



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio Grande do Norte

Campus Caicó

**CATÁLOGO DE PERIÓDICOS *ONLINE* DO  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM  
DESIGN DE MODA**

**Wyllys Abel Farkatt Tabosa**  
REITOR

**Agamenon Henrique de Carvalho Tavares**  
PRÓ-REITOR DE ENSINO

**Alexandro Diógenes Barreto**  
DIRETOR-GERAL DO *CAMPUS* CAICÓ

**Ricardo Rodrigues da Silva**  
DIRETOR ACADÊMICO

**Samir de Carvalho Costa**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO

**Edson Caetano Bottini**  
COORDENADOR DO CURSO

**Suely Soares da Nóbrega**  
COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

**Maria das Dores da Rocha Medeiros**  
BIBLIOTECÁRIA-DOCUMENTALISTA

## APRESENTAÇÃO

Diante dos avanços da tecnologia e informação em que as produções científicas são atualizadas constantemente e publicadas em periódicos disponibilizados *online* sem custos para a comunidade escolar, decidimos fazer uma seleção de periódicos para apresentá-los em forma de catálogo.

Sendo assim, neste documento estão relacionados títulos e coleções de periódicos *online*, destinados à consultas e leituras dos alunos do Curso de Tecnologia em Design de Moda no *Campus* Caicó.

Essa proposta está em consonância com o Projeto Político Pedagógico (PPP/IFRN, 2012, p. 38) que afirma

A progressão geométrica do volume de informações, a disposição dessas informações e a urgência de atualização constante produziram a necessidade de construção de um aprendizado que dê conta do uso da informação em uma civilização tecnológica. Desse modo, deve-se interpretar a educação como uma expressão dialética que serve a um ideal de construção social alicerçado na transformação constante das formas de organização e de relação humana.

Todos os periódicos e as coleções catalogadas encontram-se disponíveis para pesquisa e podem ser acessadas virtualmente, incentivando a articulação entre ensino, pesquisa e extensão numa perspectiva interdisciplinar, que oportuniza o desenvolvimento da autonomia intelectual e conseqüentemente proporciona a emancipação humana e política. Com isso, esperamos contribuir e facilitar a pesquisa bibliográfica de todos os interessados.

## **1. ANPPAS - AMBIENTE E SOCIEDADE**

[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1414-753X&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1414-753X&lng=pt&nrm=iso)

A Ambiente & Sociedade é uma publicação trimestral da ANPPAS-Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ambiente e Sociedade, que contribui na área de conhecimento produzida pela interface entre as questões do Ambiente e Sociedade, com foco interdisciplinar. Ambiente & Sociedade publica trabalhos científicos de colaboradores nacionais e internacionais, mediante pareceres emitidos por assessores ad hoc. A revista iniciou suas atividades em 1997, como fruto de uma articulação interinstitucional de pesquisadores de uma área de conhecimento ainda incipiente naquele momento, a interface entre as questões do Ambiente e as Ciências Sociais. Até 2010 o Núcleo de Estudos e Pesquisas Ambientais (NEPAM) da Unicamp foi responsável pelo suporte administrativo. A secretaria editorial e os editores executivos estão sediados no Programa de Pós Graduação em Ciência Ambiental (PROCAM-USP). A partir de 2011 a ANPPAS assumiu a responsabilidade editorial.

## **2. AMBIENTE CONSTRUÍDO**

<http://seer.ufrgs.br/index.php/ambienteconstruido/index>

A ambiente construído é um periódico científico da Associação Nacional de Tecnologia do Ambiente Construído - ANTAC, entidade acadêmica, sem fins lucrativos, e que tem dentre seus objetivos a contribuição para o desenvolvimento do conhecimento científico e sua disseminação. São aceitos para publicação artigos originais e inéditos, necessariamente frutos de um trabalho de pesquisa científica, relativos à área do conhecimento denominada Tecnologia do Ambiente Construído, a qual abrange concepção, projeto, produção, operação, manutenção, demolição e reciclagem ou reutilização de edificações e do seu entorno imediato.

## **3. ANAIS DO MUSEU PAULISTA**

[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=0101-4714&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0101-4714&lng=en&nrm=iso)

Desde 1922 o Museu publica os Anais do Museu Paulista, que a partir de 1993 passaram a circular em nova série, com o subtítulo História e Cultura Material. Trata-se de revista acadêmica que traz à discussão temas polêmicos e balanços

historiográficos, de acordo com novas tendências da pesquisa em História, especialmente da História em museus, que se insere no campo da cultura material.

#### **4. ARCOS DESIGN**

<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>

A revista Arcos Design é uma publicação do Programa de Pós-Graduação em Design da Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Seu nome surgiu de modo quase natural: pelas pontes que pretendia montar com outros campos, por sua localização geográfica junto aos Arcos da Lapa, ícone da cidade do Rio de Janeiro. Em 2008, a Arcos Design deixou de ser impressa mas prosseguiu em formato eletrônico na plataforma de revistas da UERJ.

#### **5. ARS (SÃO PAULO)**

<https://www.revistas.usp.br/ars>

A revista Ars é uma publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo que reúne trabalhos relevantes no debate da arte produzidos no meio universitário e fora dele. Propõe um foco ampliado na abordagem conforme, ademais, as exigências da própria produção artística contemporânea. Com isso, objetiva contribuir no debate cultural para além dos muros da universidade e interrogar as próprias perspectivas da arte no contexto contemporâneo. Ao mesmo tempo, valoriza a área teórica e a contribuição de disciplinas mais antigas, como a filosofia, a estética e a história da arte, ainda que frequentemente se trate de confrontar ou apontar os limites dessa tradição em face dos desafios da situação contemporânea. Ars tem interesse em divulgar, ao lado dos trabalhos dos artistas, críticos, historiadores de arte e alunos de pós-graduação do Departamento de Artes Visuais colaborações de pesquisadores, artistas, intelectuais e outros profissionais do meio artístico, favoráveis à experimentação e à pesquisa teórica especializada.

## 6. CADERNO CRH

<https://portalseer.ufba.br/index.php/crh/issue/view/1597/showToc>

CADERNO CRH é uma publicação quadrimestral de ciências sociais organizada e editada pelo Centro de Recursos Humanos - CRH, em co-edição com a Editora da Universidade Federal da Bahia - EDUFBA, que reúne textos inéditos, de reconhecido interesse acadêmico e atualidade das ciências sociais, na forma de artigos, ensaios bibliográficos e resenhas críticas de livros recém publicados. O Centro de Recursos Humanos é um órgão suplementar da Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal da Bahia, de caráter interdisciplinar, voltado para a pesquisa, o ensino complementar e a extensão universitária na área das ciências sociais, criado em 1969, com a ambição de pensar criticamente a natureza e o caráter do desenvolvimento brasileiro e suas especificidades e heterogeneidades regionais, sintonizado com o melhor da reflexão das ciências sociais nacionais. Em 2004 a revista consolida-se como revista nacional de periodicidade quadrimestral das ciências sociais. O alcance de seus objetivos acadêmicos reflete-se no apoio recebido de expressiva parcela da comunidade acadêmica nacional e mesmo internacional que tem colaborado como autores, coordenadores de dossiês, pareceristas, leitores e membros dos Conselhos, o que revela que o CADERNO CRH transcende marcos institucionais restritos, abrindo-se à rede de colaboradores nacionais e de centros estrangeiros, garantindo o processo regular de avaliação e de normas de publicação apoiado num corpo de revisores de notório saber.

## 7. DAPESQUISA

<http://www.revistas.udesc.br/index.php/dapesquisa>

A Revista DAPesquisa recebe artigos, relatos de experiência e entrevistas, ORIGINAIS e INÉDITOS para publicação, de autores brasileiros e estrangeiros, que tratem de temas preferencialmente nas áreas de artes cênicas, artes visuais, música, design e moda. A Revista DAPesquisa é um periódico com Política de Acesso Livre, licenciada sob uma Licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial 4.0 Internacional e editada com recursos da Universidade do Estado de Santa Catarina, portanto, NÃO HÁ COBRANÇAS DE TAXAS para submissão, avaliação ou publicação de artigos (NO CHARGES).

## 8. DESIGN ISSUES

<https://www.mitpressjournals.org/forthcoming/desi>

The first American academic journal to examine design history, theory, and criticism, Design Issues provokes inquiry into the cultural and intellectual issues surrounding design. Regular features include theoretical and critical articles by professional and scholarly contributors, extensive book and exhibition reviews, and visual sequences. Special guest-edited issues concentrate on particular themes, such as design history, human-computer interface, service design, organization design, design for development, and product design methodology.

## 9. DISEÑO & COMUNICACIÓN

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id\\_publicacion=10](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=10)

El periódico DC Diseño y Comunicación se edita mensualmente, en forma ininterrumpida desde (marzo 1998) Son diez números al año, de marzo a diciembre, con una tirada de 10.000 ejemplares cada edición y una distribución gratuita. Actualmente el cuerpo principal tiene doce páginas, y, desde el 2008 viene acompañado de un Dossier de cuatro páginas. Este es un dossier de imágenes que se llama Experiencias y cada número es temático. El periódico informa abarcando todas las actividades, acompañando y documentando el crecimiento y consolidación institucional de la Facultad en su conjunto. El periódico presenta y reseña las múltiples actividades de los diferentes públicos, grupos, equipos y programas que constituyen la comunidad académica y profesional de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

## 10. ESTUDOS EM DESIGN

<https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/index>

Lançada em 1993, a revista Estudos em Design – primeira publicação de natureza acadêmica e científica sobre Design do Brasil – já veiculou centenas de artigos e vem propiciando a troca de informações entre pesquisadores, professores, estudantes e profissionais. Conta com a participação da maioria das instituições de ensino e pesquisa em Design, e os artigos publicados na revista refletem também um quadro nacional da pesquisa em design feitas em diversas instituições com pós-graduação, sejam da área de design ou em áreas afins. Estudos em Design é uma publicação

semestral da Associação Estudos em Design. Está aberta a professores e pesquisadores de instituições de ensino e pesquisa de Design no Brasil, na América Latina ou em outros continentes, além de profissionais não docentes interessados na divulgação de suas reflexões sobre Design. Estudos em Design é o periódico nacional mais bem pontuado na área de Design, cadastrado no sistema QUALIS da CAPES em 2010 como B1.

## **11. FUTURES**

<https://www.journals.elsevier.com/futures>

Futures is an international, refereed, multidisciplinary journal concerned with medium and long-term futures of cultures and societies, science and technology, economics and politics, environment and the planet, individuals and humanity.

## **12. GALÁXIA**

<https://revistas.pucsp.br/galaxia>

Com epicentro na área de Comunicação, em interface com as demais áreas das Ciências Humanas e Sociais, a proposta editorial do periódico abriga confluências e conexões disciplinares com o objetivo de (1) compreender a produção, a circulação e a recepção dos sentidos/signos comunicacionais; (2) demonstrar a variedade das pesquisas na área da Comunicação, em termos de discursos, as práticas sociais e condições de interação, tecnológicas ou não; e, (3) a partir do diálogo e do confronto de diferentes pontos de vista, firmar soluções metodológicas num campo do saber cujas bases teóricas e epistemológicas encontram-se em densa discussão. É avaliada pelo Qualis-Capes.

## **13. IARA - REVISTA DE MODA, CULTURA E ARTE**

<http://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/>

Tem como objetivo incentivar a produção e a divulgação de artigos de excelência acadêmica, tendo em vista tanto o adensamento do debate intelectual quanto a constituição de abordagens originais e inovadoras na área. Sendo uma publicação multidisciplinar, a revista também pretende refletir a grande diversidade teórica, bem



como a metodológica, no campo da pesquisa em moda, cultura e arte, contemplando perspectivas das ciências humanas e das artes.

#### **14. INFODESIGN**

<https://www.infodesign.org.br/infodesign>

A InfoDesign - Revista Brasileira de Design da Informação tem como missão a divulgação de estudos teóricos e práticos no âmbito do design da informação, envolvendo resultados de pesquisas em teoria e história do design da informação; desenvolvimento de sistemas de informação e comunicação; tecnologia e sociedade (impactos sociais e tecnológicos do design da informação); e educação (ensino do design da informação e design da informação aplicado a processos de ensino-aprendizagem).

#### **15. JOURNAL OF DESIGN RESEARCH**

<http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=JDR>

JDR is an interdisciplinary journal, emphasising human aspects as a central issue of design through integrative studies of social sciences and design disciplines. Originally published as an electronic journal publishing articles including multimedia applications and hence allowing visual knowledge transfer, it is now also available in print.

#### **16. REVISTA MANA**

<http://www.scielo.br/revistas/mana/paboutj.htm>

Estudos de Antropologia Social, publicação quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Museu Nacional, UFRJ com 19 anos de existência. Mana constitui uma das principais publicações brasileiras na área de antropologia, incluída na base de dados dos principais indexadores internacionais - e, notadamente, no mais prestigioso deles, ISI Web of Knowledge - e avaliada pelo instrumento Qualis CAPES como internacional A (A1).

#### **17. MODA PALAVRA**

<http://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/index>

O Moda Palavra e-periódico é organizado a partir do Programa de Pós-Graduação em Moda, da Universidade do Estado de Santa Catarina. Preocupado com a difusão científica no campo de moda, visa socializar ao mundo acadêmico e empresarial,

através de trabalhos inéditos, as mais distintas investigações no âmbito do ensino, pesquisa e produção relacionadas à Moda, entendida como campo de conhecimento e indissociável da sociedade contemporânea. São apreciados também manuscritos referentes a trabalhos desenvolvidos por professores, profissionais e acadêmicos identificados com a temática central do periódico – a moda em seus desdobramentos sociais, históricos, tecnológicos, educacionais, econômicos e de design – desde que sejam originais e não tenham sido submetidos à publicação em nenhum outro periódico, quer em parte ou em sua totalidade. Para mais informações sobre submissão de artigos.

## **18. REVISTA D'OBRAS**

<https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/index>

A revista dObra[s] é uma publicação da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (Abepem), que veicula artigos científicos, resenhas, entrevistas e traduções que tratem de assuntos relacionados à moda, design, consumo arte e suas interfaces com múltiplas áreas do conhecimento como a Antropologia, a Comunicação, a História, o Marketing, a Sociologia, entre outras. O foco da revista é disseminar estudos e reflexões construídos por profissionais e pesquisadores que articulam e analisam e privilegiam a compreensão da dimensão cultural, social e econômica do universo da moda. Tem por objetivo contribuir para a difusão e consolidação da cultura acadêmico-científica de moda no Brasil.

## **19. REVISTA USP**

<http://www.revistas.usp.br/revusp/index>

A Revista USP é uma publicação trimestral da Superintendência de Comunicação Social (SCS) da USP. Criada em 1989, é um veículo cultural de caráter ensaístico, o que confere maior dinamismo aos textos. Além disso, é multidisciplinar, aberta a todas as tendências. Outro fator a torna especial: a qualidade indiscutível dos colaboradores, que lhe possibilita ser um verdadeiro padrão de excelência dentro do universo cultural brasileiro. Você terá a satisfação de ler a cada volume textos assinados pelos mais renomados autores em seu setor. Multidisciplinar e sem preconceitos, a Revista USP não privilegia esse ou aquele enfoque, esse ou aquele grupo, é aberta a todas as tendências.

## **20. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL**

<http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/index>

Strategic Design Research Journal (SDRJ) é uma publicação quadrimestral (publicada a cada quatro meses) pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos. O SDRJ é uma revista científica internacional, de acesso aberto, que publica artigos revisados por pares e relacionados com os processos de design, para o desenvolvimento das teorias e das práticas disciplinares. O SDRJ tem um interesse especial no potencial do design para a elaboração das estratégias e a procura da inovação nas organizações de todos os tipos, como, por exemplo, empresas, organizações governamentais e não governamentais, instituições educacionais, cooperativas ou até associações informais ou movimentos. O SDRJ considera a contribuição do design em todos os campos das práticas disciplinares, como, por exemplo, o desenvolvimento de produtos e de serviços, a comunicação, a moda, a inovação cultural e social ou a tecnologia

## **21. TRIADES – Transversalidades | Design | Linguagens**

<https://triables.emnuvens.com.br/triades/index>

É uma publicação semestral do Programa de Pós-Graduação em Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro PUC-Rio. Objetiva a promoção e divulgação de trabalhos acadêmicos no campo do Design, partilhando uma visão comum de que o constante aperfeiçoamento marca a posição recíproca do Design de promover o diálogo ao mais alto nível, cedendo e procurando espaços, objetivando concretizar em forma de saberes uma idealização do pensamento humano.

## **22. COSTURA PERFEITA**

<http://www.costuraperfeita.com.br/>

A Revista Costura Perfeita, publicação direcionada ao setor confeccionista, foi a pioneira do segmento no Brasil. Criada em 1998, a Revista Costura Perfeita tem periodicidade bimestral e segue gratuitamente – via Correios – para um mailing exclusivo de mais de 20 mil confecções em todo o país, além da distribuição nas principais feiras, eventos, associações, entidades e universidades do setor. Além de seções que abordam temas de interesse e auxílio à produção e gestão das confecções, também traz as últimas notícias do setor em coberturas nacionais e internacionais e colunas fixas e exclusivas de respeitadas instituições, como IEMI,

Sebrae e Senai. A Costura Perfeita é referência no setor confeccionista nacional pela qualidade de seu conteúdo, feito de forma criteriosa, garantindo sua credibilidade no mercado.

### **23. REVISTA TÊXTIL**

<http://www.revistatextil.com.br/>

É uma publicação bimestral que trabalha em prol da indústria têxtil nacional e internacional. É órgão oficial da ABIT/SINDITÊXTIL, entidades que representam as empresas do setor têxtil no Estado de São Paulo, ABTT - Associação Brasileira de Técnicos Têxteis e ITMF - Federação Internacional de Manufaturas Têxteis. Órgão de divulgação das entidades ABINT - Associação Brasileira das Indústrias de NãoTecidos e Tecidos Técnicos. Núcleo setorial de informação do SENAI/CETIQT. O público alvo da RT é todo profissional que trabalha direta ou indiretamente com o setor têxtil. Parte da tiragem da revista é destinada á órgãos públicos, bibliotecas, escolas Têxteis, universidades, associações de classe e nos principais eventos nacionais e internacionais. Sua linha editorial tem como prioridade informar aos leitores os assuntos de interesse do setor tanto do Brasil como em outras partes do mundo. Ao longo das edições traz matérias da fibra ao fio, do fio ao tecido, do tecido á confecção passando por maquinários e técnicas de enobrecimento. Além disso faz a cobertura dos eventos do setor sejam eles nacionais ou internacionais.

### **24. REVISTA TEXTILIA**

[http://www.textilia.net/revistas\\_digitais/edicoes/Revista%20Textilia](http://www.textilia.net/revistas_digitais/edicoes/Revista%20Textilia)

As publicações do Grupo MjC|Textília navegam por todo o fluxo de produção da cadeia têxtil com conteúdo voltado às grandes inovações tecnológicas, processos industriais, mercado, conjuntura econômica, comportamento, tendências têxteis e moda.

### **25. ITT PRESS**

[http://www.textilia.net/revistas\\_digitais/edicoes/ITT%20Press](http://www.textilia.net/revistas_digitais/edicoes/ITT%20Press)

As publicações do Grupo MjC|Textília navegam por todo o fluxo de produção da cadeia têxtil com conteúdo voltado às grandes inovações tecnológicas, processos industriais, mercado, conjuntura econômica, comportamento, tendências têxteis e moda.

## **26. USE FASHION**

<https://usefashion.com/revista/>

Analizamos feiras de produto pronto e matéria-prima, desfiles em semanas de moda, produtos vendidos nas lojas, entre outros diversos vetores que influenciam o comportamento humano. A partir destas análises desenvolvemos estudos de tendência de moda e comportamento de consumo que direcionam e empoderam as decisões criativas dos profissionais de moda. Além de anteciparmos em até dois 2 anos de o que vai acontecer no mercado, também acompanhamos em tempo real a evolução das tendências. São publicados mais de 100 estudos mensalmente, contemplando todos os setores e gêneros da moda.

## **27. REVISTA O CONFECCIONISTA**

<http://www.oconfeccionista.com.br/>

Lançada em julho de 2009, a revista O Confeccionista é editada pela Impressão Editora e Publicidade, e tem por objetivo fornecer ao empresário da confecção informações relevantes sobre cadeia têxtil e confeccionista, tais como últimas tendências da moda, rumos do mercado, novas máquinas e equipamentos, gerenciamento da produção, vendas e tudo que o auxilie na administração do seu negócio e contribua para melhorar seu desempenho no mercado. Com circulação Bimestral, a revista tem tiragem de 8 mil exemplares e é distribuída para confeccionistas de todo o Brasil.

## **28. REVISTA ESSENCIAL LINGERIE**

<https://pt.calameo.com/books/002833584db1fc09a530d>

Revista de moda profissional para o segmento lingerie.

## **29. REVISTA DIGITAL ABIT/TEXBRASIL**

<http://www.abit.org.br/cont/revista-digital>

É uma publicação online com periodicidade mensal que traz em seu conteúdo matérias sobre a indústria da moda brasileira. A revista é enviada a um mailing de mais de 20 mil pessoas em todo o território nacional e seu público é formado por empresários têxteis, confeccionistas, designers, consultores e profissionais do setor, associados ou não à Abit/ Texbrasil.