



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO NORTE
DIRETORIA ACADÊMICA
CÂMPUS CAICÓ
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DE PPC FIC

DELIBERAÇÃO Nº 08/2018

Caicó/RN, 04 de abril de 2018.

A Comissão de Avaliação de PPC FIC do IFRN – *Campus* Caicó, instituída pela PORTARIA Nº 234/2017-DG/CA, no uso de suas atribuições, faz saber que esta Comissão reunida ordinariamente nesta data,

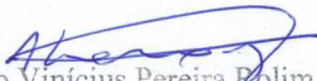
CONSIDERANDO

A solicitação de aprovação do PPC de Curso FIC feita pelo servidor **Edson Caetano Bottini** SIAPE 1688264.

DELIBERA

I – APROVAR o Projeto Pedagógico do Curso de Formação Inicial e Continuada em **GESTÃO INDUSTRIAL PARA BONELARIA**, na modalidade presencial, no Eixo Tecnológico: Produção Industrial.

II – PROPOR o funcionamento no *Campus* Caicó, a partir do primeiro semestre de 2018.



Alessandro Vinicius Pereira Polim de Araújo

Damião Paulo da Silva Filho

Débora Suzane de Araújo Faria



Edson Caetano Bottini


Jonas Damasceno Batista de Araújo

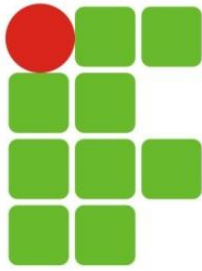

José Henrique Batista Lima


Max Miller da Silveira

Rhodriggo Mendes Virginio


Ricardo Rodrigues da Silva

Suely Soares da Nóbrega



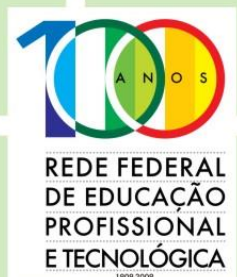
INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO GRANDE DO NORTE

*Projeto Pedagógico do Curso
de Formação Inicial e
Continuada (FIC) em*

GESTÃO INDUSTRIAL PARA BONELARIA

Modalidade: presencial

www.ifrn.edu.br



*Projeto Pedagógico do Curso
de Formação Inicial e Continuada
(FIC) em*

GESTÃO INDUSTRIAL PARA BONELARIA

Modalidade: presencial

Eixo Tecnológico: Produção Industrial

**Projeto aprovado e homologado pela deliberação Nº 08/2018 - Comissão de Avaliação de
PPC FIC do IFRN – Campus Caicó, instituída pela PORTARIA PORTARIA Nº 234/2017-DG/CA.**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RN
CAMPUS CAICÓ

CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO

- Modalidade: Presencial.
- Linha de Atuação: gestão de processos industriais nas bonelarias.
- Área Programática: Confecções
- Local de Realização: *Campus Caicó*.
- Público Alvo: Alunos do Ensino Médio e Colaboradores das empresas de bonés
- Carga Horária: 60 h/a.
- Vagas Oferecidas: 20.

PERFIL DO PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Professor com graduação em Tecnologia na área de Administração; Administração; Processos Gerenciais; Têxtil ou Design de Moda.

JUSTIFICATIVA

Este projeto atende às demandas das indústrias de bonelaria, em capacitar gerentes/supervisores para administrar o setor produtivo das empresas de bonés, além de inserir os alunos no mundo do trabalho, desenvolvendo competências técnicas, gerenciais e interpessoais.

OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS

- Desenvolver competências técnicas e de liderança com vistas a melhorar os resultados de produtividade;
- Compreender as técnicas de engenharia de produção para a administração do processo produtivo;
- Interpretar os métodos e tempos padrões, bem como o fluxo operacional para otimizar o processo produtivo;
- Elaborar ficha técnica dos produtos e determinar custos produtivos;
- Modelar as peças a serem fabricadas conforme desenvolvimento e necessidade do mercado.

Conteúdos

- Gestão organizacional;
- Planejamento da produção;
- Desenvolvimento de produto.

SISTEMÁTICA DE ORGANIZAÇÃO E METODOLOGIA

Neste projeto de curso, a metodologia é entendida como um conjunto de procedimentos empregados para atingir os objetivos propostos para a integração com empresa e produção. Para a sua concretude, é recomendado considerar as características específicas dos alunos, seus interesses, condições de vida e de trabalho, além de observar os seus conhecimentos prévios, orientando-os na (re)construção dos conhecimentos escolares, bem como na especificidade do curso. Dessa forma, serão realizadas aulas teóricas e práticas desenvolvidas nas empresas de bonelaria.

CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A assiduidade diz respeito à frequência obrigatória, que será de 75% (setenta e cinco) do conjunto de todas as disciplinas que compõem a matriz curricular do curso em consonância com as normas vigentes. Refere-se ao percentual mínimo exigido de presença diária dos alunos às aulas teóricas e práticas, destinadas ao desenvolvimento de trabalhos escolares, exercícios de aplicação e à realização da qualificação profissional e demais metodologias inerentes ao curso. O aproveitamento escolar é avaliado através de acompanhamento contínuo e processual do estudante, com vistas aos resultados alcançados por eles nas atividades avaliativas desenvolvidas. Para efeitos de aprovação, a média mínima exigida e conclusão do curso corresponde à média 60 no aproveitamento do desempenho acadêmico dos estudantes em cada componente curricular/disciplina.

Bibliografia Básica

- KANAANE, Roberto. **Comportamento humano nas organizações**: o homem rumo ao século XXI. 2. ed. São Paulo: Atlas 2011.
- MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**: do operacional ao estratégico. 13. ed. São Paulo : Saraiva, 2009.
- WAGNER III, John A, HOLLENBECK John R. **Comportamento Organizacional**. Criando Vantagem Competitiva. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar

- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 2 ed. São Paulo: Elsevier, 2004.
- _____. **Recursos humanos**: o capital nas organizações. 9. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.
- IRANI, S. A. **Handbook of Cellular Manufacturing Systems**. New York: John Wiley & Sons, 1999.
- KAMRANI, A. K. **Group Technology and Cellular Manufacturing**: Methodologies and applications. Taylor & Francis Group, 1998.

EMENTA

Formação de equipes: conceito, importância, liderança e desempenho; Desenvolvimento de equipes de alto desempenho no processo de mudanças na organização do processo produtivo; Desenvolvimento de pessoas e das equipes de trabalho na perspectiva dos novos paradigmas nos sistemas modernos de trabalho.

PROGRAMA

Objetivos

- Refletir sobre a importância da gestão de pessoas nas organizações modernas;
- Desenvolver competências para aplicar aos sistemas modernos de trabalho;
- Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
- Compreender a gestão nas decisões políticas e administrativas da empresa para as mudanças e as implicações éticas no exercício profissional;
- Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em seus diferentes modelos organizacionais.

Bases Científico-Tecnológicas (Conteúdos)

1. Formação de equipes:
 - 1.1. Liderança e chefia;
 - 1.2. Desempenho no processo de mudanças.
2. Desenvolvimento de equipes:
 - 2.1. Importância do trabalho em equipe para o envolvimento organizacional.
 - 2.2. O processo de mudança na organização para o desenvolvimento de pessoas e das equipes de trabalho
3. Sistemas modernos de trabalho:
 - 3.1. Habilidades e competências.

Procedimentos Metodológicos

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Trabalhos práticos nas empresas participantes.

Recursos Didáticos

- Quadro branco e pincel;
- Datashow.

Avaliação

Os alunos serão avaliados de forma contínua segundo os aspectos de assiduidade, pontualidade e participação nas discussões.

Bibliografia Básica

- KANAANE, Roberto. **Comportamento humano nas organizações**: o homem rumo ao século XXI. 2. ed. São Paulo: Atlas 2011.
- MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**: do operacional ao estratégico. 13. ed. São Paulo : Saraiva, 2009.
- WAGNER III, John A, HOLLENBECK John R. **9. Criando Vantagem Competitiva**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar

- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 2 ed. São Paulo: Elsevier, 2004.
- _____. **Recursos humanos**: o capital nas organizações. 9. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

Software(s) de Apoio:

EMENTA

Introdução ao projeto de fábrica. Conceitos de tempos e movimentos nas linhas de produção do vestuário. Administração do tempo. Estudo do tempo padrão operacional. Sistemas de produção. Fluxograma de uma indústria do vestuário. Capacidade produtiva.

PROGRAMA

Objetivos

- Identificar os conceitos básicos para o desenvolvimento de projetos de instalações empresariais, considerando aspectos físicos de produção, humanos, de segurança, de fluxos e de planejamento da atividade produtiva;
- Compreender a elaboração de layout funcional; em linhas de montagem e celular.
- Implantar os conceitos de tempos e movimentos nas linhas de produção do vestuário;
- Analisar e propor melhoria de métodos de trabalho;
- Planejar a produção de produtos de vestuário, boné e acessórios;
- Dimensionar a capacidade produtiva.

Bases Científico-Tecnológicas (Conteúdos)

1. Introdução ao projeto da fábrica:
 - 1.1. Arranjos físicos: conceitos e objetivos;
 - 1.2. Planejamento de espaço;
 - 1.3. Modelos de armazenamento;
 - 1.4. Modelos matemáticos de arranjo físico;
 - 1.5. Layout do processo produtivo: convencional, celular e análise do processo produtivo
2. Conceitos de tempos e movimentos nas linhas de produção do vestuário:
 - 2.1. Melhoria de métodos de trabalho;
 - 2.2. Processo e operações de melhoria dos processos industriais;
 - 2.3. Registro de atividades que agregam valor e que não agregam valor.
3. Administração do tempo:
 - 3.1. Metodologia e equipamentos para tempo padrão;
 - 3.2. Tempos predeterminados ou sintéticos;
 - 3.3. Amostragem de trabalho;
4. Estudo do tempo padrão operacional:
 - 4.1. Terminologia usada em cronometragem;
 - 4.2. Métodos de cronometragem;
 - 4.3. Cálculos de tempo padrão para empresas do vestuário.
5. Sistemas de produção:
 - 5.1. Sequência Operacional do Produto;
 - 5.2. Fluxograma de uma indústria do vestuário;
 - 5.3. Capacidade produtiva.

Procedimentos Metodológicos

- Aulas expositivas e dialogadas.
- Trabalhos práticos nas empresas participantes.

Recursos Didáticos

- Quadro branco e pincel;
- Datashow.

Avaliação

Os alunos serão avaliados de forma contínua segundo os aspectos de assiduidade, pontualidade e participação nas discussões e nos trabalhos práticos de acordo com os conteúdos ministrados.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 2 ed. São Paulo: Elsevier, 2004.

_____. **Recursos Humanos: o capital nas organizações**. 9 ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

BARNES, Ralph M. **Estudo de Movimentos e de Tempos: projeto e medida do trabalho**. 6 ed. São Paulo: Edgard Blucher, 1977.

Bibliografia Complementar

IRANI, S. A. **Handbook of Cellular Manufacturing Systems**. New York: John Wiley & Sons, 1999.

KAMRANI, A. K. **Group Technology and Cellular Manufacturing: Methodologies and applications**. Taylor & Francis Group, 1998.

Software(s) de Apoio:

Curso: Gestão Industrial para Bonelaria

Disciplina: **Desenvolvimento de produto**

Carga-Horária: **20 h/a**

EMENTA

Ficha técnica. Tipos de acessórios para fabricação de chapéus e bonés. Modelagem avançada em tecidos. Modelagem bidimensional e tridimensional. Técnicas de Gradação dos produtos. Cálculo do custo industrial. Análise de custos industrial.

PROGRAMA

Objetivos

- Desenvolver técnicas de modelagem e gradação de chapéus, bonés, de forma tradicional e tridimensional;
- Elaborar *LOOK's* em função das tendências de moda, considerando o público-alvo;
- Proporcionar uma visão crítica dos custos aplicados a indústria de Bonelaria.

Bases Científico-Tecnológicas (Conteúdos)

1. Ficha técnica:
 - 1.1. Desenvolvimento do produto;
 - 1.2. Registro das matérias-primas e aviamentos;
 - 1.3. Tipos de acessórios para fabricação de chapéus e bonés.
2. Modelagem:
 - 2.1. Modelagem avançada em tecidos;
 - 2.2. Técnicas aplicadas de acordo com a ergonomia da cabeça;
 - 2.3. Modelagem bidimensional e tridimensional;
 - 2.4. Técnicas de Gradação dos produtos.
3. Cálculo do custo industrial:
 - 3.1. Princípios de custeio;
 - 3.2. Custo padrão;
 - 3.3. Custo minuto;
 - 3.4. Custo industrial de produtos;
 - 3.5. Análise de custos industrial.

Procedimentos Metodológicos

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Aulas práticas no laboratório.

Recursos Didáticos

- Quadro branco e pincel;
- Datashow;
- Laboratório de modelagem.

Avaliação

Os alunos serão avaliados de forma contínua segundo os aspectos de assiduidade, pontualidade e participação nas discussões bem como na confecção de moldes.

Bibliografia Básica

BONIA, A. C. **Análise gerencial de custos**: aplicação em empresas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2004.
_____. **Recursos humanos**: o capital nas organizações. 9. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.
ROSA, Stefania. **Alfaiataria**. São Paulo: Senac, 2008.

Bibliografia Complementar

BERG, Ana Laura Marchi. **Técnicas de Modelagem Feminina**. São Paulo: Senac, 2017
ROSA, Stefania. **Modelagem Plana Feminina**. São Paulo: Senac, 2017.

