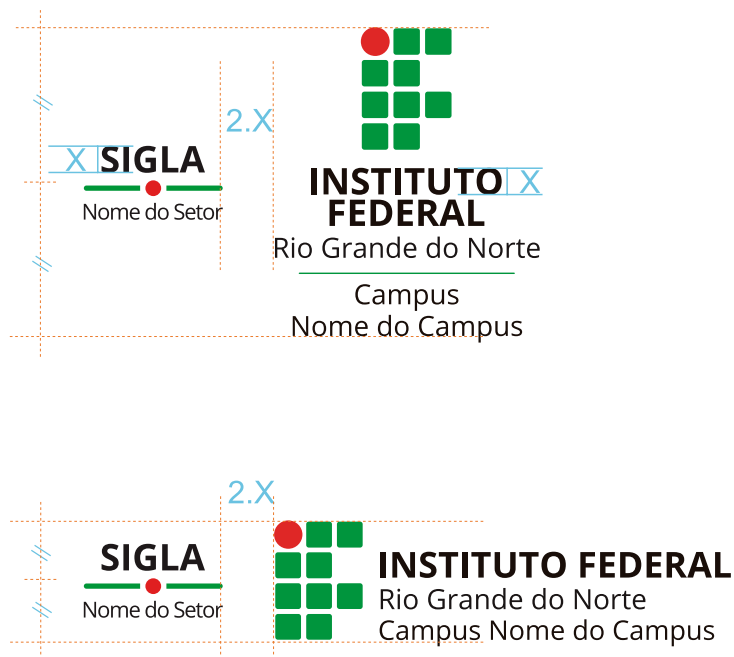
Nos casos em que o logotipo do setor for utilizado de forma conjunta com o do IFRN, deve-se manter 2 vezes a distância equivalente ao tamanho da fonte utilizada na sigla.

Obs.: A proporção entre o logo do setor e o do IFRN se dará pelo mesmo tamanho da fonte utilizada em INSTITUTO FEDERAL e a SIGLA (X)



Apliação junto à marca do IFRN e *campus*

Nos casos em que o logotipo do setor for utilizado de forma conjunta com o do *campus* do IFRN, deve-se manter 2 vezes a distância equivalente à altura da fonte utilizada na sigla.





Exemplos

DIAC

Direção Acadêmica

DIAC • Direção Acadêmica

COASS

Coordenação de
Atenção à Saúde do Servidor

COASS • Coordenação de
Atenção à Saúde do Servidor

COEXPEIN

Coordenação de
Extensão, Pesquisa e Inovação

COEXPEIN • Coordenação de
Extensão, Pesquisa e Inovação



**INSTITUTO
FEDERAL**

Rio Grande do Norte