



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE
CAMPUS PAU DOS FERROS

BR 405, Km 154, Chico Cajá, S/N, Pau dos Ferros/RN. CEP: 59900-000
Fone: (84) 4005-4109. E-mail: gabin.pf@ifrn.edu.br

EDITAL Nº 015/2017-DG/PFIFRN
SELEÇÃO DE IDÉIAS EMPREENDEDORAS PARA PRÉ-INCUBAÇÃO EM HOTEL DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS PARA INCUBAÇÃO

A Diretora-Geral do *Campus* Pau dos Ferros, no uso de suas atribuições legais, torna pública a abertura de processo destinado a alunos ativos, egressos, servidores do IFRN e a comunidade externa, para submissão de ideias com potencial inovador para serem transformadas em empreendimentos que estejam relacionados a expertise do *Campus* Pau dos Ferros do IFRN, sendo definidas como prioritárias as cadeias produtivas do beneficiamento do leite, mel, ovinocaprinocultura, pecuária e fruticultura, tecnologia e informática ou áreas afins, as quais buscam processos inovadores para seus produtos e processos produtivos, bem como para sua gestão.

1. DA APRESENTAÇÃO DA INCUBADORA ITIPAS

A incubadora de Tecnologia e Inovação em Processamento de Alimentos e Serviços (ITIPAS), induz o processo de criação e fortalecimento de empresas inovadoras ou *startups*, mediante a promoção de serviços especializados de apoio técnico e operacional, os quais facilitam a consolidação de ideias empreendedoras e empresas nascentes. A incubadora atua no sentido de minimizar o risco de falência das empresas nos primeiros anos de desenvolvimento dos seus produtos e/ou serviços e, em especial, durante a fase inicial de inserção no mercado concorrencial.

Por se tratar de uma incubadora de empresas situada em uma Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT), esta assume o objetivo central de contribuir para que a Pesquisa & Inovação seja aplicada à geração de produtos, processos ou serviços inovadores, permitindo o desenvolvimento tecnológico de empresas nascentes ou já em funcionamento nos arranjos produtivos e inovativos locais.

2. DO OBJETIVO

Prospectar, capacitar e selecionar empreendedores que apresentem ideias de produtos, processos ou serviços inovadores, com potenciais diferenciais de mercado e viabilidade técnica e econômica, para integrarem o Hotel de Projetos (pré-incubação) e a incubação da ITIPAS.

3. METODOLOGIA DE INCUBAÇÃO

A ITIPAS desenvolve o processo de incubação através de quatro fases. Os empreendedores que já possuem empresa com CNPJ não necessitam iniciar na fase de pré-incubação, mas podem entrar na fase 2 na modalidade residente não-residente, conforme segue:

- **FASE 1 - Implantação/Hotel de Projetos ou Pré-incubação:** inicia-se a partir do processo de seleção, podendo durar até 6 meses, objetiva desenvolver ideia de negócio, para definição do empreendimento e realizar o estudo de viabilidade técnico-econômico-financeira, necessário para o efetivo início do negócio;
- **FASE 2 - Desenvolvimento / Incubação:** esta fase pode durar de 6 a 12 meses, todavia, o tempo depende das características do empreendimento incubado.
- **FASE 3 - Produção / Consolidação:** dura de 1 a 12 meses e espera-se que os empreendedores consolidem a visão sistêmica do “processo empresa”.
- **FASE 4 – Graduação:** pode durar de 1 a 6 meses e a empresa deve estar pronta para sair da Incubadora, ou seja, deve demonstrar habilidade e segurança na consolidação dos processos produtivos, faturamento anual e índice de liquidez, sendo finalmente capaz de enfrentar o mercado competitivo.

Todas as fases do processo de incubação estão sujeitas a regulamentação através do Regimento Interno do Programa de Incubação Tecnológica do IFRN. Para o presente processo seletivo, as vagas são destinadas à fase 1 e 2.

Na fase 1, o Hotel de Projetos destina-se a um processo de orientação e capacitação continuada de equipes, formadas por até 4 (quatro) pessoas e tuteladas por servidores do *Campus*, com formação na área de conhecimento da ideia a ser desenvolvida, trata-se da pré-incubação. Os projetos serão amadurecidos durante 06 (seis) meses, período máximo de permanência de nessa fase, visando não apenas a melhoria das ideias de negócio, mas a formação de empreendedores nas dimensões da gestão, econômico-financeira, *marketing* e desenvolvimento tecnológico.

O Hotel de projetos da ITIPAS oferece a oportunidade de assessoramento técnico e capacitações fundamentais para o desenvolvimento dos projetos, com o propósito de fomentar a cultura empreendedora, a manifestação criativa dos participantes e o incentivo à formalização de empresas locais.

Para a fase 2, a incubação se dá por meio residente e não residente. **Empresas residentes** são Empreendedores individuais ou empresários em sociedade, micros e pequenas empresas já constituídos (pessoas jurídicas), que precisam de espaço físico para se instalar e necessitam de apoio fornecido pela Incubadora e seus parceiros para o desenvolvimento gerencial do seu negócio. **Empresas não-residentes** são Empreendedores individuais ou empresários em sociedade, micros e pequenas empresas já constituídos (pessoas jurídicas), que não necessitam de espaço físico para sua instalação, mas que necessitam de apoio técnico e gerencial ofertado pela Incubadora e seus parceiros para o desenvolvimento de seu negócio.

4. DAS ÁREAS

As áreas prioritárias em que a Incubadora, envolverá as cadeias produtivas do beneficiamento do leite, mel, ovinocaprinocultura, pecuária e fruticultura, tecnologia e informática.

5. DOS SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS PELA INCUBADORA

5.1. Serviços de Infraestrutura:

- Sala de hotel de projetos;
- Laboratórios do *Campus* Pau dos Ferros;
- Acesso a biblioteca do *Campus* Pau dos Ferros.

A utilização dos laboratórios do *Campus* está convencionada a disponibilidade e reservas dos mesmos. As regras de uso de outros equipamentos a disposição na incubadora, de uso compartilhado, estão regulamentadas no Regimento Interno do IFRN.

5.2. Serviços de apoio ao desenvolvimento do empreendimento:

- Capacitação técnica nas dimensões gestão, capital, mercado e tecnológica;
- Interação com outras Instituições de Ensino, Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico;
- Apoio à participação em eventos na área de empreendedorismo.

6. NÚMERO DE VAGAS

Serão disponibilizadas para o Hotel de Projetos 4 (quatro) vagas e para incubação 3 (três) vagas, sendo 2 (duas) para modalidades empresas residentes e 1 (uma) vaga para modalidade empresas não-residentes. Para o Hotel de Projetos serão considerados candidatos pessoas físicas e jurídicas. Para a incubação serão consideradas apenas pessoas jurídicas com atuação preferencialmente nas áreas de expertise do *Campus* Pau dos Ferros do IFRN, Rio Grande do Norte. Para o Hotel de Projetos, cada equipe deve ter até 04 integrantes cada. Para formação das equipes será permitida a participação de alunos ativos, egressos, servidores do IFRN e da comunidade externa, nas áreas definidas no item 4, deste edital.

7. DAS INSCRIÇÕES E SELEÇÃO

A inscrição no processo de seleção se dará através do preenchimento do formulário de inscrição e do Plano Descritivo. Tais documentos (anexos 1 e 2) devem ser entregues presencialmente, devidamente preenchidos até o prazo de inscrição (conforme tabela 1) na Coordenação da ITIPAS, sala 112, bloco anexo do *Campus* Pau dos Ferros do IFRN, no horário das 8 às 12 e 14 às 17 horas, de terça a sexta-feira. O processo de seleção é composto das seguintes fases: I) submissão das ideias e triagem das melhores; e II) defesa oral perante Comitê de Seleção, formado por representantes internos e externos- conforme quadro a seguir.

Quadro 1- Fases de seleção

Fases	Descrição
1ª Fase (Eliminatória)	Submissão por escrito da ideia de negócio com base no modelo de plano descritivo em anexo e triagem por parte do Comitê de Seleção.
2ª Fase (Eliminatória)	Apresentação oral da ideia de negócio ao Comitê de Seleção.

A triagem das melhores propostas (1ª fase) será realizada por Comitê de Seleção visando selecionar propostas percebidas como oportunidade de negócio com foco na inovação e que atendam a todos os requisitos e questionamentos contidos no plano descritivo presente no anexo 1. As propostas selecionadas nesta fase passarão para a fase seguinte.

A apresentação oral da ideia de negócio (2ª fase) será realizada por meio de banca composta preferencialmente por membros externos deste *Campus*, cujos critérios de seleção são especificados na tabela 1. A ideia de negócio poderá ser apresentada seguindo o modelo de

plano de negócio contido no anexo 2 ou ser apresentada seguindo a modelagem CANVAS, para o Comitê de Seleção, em no máximo 15 (quinze) minutos, seguida de arguição.

8. DOS PRAZOS

Quadro 2- Calendário das etapas de seleção

Evento	Data / Período
Período de inscrição	18 de setembro a 02 de outubro de 2017
Divulgação do resultado final da 1ª fase e da agenda para banca de avaliação	3 de outubro de 2017
Banca de avaliação (2ª fase)	10 a 12 de outubro de 2017
Publicação do resultado	13 de outubro de 2017

9. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os empreendedores e suas propostas apresentadas serão avaliados segundo os critérios e pontuados de acordo com os valores estabelecidos no quadro a seguir.

Tabela 1 – Critérios de Seleção

EIXO	CRITÉRIO	NOTA	PESO
Pessoal	Perfil empreendedor	0 a 10	2,5
	Formação técnica	0 a 10	
	Disponibilidade e comprometimento	0 a 10	
Tecnológico	Viabilidade tecnológica	0 a 10	2,5
	Potencial de transformação da ideia em negócio	0 a 10	
	Aderência às áreas de interesse do IFRN	0 a 10	
Capital	Potencial econômico-financeiro da ideia apresentada	0 a 10	1,5
	Investimento inicial	0 a 10	
	Potenciais fontes para captação de capital	0 a 10	
Mercado	Conhecimento do mercado alvo	0 a 10	2,0
	Vantagem competitiva de mercado	0 a 10	
	Identificação de clientes, concorrentes e fornecedores	0 a 10	
Gestão	Clareza na definição do negócio	0 a 10	1,5
	Detalhamento do funcionamento da empresa	0 a 10	

A nota das propostas terá um valor máximo de 10 (dez) pelo cálculo da média ponderada, de acordo com os pesos atribuídos em cada dimensão. Serão aprovadas as propostas que obtiverem nota final igual ou superior a 6,0 (seis), considerando o conjunto de todos os critérios. As equipes serão classificadas por ordem decrescente dos resultados obtidos.

O resultado da seleção final será divulgado nos meios de divulgação institucional do IFRN.

10. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

10.1. Esclarecimentos e informações adicionais acerca deste Edital poderão ser solicitados no período de vigência deste Edital através dos e-mails: sergio.neto@ifrn.edu.br;

incubadora.pf@ifrn.edu.br; ou diretamente na sede da Incubadora no horário das 8 às 12 e 14 às 17 horas, de terça a sexta-feira;

10.2 A qualquer tempo, o presente Edital poderá ser alterado, revogado ou anulado, todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza;

10.3 Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pela ITIPAS.

10.4 A participação na presente seleção implica em aceitação integral e irrevogável das normas deste Edital.

10.5 Caso o candidato deseje interpor recurso, deverá comparecer pessoalmente na sede da incubadora no prazo de 24 horas a contar de cada etapa, no endereço à BR 405, Km 154, Chico Cajá - Pau dos Ferros/RN, Cep: 59900-000. Fone: (84) 4005-4109.

Pau dos Ferros/RN, 13 de setembro de 2017.

ANTONIA FRANCIMAR DA SILVA
Diretora-Geral

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

DADOS DO SÓCIO REPRESENTANTE DO EMPREENDIMENTO						PROPOSTA N°:		
Nome:						Naturalidade:		
Data Nasc:		RG:		CPF:		Escolaridade:		
Endereço:								
Bairro:			Cidade:			CEP:		
Telefone:			Celular:		Fax:			
Tempo dedicado ao empreendimento:				() integral		() parcial		Horas:
Outras ocupações (organização e cargo):								
Email:								
Experiência Profissional:								

DADOS DOS EMPREENDEDORES (SÓCIO)								
Nome:						Naturalidade:		
Data Nasc:		RG:		CPF:		Escolaridade:		
Endereço:								
Bairro:			Cidade:			CEP:		
Telefone:			Celular:		Fax:			
Tempo dedicado ao empreendimento:				() integral		() parcial		Horas:
Outras ocupações (organização e cargo):								
Email:								
Experiência Profissional:								

DADOS DOS EMPREENDEDORES (SÓCIO)								
Nome:						Naturalidade:		
Data Nasc:		RG:		CPF:		Escolaridade:		
Endereço:								
Bairro:			Cidade:			CEP:		
Telefone:			Celular:		Fax:			
Tempo dedicado ao empreendimento:				() integral		() parcial		Horas:
Outras ocupações (organização e cargo):								
Email:								
Experiência Profissional:								

DADOS DOS EMPREENDEDORES (SÓCIO)							
Nome:					Naturalidade:		
Data Nasc:		RG:		CPF:		Escolaridade:	
Endereço:							
Bairro:		Cidade:		CEP:			
Telefone:		Celular:		Fax:			
Tempo dedicado ao empreendimento:				() integral		() parcial	
Horas:							
Outras ocupações (organização e cargo):							
Email:							
Experiência Profissional:							

PLANO DESCRITIVO (Fase 1)

Dados da proposta empresarial

1. Nome do Empreendimento ou Projeto:
2. Área de atuação:
3. O empreendimento está constituído formalmente (sim/não):
 - a. Caso **sim**:
 - i. CNPJ:
 - ii. Inscrição Municipal:
 - iii. Inscrição Estadual:
 - iv. Endereço:
 - v. Telefone:
 - vi. e-mail:
 - vii. data da fundação:
 - viii. outras informações relevantes:

Preencher os dados abaixo, respondendo às perguntas que seguem:

Motivação e relacionamento com a Incubadora

1. Qual a principal motivação para a criação do empreendimento?
2. O que levou a buscar o apoio da incubadora?
3. O que é esperado do relacionamento da empresa com a Incubadora?
4. A empresa precisará utilizar algum laboratório para o desenvolvimento do produto ou do serviço? Qual?
5. Descreva o produto/serviço do empreendimento.
6. Descreva detalhadamente qual é a inovação inserida no produto/serviço do empreendimento;
7. Existe algum produto/serviço semelhante no mercado? Qual?
8. Qual o estágio atual de desenvolvimento do produto/serviço?
9. Existem normas técnicas ou legislações específicas que regulamentam o produto? Quais?
10. O produto/serviço ou processo de fabricação pode gerar impactos/risco de agressões ao meio ambiente? Especifique;
11. Como ficou sabendo do Edital de incubação da ITIPAS?

Análise de Mercado

1. Qual o público-alvo do empreendimento? ;
2. Quais são os principais concorrentes do empreendimento?
3. Alguma pesquisa de mercado já foi realizada? Em caso afirmativo, escreva os resultados da pesquisa.

Análise Financeira

1. Qual é o capital necessário para o investimento inicial do empreendimento?
2. Descreva o investimento inicial do empreendimento:
3. O empreendimento já possui este capital (sim/não)?
4. Em caso negativo, como pretende (m) obter os recursos necessários e quais as chances reais de isso acontecer?

ANEXO 2

APRESENTAÇÃO DA IDÉIA DE NEGÓCIO (Fase 2)

As Propostas de Negócios dos empreendedores candidatos ao processo de Incubação de Empresas na ITIPAS deverão ser entregues em 03 (três) vias impressas e apresentados oralmente com recursos didáticos (data-show, quadro, pincel atômico e etc.) fornecidos pela ITIPAS. Abaixo é apresentado o modelo do plano de negócios a ser seguido pelas empresas candidatas a incubação.

- 1. Sumário Executivo**
 - Apresentação dos sócios/empreendedor
 - Objetivo do Negócio
 - Declaração de missão/visão do empreendimento
- 2. Resumo da Empresa:**
 - Descrição da empresa
- 3. Produtos / Serviços da Unidade de Negócios:**
 - Descrição dos produtos / serviços
 - Principais características
 - Vantagens e benefícios para os clientes
 - Aspectos tecnológicos envolvidos / utilizados
 - Grau de inovação
- 4. Análise e Planejamento de Mercado:**
 - Tamanho do mercado
 - Segmentação do mercado (perfil dos clientes)
- 5. Planejamento Organizacional:**
 - Organograma funcional (estrutura organizacional)

Este modelo de PROPOSTA DE NEGÓCIO poderá ser simplificado utilizando na apresentação o modelo CANVAS (*Business Model Canvas*), que pode ser encontrado em uma cartilha do SEBRAE disponível no endereço eletrônico: <<
https://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf>>